湖南師範大學
HUNAN NORMAL UNIVERSITY

仁愛敦勤

2019届本科毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality

二〇一九年十二月

湖南师范大学

2019 届本科毕业生就业质量年度报告

湖南师范大学招生与就业指导处

2019 年 12 月

目　录

学校简介 1

报告概述 1

一、报告数据来源 1

二、报告主要结论 2

第一部分　毕业生就业基本情况 1

一、毕业生规模及结构 1

（一）毕业生规模 1

（二）毕业生结构分布 2

二、毕业生初次就业率及就业类型 8

（一）毕业生初次就业率 8

（二）毕业生就业类型 11

三、毕业生就业结构 13

（一）就业行业结构 13

（二）单位性质 17

（三）工作职位类别 17

（四）就业地域流向 18

（五）在湘就业情况 23

（六）基层就业 26

（七）西部就业 26

（八）世界 500 强就业 27

四、教育行业就业分析 27

（一）教育行业就业单位性质 27

（二）教育行业就业职位类别 28

（三）教育行业就业地域分布 28

（四）教育行业典型就业单位 29

五、毕业生继续深造情况 29

（一）升学与出国（境） 29

（二）升学高校层次 30

（三）出国（境）地区分布 31

（四）深造专业相关度 31

（五）继续深造原因 32

六、自主创业情况 33

（一）创业行业 33

（二）创业专业相关度 33

（三）创业地域 34
（四）创业能力储备 34
（五）创业准备 35
（六）创业困难因素 35
（七）毕业生对创业课程的改进建议 36
第二部分　毕业生就业创业工作举措 37
一、夯实“三个支撑点”，提高就业工作政治站位 37
二、把握“三个着力点”，提升就业工作质量内涵 37
三、找准“三个切入点”，促进就业工作创新发展 38
第三部分　毕业生就业质量分析 40
一、就业满意度 40
（一）总体就业满意度 40
（二）各专业就业满意度 40
二、薪资福利情况 42
（一）薪资水平及满意度 42
（二）社会保障获得情况及满意度 46
三、人职适配情况 47
（一）就业专业相关度 47
（二）职业期待吻合度 50
四、职业发展评价 50
（一）晋升空间 50
（二）培训机会 51
五、岗位评价 51
（一）工作稳定性 51
（二）工作环境满意度 51
（三）加班时长 52
（四）工作压力 52
六、离职情况 53
（一）离职率 53
（二）离职原因 53
第四部分　毕业生求职行为分析 55
一、已落实就业单位毕业生求职分析 55
（一）求职途径 55
（二）求职成本 55
（三）求职成功因素 56
二、未就业毕业生求职分析 56
（一）择业定位 56

（二）求职关注就业地域因素 57
（三）求职诉求 57
三、求职行为对比 58
（一）面试次数 58
（二）期望薪资 58
（三）求职关注因素 59
（四）求职困难因素 60
（五）就业歧视 60
第五部分　就业发展趋势分析 61
一、就业质量变化趋势 61
（一）签约率变化趋势 61
（二）就业满意度变化 61
（三）就业薪资变化 62
（四）专业相关度变化 62
二、就业结构变化趋势 62
（一）就业行业变化 62
（二）就业职业类别变化 63
（三）省内就业变化 64
第六部分　教育教学反馈 65
一、毕业生对母校评价 65
（一）毕业生对母校总体评价 65
（二）毕业生对教育教学的评价 66
（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价 67
二、用人单位评价 68
（一）用人单位基本情况 68
（二）用人单位招聘分析 71
（三）用人单位对毕业生的评价 73
（四）用人单位对学校的评价 74
附表一：毕业生分专业就业率排名 76
附表二：毕业生分专业升学率 79
结束语 82

学校简介

湖南师范大学创建于 1938 年，位于历史文化名城长沙，是国家“211 工程”重点建设的大学，国家“双一流”建设高校，教育部与湖南省重点共建“双一流”建设高校，教育部普通高等学校本科教学工作水平评估优秀高校，湖南省“世界一流学科建设高校”。学校现有 7 个校区，占地 2774 余亩，建筑面积 125 余万平方米。主校区西偎麓山，东濒湘江，风光秀丽，是全国绿化“400 佳”单位之一。

学校设有 24 个学院，现招生本科专业 81 个，本科和研究生教育覆盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 11 大学科门类。学校拥有伦理学、英语语言文学、中国近现代史、发育生物学、理论物理、基础数学等 6 个国家重点学科，“语言与文化”学科群主建学科外国语言文学入选国家“世界一流”建设学科，教育学、数学、哲学、中国语言文学、生物学 5 个学科入选湖南省“国内一流建设学科”，法学、马克思主义理论、体育学、新闻传播学、物理学、化学、地理学、音乐与舞蹈学、美术学、政治学、心理学、中国史、生态学、理论经济学、统计学等 15 个学科入选湖南省“国内一流培育学科”;化学、临床医学 2 个学科进入 ESI 前 1%；拥有 21 个博士学位授权一级学科、教育博士专业学位授权类别、37 个硕士学位授权一级学科和 24 种硕士专业学位授权类别，以及 20 个博士后科研流动站；拥有教育部人文社会科学重点研究基地湖南师范大学道德文化研究中心、国家体育总局体育社会科学重点研究中心，拥有中国特色社会主义道德文化省部共建协同创新中心；拥有中国语言文学、历史学国家文科基础学科人才培养和科学研究基地、国家生命科学与技术人才培养基地、全国大学生文化素质教育基地、教育部基础教育课程研究湖南师范大学中心、国家红色经典艺术教育示范基地、国家卓越法律人才教育培养基地、国家卓越中学教师培养计划实施院校、国家卓越医生教育培养计划项目试点高校、中华优秀传统文化传承基地（花鼓戏）、教育部体育美育浸润行动计划入选高校等 16 个国家级人才培养和科学研究基地（中心）；拥有省部共建淡水鱼类发育生物学国家重点实验室，石化新材料与资源精细利用、动物多肽药物创制 2 个国家地方联合工程实验室，2 个省部共建国家重点实验室培育基地，4 个省部共建教育部重点实验室，拥有多倍体鱼繁殖与育种技术教育部工程研究中心、农业部鲤鲫遗传育种中心； 3 个湖南省“2011 协同创新中心”、拥有生物科学和中国语言文学 2 个湖南省基础学科拔尖学生培养基地；17 个湖南省重点实验室，1 个湖南省工程技术研究中心，1 个湖南省国际科技创新合作基地，2 个湖南省工程实验室，5 个湖南省高校重点实验室和 5 个湖南省高校产学研合作示范基地；是湖南首批省级重点智库，拥有道德文化研究中心、“一带一路”文化交流与传播研究中心、生态环境保护法治研究中心等 3 个省级专业特色智库；拥有 8 个湖南省社会科学研究基地，6 个湖南省高校哲学社会科学重点研究基地，2 个湖南省社科普及基地；拥有国家级特色专业建设点 9 个，国家级一流本科专业建设点 20 个，湖南省一流本科专业建设点 8 个，国家级人才培养模式创新实验区 4 个，国家级精品在线开放课程 9 门，国家级精品课程 10 门，国家级精品资源共享课 9 门，中国大学视频公开课 6 门，国家级双语教学示范课程 3 门，国家级教学成果奖 9 项，

国家级实验教学示范中心 4 个，国家虚拟仿真实验教学项目 1 个，国家大学生校外实践教育基地 2 个，是“国家大学生创新性实验计划”项目实施单位，“全国深化创新创业教育改革”示范高校，全国创新创业典型经验高校 50 强，教育部高校思想政治工作骨干在职攻读博士学位专项计划招生单位，系教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心、教育部高校网络思想政治工作中心（湖南）。

学校现有专任教师 1900 余人。其中中国科学院院士 3 人（含双聘院士 2 人），中国工程院院士 3 人（含双聘院士 1 人），国务院学科评议组成员 5 人，“长江学者奖励计划”人选 8 人，国家级教学团队 4 个，教育部“长江学者与创新团队发展计划”创新团队 2 个，全国首批“黄大年式”教师团队 1 个；拥有国家“百千万人才工程”人选 10 人，享受国务院政府特殊津贴者 77 人，国家有突出贡献的中青年专家 6 人，国家杰出青年科学基金获得者 10 人，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 5 人，“万人计划”科技创新领军人才 1 人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才工程入选者 5 人，国家“万人计划”青年拔尖人才 1 人，国家自然科学基金优秀青年科学基金获得者 5 人，国家教学名师 5 人，教育部“新（跨）世纪优秀人才支持计划”资助者等 35 人、财政部“会计名家培养工程”人选 1 人，科技部中青年科技创新领军人才 2 人，湖南省科技领军人才 2 人，湖南省“芙蓉学者”奖励计划人选 14 人、湖南省“百人计划”特聘专家 26 人、湖南省“新世纪 121 人才工程”人选 76 人、湖南省“普通高等学校学科带头人”37 人、湖南省“有突出贡献的社会科学专家”1 人、湖南省“优秀社会科学专家”14 人，湖南省“湖湘青年英才”支持计划人选 22 人，湖湘高层次人才聚集工程 26 人。

学校先后同 45 个国家和地区的 187 所大学和机构建立合作与交流关系，开展人员交流、教学和科研合作，并分别与俄罗斯喀山联邦大学、韩国圆光大学、美国南犹他大学共建孔子学院；与俄罗斯下诺夫哥罗德国立格林卡音乐学院、英国中央兰开夏大学、美国特拉华大学开展中外合作办学项目。学校拥有教育部来华留学示范基地、教育部出国留学培训与研究中心和国务院侨办华文教育基地。美国研究中心等三个国别和区域研究中心进入教育部国别和区域研究中心备案名单。学校图书馆藏书 400 余万册，其中古籍 22 万余册，订购各类文献数据库 113 个。学校主办 14 种公开发行的学术期刊，其中全国中文核心期刊 7 种；学校出版社为“全国百佳图书出版单位”、国家一级出版社。

建校以来，学校已为国家输送毕业生 50 余万人，培养了一大批国际学生和港澳台学生，校友遍布海内外。在校学生 4 万余人，其中研究生 1 万余人，长短期国际学生近 1200 人，已形成多规格、多层次的办学格局。

面向未来，湖南师范大学将始终秉承“仁、爱、精、勤”的校训精神，以立德树人为根本任务，立足湖南，服务全国，面向世界，坚定推进学校内涵发展、创新发展、特色发展、可持续发展、和谐发展，努力建设教师教育特色鲜明、国内一流、国际上有影响的高水平综合型大学。

报告概述

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件要求，长沙市云研网络科技有限公司受湖南师范大学委托编写《湖南师范大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、就业发展趋势分析以及教育教学反馈六部分。

一、报告数据来源

本报告数据主要来源于三个方面：

1、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2019 届毕业生就业数据库

数据统计截至 2019 年 8 月 31 日，涵盖 2019 届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一部分毕业生就业基本情况。

2、“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南师范大学本科毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 1 日。调研覆盖湖南师范大学 2019 届本科毕业生 4912 人，共回收有效问卷 4912 份，问卷回收率为 100%。数据使用主要涉及第六部分中毕业生对母校评价部分。

“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 15 日。调研覆盖湖南师范大学 2019 届本科毕业生 4912 人，共回收有效问卷 4772 份，问卷回收率为 97.15%。数据使用主要涉及第一部分中毕业生继续深造及自主创业情况分析，第三部分毕业生就业质量分析，第四部分毕业生求职行为分析。

3、第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的用人单位调研数据

调研面向湖南师范大学云就业平台中的用人单位库 13464 家，问卷回收截至 2019 年 10 月 15 日，回收有效问卷 1403 份。数据使用主要涉及第六部分教育教学反馈中用人单位对毕业生及学校的评价。

二、报告主要结论

2019届毕业生规模与2018届基本持平，普通师范生规模略有增加。2019届毕业生总人数4912人，其中普通师范生1791人，占毕业生总人数的36.46%；非师范生3121人，占毕业生总人数的63.54%。

毕业生初次就业率为89.27%，普通师范生初次就业率高于非师范生；未就业毕业生中选择“暂缓就业、拟再次考研”人数增多、期望体制内工作是导致未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。截至2019年8月31日，2019届毕业生已就业4385人，初次就业率为89.27%。其中，普通师范生初次就业率为91.46%，非师范生初次就业率为88.02%，普通师范生初次就业率高于非师范生。未就业毕业生中，受考研热的影响，毕业生选择“暂缓就业、拟再次考研”的人数较多。求职中的未就业毕业生大多数择业定位为学校、事业单位等体制内工作，体制内工作求职周期较长且竞争较激烈的特点是未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。

毕业生升学率为28.77%，升学毕业生中超过九成进入“双一流”高校。2019届毕业生升学1245人，升学率25.35%；出国（境）168人，出国（境）率3.42%；其中，普通师范生升学率24.68%；出国（境）率2.40%；非师范生升学率25.73%；出国（境）率4.01%，非师范生升学率与出国（境）率均高于普通师范生。升学至“双一流”高校1123人，占升学总人数的90.20%，升学人数较多的“双一流”高校有湖南师范大学、华中师范大学、华东师范大学、北京师范大学、湖南大学、中南大学等；升学的普通师范生“双一流”高校升学率（92.76%）高于升学的非师范生（88.79%），升学层次更高。

半数毕业生选择在湖南省内就业，省内城市就业吸引力最强的是长沙市、郴州市、株洲市。2019届毕业生在湖南省就业占比 50.53%，普通师范生在湖南省内就业占比（53.94%）高于非师范生（48.33%）。33.55%的毕业生选择回生源地就业，普通师范生回生源地就业的比例（40.09%）显著高于非师范生（29.80%）。湘籍生源留湘就业比例为 42.23%，普通师范生中湘籍生源留湘就业比例（49.59%）略高于非师范生（37.48%）。人才吸引力较强的省内城市是长沙市、郴州市、株洲市。

毕业生基层就业与西部就业人数较多，积极服务国家战略。2019 届毕业生基层就业人数为 522 人，基层就业占已落实就业单位人数的 19.92%。其中，普通师范生基层就业比例为 21.09%；非师范生基层就业比例为 19.17%。毕业生西部就业人数为 223 人，西部就业占已落实就业单位人数的 8.51%。其中，普通师范生西部就业比例为 9.14%；非师范生西部就业比例为 8.10%。

接近半数已就业毕业生在教育行业就业，教育行业就业的毕业生中九成以上为教学人员，典型教学单位以国内知名教育集团及教育培训机构为主。2019 届毕业生在教育行业就业 1254 人，占已落实就业单位毕业生的 47.86%。教育行业就业的单位性质主要为其他教学单位（60.21%）、其他企业（27.11%）、地方基层项目（4.63%）、国家基层项目（3.67%）。分类来看，普通师范生教育行业就业单位性质主要为其他教学单位（71.56%），非师范生教育行业就业单位性质主要为其他企业（57.84%）。教育行业就业的毕业生职位类别绝大多数为教学人员（95.22%），典型教学单位为北京师范大学教育集团、湖南师大附中教育集团、雅礼教育集团、湖南广益实验中学、长郡教育集团、

长沙市一中教育集团等国内知名学校；非教学单位中的典型就业单位为学而思集团、新东方教育、中公教育等国内知名教育培训机构。

毕业生平均薪资增长较快，对母校人才培养与就业服务满意度高；用人单位对毕业生与学校就业服务满意度高。2019届毕业生月平均薪资为5534元，较2018年5174元增长显著。毕业生就业满意度为86.69%；就业专业相关度为78.35%；职业期待吻合度是81.48%。毕业生对母校综合满意度高，其中，毕业生对人才培养的满意度是94.12%，对母校的推荐度是94.55%，对就业创业指导与服务的满意度为93.45%。用人单位对毕业生与学校评价高，其中，用人单位对毕业生的满意度为99.53%，对学校人才培养的满意度为99.65%，对学校就业服务工作的满意度为99.64%。

长沙市云研网络科技有限公司

第一部分　毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、初次就业率及就业类型、就业结构、教育行业就业情况、继续深造、自主创业方面进行分析。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模

2019 届毕业生总人数 4912 人，其中普通师范生 1791 人，占毕业生总人数的 36.46%；非师范生 3121 人，占毕业生总人数的 63.54%。2019 届毕业生规模与 2018 届基本持平，普通师范生规模略有增加。

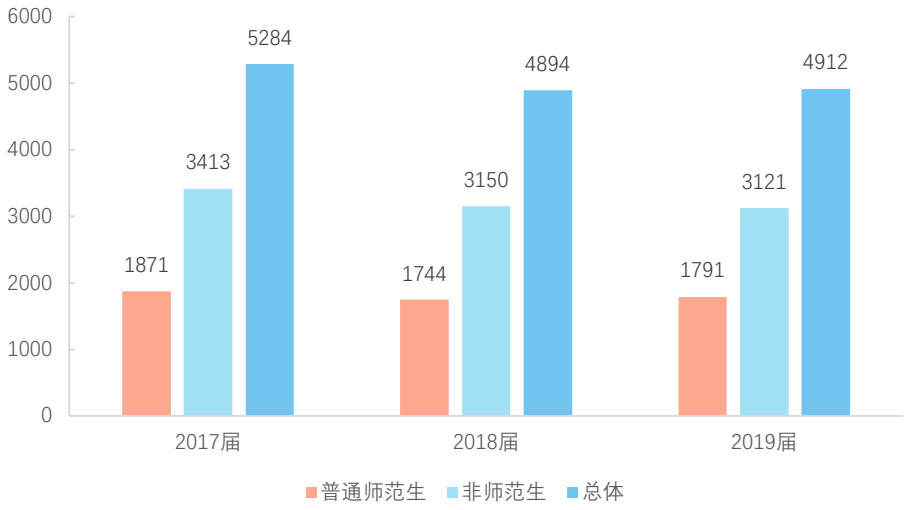

图 1-1-1　毕业生规模

总体上，女生人数远多于男生人数。其中女生 3619 人，占比 73.68%；男生 1293 人，占比 26.32%；男女比为 0.36:1。分类来看，普通师范生中，女生 1406 人，占比 78.50%；男生 385 人，占比 21.50%；男女比为 0.27：1。非师范生中，女生 2213 人，占比 70.91%；男生 908 人，占比 29.09%；男女比为 0.4：1。

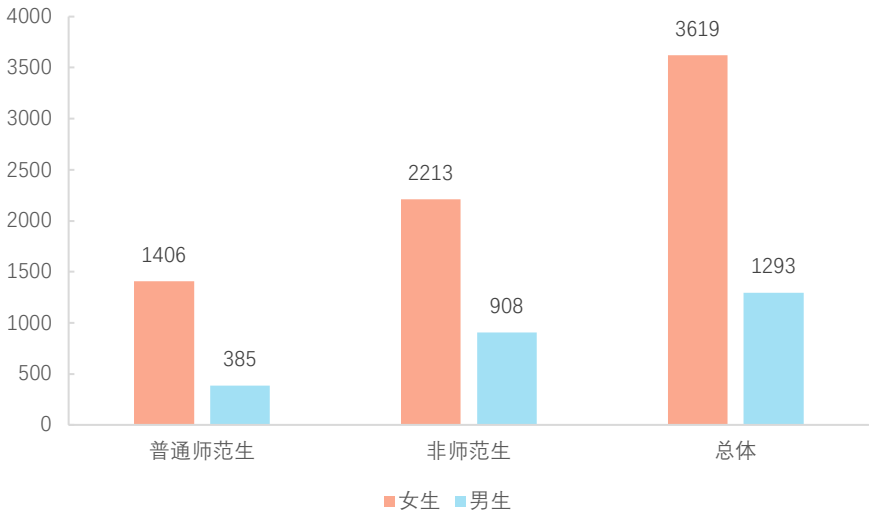

图 1-1-2　毕业生性别分布

总体上，城乡生源规模基本持平，其中农村生源 2449 人，占比 49.86%；城市生源 2463 人，占比 50.14%。分类来看，普通师范生中，农村生源高于城市生源，其中农村生源 995 人，占比 55.55%；城市生源 796 人，占比 44.44%。非师范生中，城市生源高于农村生源，其中农村生源 1454 人，占比 46.59%；城市生源 1667 人，占比 53.41%。

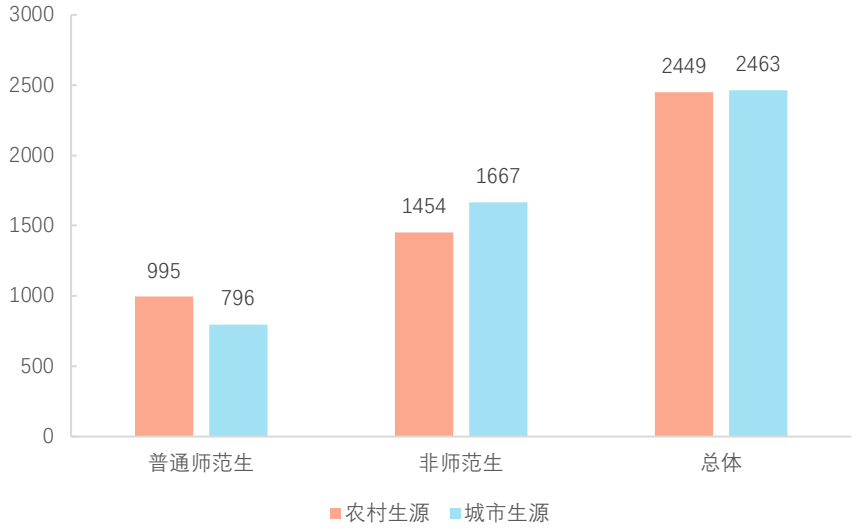

图 1-1-3　毕业生城镇与农村生源分布

（二）毕业生结构分布

1、学院结构分布

总体上，毕业生人数排名前三的学院分别是文学院（420 人，占比 8.55%）、新闻与传播学院（369 人，占比 7.51%）、商学院（340 人，占比 6.92%）。分类来看，普通师范生中，毕业生人数排名前三的学院分别是文学院（280 人，占比 15.63%）、教育科学学院（212 人，占比 11.84%）、

工程与设计学院（167 人，占比 9.32%）；非师范生中，毕业生人数排名前三的学院分别是新闻与传播学院（369 人，占比 11.82%）、商学院（340 人，占比 10.89%）、医学院（306 人，占比 9.80%）。

表 1-1-1　毕业生学院结构分布

学院	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
文学院	280	15.63	140	4.49	420	8.55
新闻与传播学院	/	/	369	11.82	369	7.51
商学院	/	/	340	10.89	340	6.92
工程与设计学院	167	9.32	141	4.52	308	6.27
医学院	/	/	306	9.8	306	6.23
体育学院	129	7.2	152	4.87	281	5.72
信息科学与工程学院	24	1.34	249	7.98	273	5.56
公共管理学院	122	6.81	142	4.55	264	5.37
美术学院	81	4.52	183	5.86	264	5.37
化学化工学院	104	5.81	135	4.33	239	4.87
数学与统计学院	138	7.71	88	2.82	226	4.6
外国语学院	128	7.15	89	2.85	217	4.42
教育科学学院	212	11.84	/	/	212	4.32
音乐学院	102	5.7	108	3.46	210	4.28
法学院	/	/	208	6.66	208	4.23
旅游学院	/	/	174	5.58	174	3.54
生命科学学院	89	4.97	81	2.6	170	3.46
物理与电子科学学院	97	5.42	53	1.7	150	3.05
资源与环境科学学院	50	2.79	94	3.01	144	2.93
历史文化学院	68	3.8	69	2.21	137	2.79
总计	1791	100	3121	100	4912	100

2、专业结构

总体上，毕业生人数排名前三的专业分别是汉语言文学（301 人，占比 6.13%）、法学（173 人，占比 3.52%）、生物科学（147 人，占比 2.99%）。分类来看，普通师范生中，毕业生人数排名前三的专业分别是汉语言文学（232 人，占比 12.95%）、数学与应用数学（138 人，占比 7.71%）、体育教育（129 人，占比 7.20%）；非师范生中，毕业生人数排名前三的专业分别是法学（173 人，占比 5.54%）、艺术设计学（141 人，占比 4.52%）、临床医学（136 人，占比 4.36%）。

表 1-1-2　毕业生专业分布

专业	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
汉语言文学	232	12.95	69	2.21	301	6.13
法学	/	/	173	5.54	173	3.52
生物科学	89	4.97	58	1.86	147	2.99
艺术设计学	/	/	141	4.52	141	2.87

专业	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
数学与应用数学	138	7.71	/	/	138	2.81
临床医学	/	/	136	4.36	136	2.77
体育教育	129	7.2	/	/	129	2.63
英语	128	7.15	/	/	128	2.61
思想政治教育	122	6.81	/	/	122	2.48
化学	104	5.81	/	/	104	2.12
音乐学	102	5.7	/	/	102	2.08
历史学	68	3.8	31	0.99	99	2.02
酒店管理	/	/	98	3.14	98	2
物理学	97	5.42	/	/	97	1.97
服装与服饰设计	46	2.57	51	1.63	97	1.97
运动训练	/	/	94	3.01	94	1.91
计算机科学与技术	24	1.34	68	2.18	92	1.87
美术学	81	4.52	/	/	81	1.65
广播电视编导	/	/	78	2.5	78	1.59
旅游管理	/	/	76	2.44	76	1.55
金融学	/	/	74	2.37	74	1.51
播音与主持艺术	/	/	72	2.31	72	1.47
音乐表演	/	/	71	2.27	71	1.45
戏剧影视文学	/	/	71	2.27	71	1.45
会计学	/	/	70	2.24	70	1.43
新闻学	/	/	65	2.08	65	1.32
学前教育	64	3.57	/	/	64	1.3
工艺美术	30	1.68	31	0.99	61	1.24
应用电子技术教育	60	3.35	/	/	60	1.22
心理学	59	3.29	/	/	59	1.2
经济学	/	/	53	1.7	53	1.08
电子信息科学与技术	/	/	53	1.7	53	1.08
通信工程	/	/	52	1.67	52	1.06
地理科学	50	2.79	/	/	50	1.02
医学检验技术	/	/	48	1.54	48	0.98
汉语国际教育	48	2.68	/	/	48	0.98
行政管理	/	/	46	1.47	46	0.94
药学	/	/	45	1.44	45	0.92
统计学	/	/	45	1.44	45	0.92
教育技术学	45	2.51	/	/	45	0.92
预防医学	/	/	44	1.41	44	0.9
教育学	44	2.46	/	/	44	0.9
物联网工程	/	/	44	1.41	44	0.9
信息与计算科学	/	/	43	1.38	43	0.88
编辑出版学	/	/	43	1.38	43	0.88
软件工程	/	/	43	1.38	43	0.88

专业	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
绘画	/	/	42	1.35	42	0.86
电子商务	/	/	42	1.35	42	0.86
国际经济与贸易	/	/	40	1.28	40	0.81
网络与新媒体	/	/	38	1.22	38	0.77
人力资源管理	/	/	38	1.22	38	0.77
文化产业管理	/	/	38	1.22	38	0.77
资源循环科学与工程	/	/	38	1.22	38	0.77
舞蹈学	/	/	37	1.19	37	0.75
广告学	/	/	37	1.19	37	0.75
广播电视学	/	/	36	1.15	36	0.73
工商管理	/	/	36	1.15	36	0.73
人文地理与城乡规划	/	/	36	1.15	36	0.73
哲学	/	/	35	1.12	35	0.71
知识产权	/	/	35	1.12	35	0.71
地理信息科学	/	/	34	1.09	34	0.69
社会学	/	/	34	1.09	34	0.69
制药工程	/	/	34	1.09	34	0.69
护理学	/	/	33	1.06	33	0.67
化学工程与工艺	/	/	33	1.06	33	0.67
机械工艺技术	31	1.73	/	/	31	0.63
社会体育指导与管理	/	/	31	0.99	31	0.63
机械设计制造及其自动化	/	/	30	0.96	30	0.61
应用化学	/	/	30	0.96	30	0.61
电子信息工程	/	/	29	0.93	29	0.59
市场营销	/	/	29	0.93	29	0.59
运动人体科学	/	/	27	0.87	27	0.55
政治学与行政学	/	/	27	0.87	27	0.55
法语	/	/	25	0.8	25	0.51
日语	/	/	24	0.77	24	0.49
土地资源管理	/	/	24	0.77	24	0.49
生物技术	/	/	23	0.74	23	0.47
俄语	/	/	20	0.64	20	0.41
朝鲜语	/	/	20	0.64	20	0.41
总计	1791	100	3121	100	4912	100

3、生源结构

（1）生源省份结构

总体上，生源人数位列前三的省（直辖市、自治区、行政区）分别为：湖南省（2491 人，占比 50.71%）、河南省（150 人，占比 3.05%）、湖北省（145 人，占比 2.95%）。

表 1-1-3　毕业生生源省份分布

省份	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
湖南	978	54.61	1513	48.48	2491	50.71
河南	45	2.51	105	3.36	150	3.05
湖北	39	2.18	106	3.4	145	2.95
河北	36	2.01	105	3.36	141	2.87
山东	39	2.18	97	3.11	136	2.77
山西	39	2.18	95	3.04	134	2.73
浙江	55	3.07	75	2.4	130	2.65
安徽	41	2.29	86	2.76	127	2.59
江苏	36	2.01	88	2.82	124	2.52
江西	36	2.01	85	2.72	121	2.46
四川	36	2.01	68	2.18	104	2.12
广东	37	2.07	65	2.08	102	2.08
重庆	28	1.56	54	1.73	82	1.67
天津	28	1.56	45	1.44	73	1.49
广西	30	1.68	41	1.31	71	1.45
陕西	27	1.51	44	1.41	71	1.45
福建	20	1.12	50	1.6	70	1.43
甘肃	20	1.12	49	1.57	69	1.4
黑龙江	20	1.12	47	1.51	67	1.36
新疆	32	1.79	29	0.93	61	1.24
贵州	24	1.34	35	1.12	59	1.2
辽宁	20	1.12	38	1.22	58	1.18
北京	22	1.23	34	1.09	56	1.14
内蒙古	12	0.67	41	1.31	53	1.08
云南	17	0.95	31	0.99	48	0.98
吉林	19	1.06	23	0.74	42	0.86
海南	14	0.78	27	0.87	41	0.83
青海	15	0.84	14	0.45	29	0.59
宁夏	14	0.78	13	0.42	27	0.55
上海	7	0.39	14	0.45	21	0.43
香港	2	0.11	3	0.1	5	0.1
澳门	2	0.11	1	0.03	3	0.06
台湾	1	0.06	/	/	1	0.02
总计	1791	100	3121	100	4912	100

4、民族结构

总体上，毕业生民族来源主要为汉族（4376 人，占比 89.09%）、土家族（203 人，占比 4.13%）、苗族（95 人，占比 1.93%）。分类来看，普通师范生中，毕业生民族来源主要为汉族（1554 人，占比 86.77%）、土家族（78 人，占比 4.36%）、苗族（48 人，占比 2.68%）；非师范生中，毕业生民

族来源主要为汉族（2822 人，占比 90.42%）、土家族（125 人，占比 4.01%）、苗族（47 人，占比 1.51%）。

表 1-1-4　毕业生民族分布

民族	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
汉族	1554	86.77	2822	90.42	4376	89.09
土家族	78	4.36	125	4.01	203	4.13
苗族	48	2.68	47	1.51	95	1.93
侗族	25	1.4	27	0.87	52	1.06
回族	14	0.78	20	0.64	34	0.69
瑶族	16	0.89	15	0.48	31	0.63
壮族	12	0.67	10	0.32	22	0.45
维吾尔族	15	0.84	3	0.1	18	0.37
满族	8	0.45	9	0.29	17	0.35
蒙古族	3	0.17	11	0.35	14	0.29
白族	4	0.22	8	0.26	12	0.24
哈萨克族	3	0.17	2	0.06	5	0.1
朝鲜族	1	0.06	4	0.13	5	0.1
黎族	1	0.06	3	0.1	4	0.08
布依族	1	0.06	3	0.1	4	0.08
彝族	3	0.17	1	0.03	4	0.08
藏族	/	/	3	0.1	3	0.06
仫佬族	/	/	2	0.06	2	0.04
畲族	1	0.06	1	0.03	2	0.04
哈尼族	1	0.06	1	0.03	2	0.04
纳西族	/	/	2	0.06	2	0.04
锡伯族	/	/	1	0.03	1	0.02
仡佬族	/	/	1	0.03	1	0.02
土族	1	0.06	/	/	1	0.02
其它	1	0.06	/	/	1	0.02
水族	1	0.06	/	/	1	0.02
总计	1791	100	3121	100	4912	100

二、毕业生初次就业率及就业类型

（一）毕业生初次就业率

1、不同类别毕业生初次就业率

毕业生总体就业人数为 4385 人，总体初次就业率[1]为 89.27%。其中，普通师范生就业人数 1638 人，初次就业率为 91.46%；非师范生就业人数 2747 人，初次就业率为 88.02%。毕业生各专业就业率排名详见附表一（第 76-78 页）。

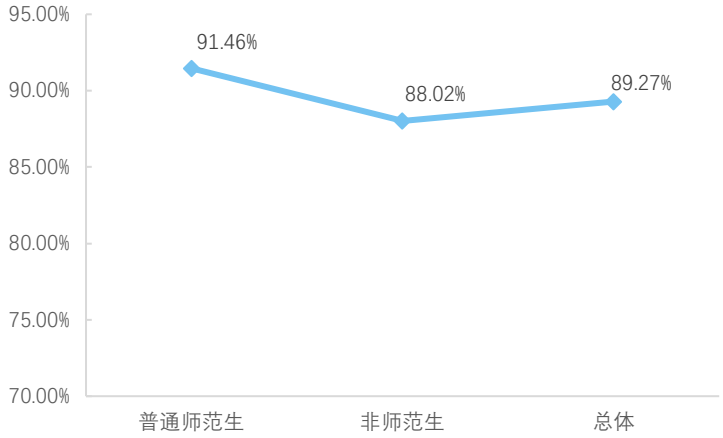

图 1-2-1　不同类别毕业生初次就业率分布

2、普通师范生各学院及专业初次就业率分布

师范类专业中，毕业生初次就业率达到 100%的专业有 3 个，分别为：工艺美术、计算机科学与技术、应用电子技术教育。

表 1-2-1　普通师范生各学院及专业初次就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
文学院	汉语国际教育	48	42	87.50
	汉语言文学	232	206	88.79
	文学院 汇总	280	248	88.57
教育科学学院	教育技术学	45	40	88.89
	教育学	44	42	95.45
	心理学	59	49	83.05
	学前教育	64	55	85.94
	教育科学学院 汇总	212	186	87.74
工程与设计学院	服装与服饰设计	46	45	97.83
	工艺美术	30	30	100.00

[1] 按照教育部公布的就业率统计公式，初次就业率统计截至 2019 年 8 月 31 日，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
	机械工艺技术	31	29	93.55
	应用电子技术教育	60	60	100.00
	工程与设计学院 汇总	167	164	98.20
公共管理学院	思想政治教育	122	106	86.89
化学化工学院	化学	104	95	91.35
历史文化学院	历史学	68	63	92.65
美术学院	美术学	81	74	91.36
生命科学学院	生物科学	89	83	93.26
数学与统计学院	数学与应用数学	138	128	92.75
体育学院	体育教育	129	126	97.67
外国语学院	英语	128	117	91.41
物理与电子科学学院	物理学	97	85	87.63
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	24	24	100.00
音乐学院	音乐学	102	94	92.16
资源与环境科学学院	地理科学	50	45	90.00
总计		1791	1638	91.46

3、非师范生各学院及专业初次就业率分布

非师范类专业中，毕业生就业率达到 100%的专业有 7 个，分别为：广告学、护理学、市场营销、药学、医学检验技术、政治学与行政学、知识产权。

表 1-2-2　非师范生各学院及专业初次就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
法学院	法学	173	171	98.84
	知识产权	35	35	100.00
	法学院 汇总	208	206	99.04
工程与设计学院	电子信息工程	29	27	93.10
	服装与服饰设计	51	40	78.43
	工艺美术	31	28	90.32
	机械设计制造及其自动化	30	27	90.00
	工程与设计学院 汇总	141	122	86.52
公共管理学院	行政管理	46	42	91.30
	社会学	34	24	70.59
	哲学	35	25	71.43
	政治学与行政学	27	27	100.00
	公共管理学院 汇总	142	118	83.10
化学化工学院	化学工程与工艺	33	29	87.88
	应用化学	30	25	83.33
	制药工程	34	28	82.35
	资源循环科学与工程	38	36	94.74
	化学化工学院 汇总	135	118	87.41
历史文化学院	历史学	31	30	96.77

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
	文化产业管理	38	34	89.47
	历史文化学院 汇总	69	64	92.75
旅游学院	酒店管理	98	91	92.86
	旅游管理	76	70	92.11
	旅游学院 汇总	174	161	92.53
美术学院	绘画	42	37	88.10
	艺术设计学	141	118	83.69
	美术学院 汇总	183	155	84.70
商学院	工商管理	36	34	94.44
	国际经济与贸易	40	38	95.00
	会计学	70	64	91.43
	金融学	74	67	90.54
	经济学	53	48	90.57
	人力资源管理	38	37	97.37
	市场营销	29	29	100.00
	商学院 汇总	340	317	93.24
生命科学学院	生物技术	23	17	73.91
	生物科学	58	55	94.83
	生命科学学院 汇总	81	72	88.89
数学与统计学院	统计学	45	38	84.44
	信息与计算科学	43	38	88.37
	数学与统计学院 汇总	88	76	86.36
体育学院	社会体育指导与管理	31	28	90.32
	运动人体科学	27	24	88.89
	运动训练	94	79	84.04
	体育学院 汇总	152	131	86.18
外国语学院	朝鲜语	20	18	90.00
	俄语	20	19	95.00
	法语	25	22	88.00
	日语	24	20	83.33
	外国语学院 汇总	89	79	88.76
文学院	汉语言文学	69	61	88.41
	戏剧影视文学	71	62	87.32
	文学院 汇总	140	123	87.86
物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	53	50	94.34
	物理与电子科学学院 汇总	53	50	94.34
新闻与传播学院	编辑出版学	43	34	79.07
	播音与主持艺术	72	53	73.61
	广播电视编导	78	59	75.64
	广播电视学	36	34	94.44
	广告学	37	37	100.00
	网络与新媒体	38	28	73.68

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
	新闻学	65	53	81.54
	新闻与传播学院 汇总	369	298	80.76
信息科学与工程学院	电子商务	42	38	90.48
	计算机科学与技术	68	59	86.76
	软件工程	43	40	93.02
	通信工程	52	48	92.31
	物联网工程	44	38	86.36
	信息科学与工程学院 汇总	249	223	89.56
医学院	护理学	33	33	100.00
	临床医学	136	89	65.44
	药学	45	45	100.00
	医学检验技术	48	48	100.00
	预防医学	44	38	86.36
	医学院 汇总	306	253	82.68
音乐学院	舞蹈学	37	29	78.38
	音乐表演	71	66	92.96
	音乐学院 汇总	108	95	87.96
资源与环境科学学院	地理信息科学	34	31	91.18
	人文地理与城乡规划	36	33	91.67
	土地资源管理	24	22	91.67
	资源与环境科学学院 汇总	94	86	91.49
总计		3121	2747	88.02

（二）毕业生就业类型

1、毕业生就业类型

总体上，毕业生传统就业 1452 人，占比 29.56%；灵活就业 1168 人，占比 23.78%；升学 1245 人，占比 25.35%；出国（境）168 人，占比 3.42%；自由职业 337 人，占比 6.86%；自主创业 15 人，占比 0.31%；待就业 527 人，占比 10.73%。

分类来看，普通师范生中，传统就业 685 人，占比 38.25%；灵活就业 344 人，占比 19.21%；升学 442 人，占比 24.68%；出国（境）43 人，占比 2.40%；自由职业 119 人，占比 6.64%；自主创业 5 人，占比 0.28%；待就业 153 人，占比 8.54%。非师范生中，传统就业 767 人，占比 24.58%；灵活就业 824 人，占比 26.40%；升学 803 人，占比 25.73%；出国（境）125 人，占比 4.01%；自由职业 218 人，占比 6.98%；自主创业 10 人，占比 0.32%；待就业 374 人，占比 11.98%。

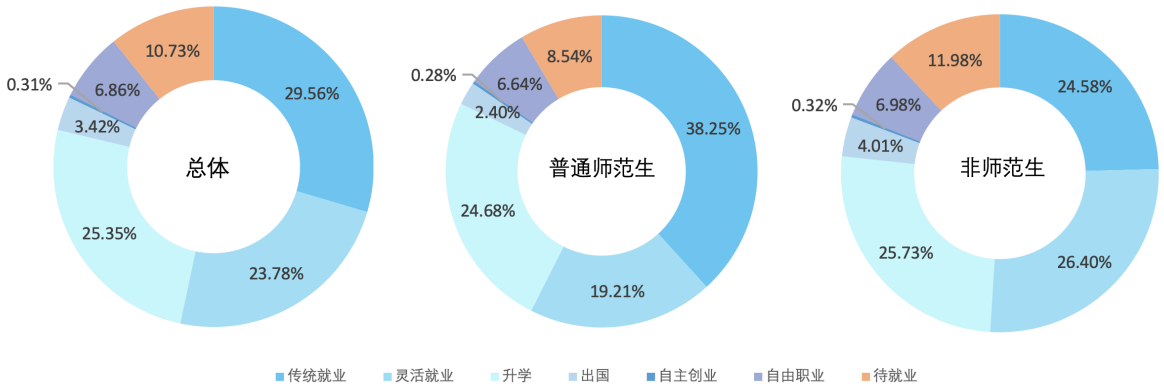

图 1-2-2　毕业生就业类型分布

2、毕业生未就业类型

总体上，未就业毕业生 527 人，其中，绝大部分未就业毕业生正在求职中，未就业毕业生求职中 418 人，占比 79.32%；拟升学 103 人，占比 19.54%；拟参加公招考试 5 人，占比 0.95%；暂不就业 1 人，占比 0.19%。受考研热的影响，未就业毕业生中选择“暂缓就业、拟再次考研”的人数较多，从很大程度上影响了就业率的提升。

分类来看，普通师范生中，毕业生未就业类别为求职中 116 人，占比 75.82%；拟升学 36 人，占比 23.53%；拟参加公招考试 1 人，占比 0.65%。非师范生中，毕业生未就业类别为求职中 302 人，占比 80.75%；拟升学 67 人，占比 17.91%；拟参加公招考试 4 人，占比 1.07%；暂不就业 1 人，占比 0.27%。

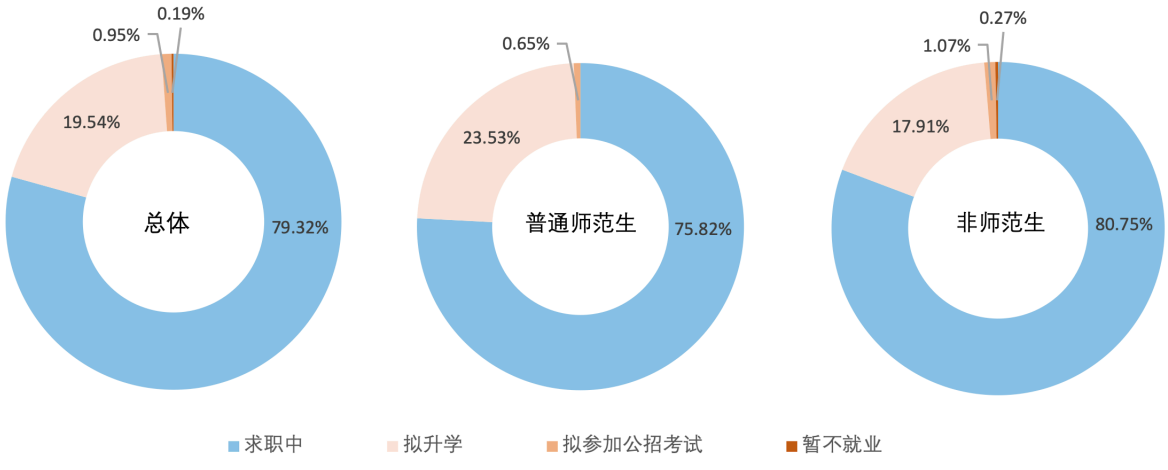

图 1-2-3　毕业生未就业类型分布

三、毕业生就业结构

毕业生就业流向只针对已落实就业单位（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）的毕业生进行分析。

（一）就业行业结构

1、总体行业流向

总体上，毕业生就业行业主要是“教育”（1254 人，占比 47.86%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（225 人，占比 8.59%）、“文化、体育和娱乐业”（187 人，占比 7.14%）。分类来看，普通师范生中，毕业生就业行业主要是“教育”（865 人，占比 84.06%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（43 人，占比 4.18%）、“文化、体育和娱乐业”（29 人，占比 2.82%）。非师范生中，毕业生就业行业主要是“教育”（389 人，占比 24.45%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（182 人，占比 11.44%）、“文化、体育和娱乐业”（158 人，占比 9.93%）。

表 1-3-1　毕业生就业行业分布

单位行业	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
教育	865	84.06	389	24.45	1254	47.86
信息传输、软件和信息技术服务业	43	4.18	182	11.44	225	8.59
文化、体育和娱乐业	29	2.82	158	9.93	187	7.14
批发和零售业	10	0.97	97	6.1	107	4.09
租赁和商务服务业	12	1.17	89	5.59	101	3.86
金融业	6	0.58	87	5.47	93	3.55
卫生和社会工作	4	0.39	82	5.15	86	3.28
制造业	15	1.46	69	4.34	84	3.21
公共管理、社会保障和社会组织	9	0.88	70	4.4	79	3.02
建筑业	6	0.58	65	4.09	71	2.71
军队	5	0.49	64	4.02	69	2.63
科学研究和技术服务业	8	0.78	50	3.14	58	2.21
房地产业	3	0.29	49	3.08	52	1.99
居民服务、修理和其他服务业	3	0.29	45	2.83	48	1.83
住宿和餐饮业	3	0.29	31	1.95	34	1.3
交通运输、仓储和邮政业	1	0.1	25	1.57	26	0.99
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.68	16	1.01	23	0.88
水利、环境和公共设施管理业	/	/	10	0.63	10	0.38
农、林、牧、渔业	/	/	10	0.63	10	0.38
采矿业	/	/	3	0.19	3	0.11
总计	1029	100	1591	100	2620	100

2、分专业行业流向

各专业行业流向见下表 1-3-2。

表 1-3-2　分专业行业（前三）流向分布

学院	专业	就业人数占比第一行业	就业人数占比第二行业	就业人数占比第三行业
体育学院	体育教育	教育(84.38%)	文化、体育和娱乐业(10.42%)	公共管理、社会保障和社会组织(2.08%)
	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业(40.91%)	教育(22.73%)	信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)
	运动人体科学	文化、体育和娱乐业(63.16%)	教育(31.58%)	军队(5.26%)
	运动训练	教育(57.69%)	文化、体育和娱乐业(25%)	军队(5.77%)
信息科学与工程学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(76.47%)	金融业(11.76%)	电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.88%)
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(40.91%)	教育(18.18%)	租赁和商务服务业(9.09%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(40.32%)	教育(22.58%)	军队(19.35%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(76.67%)	交通运输、仓储和邮政业(13.33%)	金融业(6.67%)
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(72%)	教育(16%)	租赁和商务服务业(4%)
公共管理学院	哲学	教育(66.67%)	公共管理、社会保障和社会组织(13.33%)	文化、体育和娱乐业(13.33%)
	思想政治教育	教育(85%)	电力、热力、燃气及水生产和供应业(5%)	批发和零售业(3.33%)
	政治学与行政学	教育(31.25%)	公共管理、社会保障和社会组织(18.75%)	金融业(12.5%)
	社会学	教育(50%)	卫生和社会工作(10%)	交通运输、仓储和邮政业(10%)
	行政管理	教育(31.03%)	房地产业(27.59%)	文化、体育和娱乐业(10.34%)
化学化工学院	制药工程	科学研究和技术服务业(41.67%)	教育(33.33%)	卫生和社会工作(16.67%)
	化学	教育(96.55%)	文化、体育和娱乐业(1.72%)	公共管理、社会保障和社会组织(1.72%)
	化学工程与工艺	教育(61.54%)	制造业(15.38%)	文化、体育和娱乐业(7.69%)
	应用化学	教育(75%)	制造业(12.5%)	科学研究和技术服务业(12.5%)
	资源循环科学与工程	教育(42.86%)	科学研究和技术服务业(21.43%)	信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)
医学院	临床医学	卫生和社会工作(77.27%)	居民服务、修理和其他服务业(13.64%)	租赁和商务服务业(4.55%)
	医学检验技术	卫生和社会工作(54.55%)	居民服务、修理和其他服务业(18.18%)	科学研究和技术服务业(18.18%)
	护理学	卫生和社会工作(91.3%)	教育(4.35%)	科学研究和技术服务业(4.35%)
	药学	卫生和社会工作(71.43%)	科学研究和技术服务业(14.29%)	建筑业(7.14%)

学院	专业	就业人数占比第一行业	就业人数占比第二行业	就业人数占比第三行业
	预防医学	卫生和社会工作(84.21%)	居民服务、修理和其他服务业(5.26%)	公共管理、社会保障和社会组织(5.26%)
历史文化学院	历史学	教育(83.67%)	卫生和社会工作(6.12%)	公共管理、社会保障和社会组织(2.04%)
	文化产业管理	文化、体育和娱乐业(27.27%)	教育(27.27%)	批发和零售业(13.64%)
商学院	人力资源管理	教育(18.52%)	批发和零售业(14.81%)	租赁和商务服务业(7.41%)
	会计学	金融业(20%)	建筑业(15.56%)	制造业(11.11%)
	国际经济与贸易	金融业(34.62%)	批发和零售业(19.23%)	教育(19.23%)
	工商管理	教育(19.23%)	批发和零售业(19.23%)	金融业(19.23%)
	市场营销	批发和零售业(26.09%)	制造业(21.74%)	建筑业(8.7%)
	经济学	金融业(29.03%)	信息传输、软件和信息技术服务业(12.9%)	批发和零售业(9.68%)
	金融学	金融业(50%)	信息传输、软件和信息技术服务业(10.42%)	建筑业(10.42%)
外国语学院	俄语	教育(66.67%)	租赁和商务服务业(22.22%)	信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)
	日语	制造业(16.67%)	信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	批发和零售业(16.67%)
	朝鲜语	教育(18.18%)	信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%)	文化、体育和娱乐业(18.18%)
	法语	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%)	建筑业(25%)	批发和零售业(16.67%)
	英语	教育(87.3%)	制造业(4.76%)	信息传输、软件和信息技术服务业(1.59%)
工程与设计学院	工艺美术	教育(43.18%)	信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%)	租赁和商务服务业(6.82%)
	应用电子技术教育	教育(75.86%)	信息传输、软件和信息技术服务业(17.24%)	制造业(3.45%)
	服装与服饰设计	教育(50%)	批发和零售业(23.53%)	文化、体育和娱乐业(10.29%)
	机械工艺技术	教育(60.87%)	制造业(26.09%)	租赁和商务服务业(4.35%)
	机械设计制造及其自动化	制造业(44.44%)	租赁和商务服务业(16.67%)	建筑业(11.11%)
	电子信息工程	军队(100%)	/	/
教育科学学院	学前教育	教育(87.5%)	租赁和商务服务业(5%)	信息传输、软件和信息技术服务业(2.5%)
	心理学	教育(50%)	信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	金融业(10.71%)
	教育学	教育(74.07%)	批发和零售业(3.7%)	建筑业(3.7%)
	教育技术学	教育(78.79%)	信息传输、软件和信息技术服务业(6.06%)	文化、体育和娱乐业(6.06%)
数学与统计学院	信息与计算科学	教育(44%)	信息传输、软件和信息技术服务业(28%)	交通运输、仓储和邮政业(12%)

学院	专业	就业人数占比第一行业	就业人数占比第二行业	就业人数占比第三行业
	数学与应用数学	教育(91.76%)	文化、体育和娱乐业(2.35%)	信息传输、软件和信息技术服务业(2.35%)
	统计学	教育(42.86%)	信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	租赁和商务服务业(14.29%)
文学院	戏剧影视文学	教育(38.1%)	文化、体育和娱乐业(33.33%)	租赁和商务服务业(9.52%)
	汉语国际教育	教育(81.82%)	建筑业(9.09%)	文化、体育和娱乐业(4.55%)
	汉语言文学	教育(84.33%)	公共管理、社会保障和社会组织(3.73%)	建筑业(2.99%)
新闻与传播学院	广告学	文化、体育和娱乐业(30.43%)	租赁和商务服务业(17.39%)	批发和零售业(13.04%)
	广播电视学	文化、体育和娱乐业(40%)	建筑业(26.67%)	教育(13.33%)
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业(31.03%)	教育(24.14%)	批发和零售业(10.34%)
	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业(50%)	教育(15.38%)	批发和零售业(7.69%)
	新闻学	文化、体育和娱乐业(24.14%)	教育(17.24%)	交通运输、仓储和邮政业(10.34%)
	编辑出版学	教育(36.36%)	公共管理、社会保障和社会组织(27.27%)	信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)
	网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%)	教育(16.67%)	文化、体育和娱乐业(16.67%)
旅游学院	旅游管理	教育(55.32%)	公共管理、社会保障和社会组织(8.51%)	房地产业(8.51%)
	酒店管理	教育(44%)	住宿和餐饮业(25.33%)	租赁和商务服务业(8%)
法学院	法学	租赁和商务服务业（22.95%)	公共管理、社会保障和社会组织(12.3%)	教育（9.02%)
	知识产权	租赁和商务服务业(27.59%)	制造业(20.69%)	公共管理、社会保障和社会组织(17.24%)
物理与电子科学学院	物理学	教育(94.12%)	批发和零售业(2.94%)	军队(2.94%)
	电子信息科学与技术	军队(55.88%)	教育(11.76%)	信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%)
生命科学学院	生物技术	制造业(33.33%)	教育(33.33%)	批发和零售业(16.67%)
	生物科学	教育(88.52%)	批发和零售业(8.2%)	信息传输、软件和信息技术服务业(1.64%)
美术学院	绘画	教育(60%)	房地产业(5%)	建筑业(5%)
	美术学	教育(88.89%)	居民服务、修理和其他服务业(1.85%)	房地产业(1.85%)
	艺术设计学	居民服务、修理和其他服务业(32.91%)	文化、体育和娱乐业(24.05%)	教育(13.92%)
资源与环境科学学院	人文地理与城乡规划	信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%)	教育(22.73%)	建筑业(18.18%)
	土地资源管理	教育(22.22%)	科学研究和技术服务业(22.22%)	信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)
	地理信息科学	教育(29.17%)	信息传输、软件和信息技术服务业(25%)	科学研究和技术服务业(20.83%)
	地理科学	教育(93.94%)	住宿和餐饮业(3.03%)	居民服务、修理和其他服务业(3.03%)

学院	专业	就业人数占比第一行业	就业人数占比第二行业	就业人数占比第三行业
音乐学院	舞蹈学	教育(73.33%)	租赁和商务服务业(13.33%)	文化、体育和娱乐业(13.33%)
	音乐学	教育(71.79%)	文化、体育和娱乐业(10.26%)	租赁和商务服务业(7.69%)
	音乐表演	教育(69.23%)	文化、体育和娱乐业(15.38%)	租赁和商务服务业(7.69%)

（二）单位性质

总体上，毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1248 人，占比 47.65%）、“其他教学单位”（755 人，占比 28.83%）、“国有企业”（220 人，占比 8.40%）。

表 1-3-3　毕业生就业单位性质分布

单位性质	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
其他企业	235	22.84	1013	63.67	1248	47.65
其他教学单位	619	60.16	136	8.55	755	28.83
国有企业	31	3.01	189	11.88	220	8.4
部队	5	0.49	64	4.02	69	2.63
地方基层项目	60	5.83	7	0.44	67	2.56
其他事业单位	22	2.14	36	2.26	58	2.21
医疗卫生单位	1	0.10	57	3.58	58	2.21
国家基层项目	38	3.69	12	0.75	50	1.91
机关	5	0.49	37	2.33	42	1.6
三资企业	3	0.29	28	1.76	31	1.18
高等学校	9	0.87	10	0.63	19	0.73
城镇社区	/	/	1	0.06	1	0.04
科研设计单位	1	0.10	1	0.06	2	0.08
总计	1029	100	1591	100	2620	100

（三）工作职位类别

总体上，毕业生工作职位主要是“教学人员”（1216 人，占比 46.43%）、“其他人员”（335 人，占比 12.79%）、“办事人员和有关人员”（149 人，占比 5.69%）。分类来看，普通师范生中，毕业生工作职位主要是“教学人员”（855 人，占比 83.17%）、“其他人员”（38 人，占比 3.70%）、“办事人员和有关人员”（33 人，占比 3.21%）。 非师范生中，毕业生工作职位主要是“教学人员”（361 人，占比 22.69%）、“其他人员”（297 人，占比 18.67%）、“其他专业技术人员”（123 人，占比 7.73%）。

表 1-3-4　毕业生工作职位类别分布

工作职位	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
教学人员	855	83.17	361	22.69	1216	46.43
其他人员	38	3.7	297	18.67	335	12.79
办事人员和有关人员	33	3.21	116	7.29	149	5.69
其他专业技术人员	21	2.04	123	7.73	144	5.5

工作职位	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
法律专业人员	/	/	110	6.91	110	4.2
工程技术人员	24	2.33	69	4.34	93	3.55
商业和服务业人员	9	0.88	69	4.34	78	2.98
金融业务人员	3	0.29	75	4.71	78	2.98
文学艺术工作人员	14	1.36	60	3.77	74	2.83
军人	5	0.49	64	4.02	69	2.63
经济业务人员	4	0.39	64	4.02	68	2.6
卫生专业技术人员	1	0.1	66	4.15	67	2.56
公务员	6	0.58	35	2.2	41	1.57
体育工作人员	12	1.17	29	1.82	41	1.57
新闻出版和文化工作人员	3	0.29	34	2.14	37	1.41
科学研究人员	1	0.1	16	1.01	17	0.65
农林牧渔业技术人员	/	/	2	0.13	2	0.08
生产和运输设备操作人员	/	/	1	0.06	1	0.04
总计	1029	100	1591	100	2620	100

（四）就业地域流向

1、就业省份流向

总体上，毕业生就业人数位列前三的省（市、自治区）分别为湖南省（1324 人，占比 50.53%）、广东省（417 人，占比 15.92%）、浙江省（92 人，占比 3.51%）。

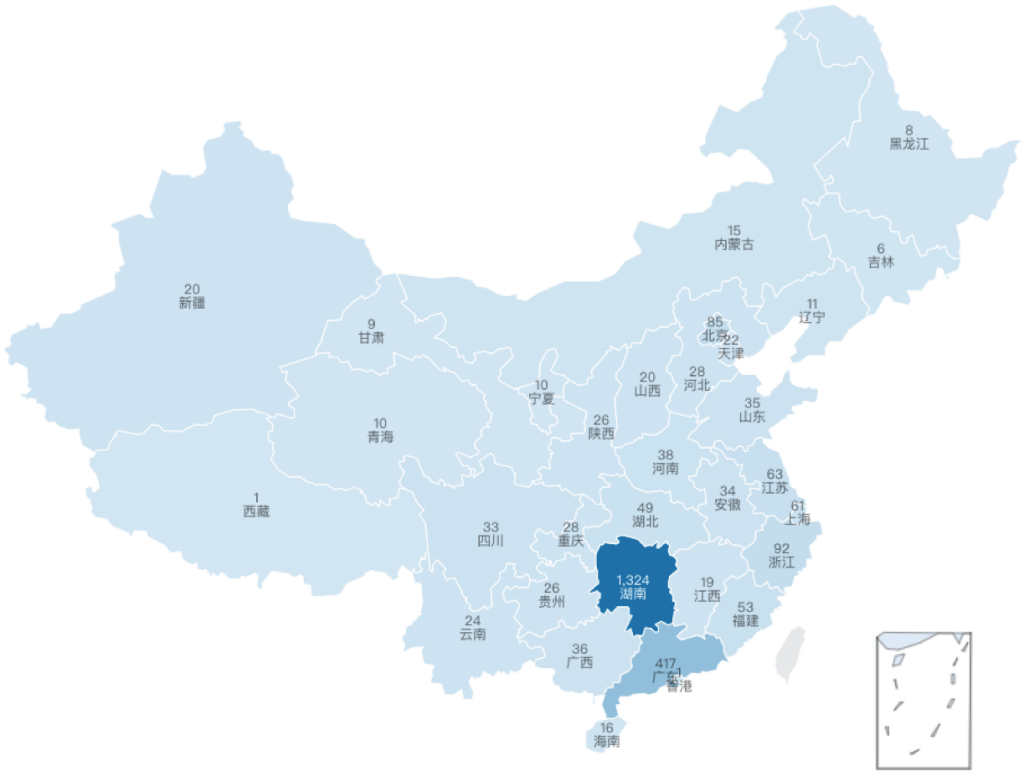

图 1-3-1　毕业生就业省份流向地图

分类来看，普通师范生中，毕业生就业人数位列前三的省（市、自治区）分别是湖南省（555 人，占比 53.94%）、广东省（172 人，占比 16.72%）、浙江省（36 人，占比 3.50%）；非师范生中，毕业生就业人数前三的省（市、自治区）分别是湖南省（769 人，占比 48.33%）、广东省（245 人，占比 15.40%）、北京市（67 人，占比 4.21%）。

表 1-3-5　毕业生就业省份流向

省份	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
湖南	555	53.94	769	48.33	1324	50.53
广东	172	16.72	245	15.40	417	15.92
浙江	36	3.50	56	3.52	92	3.51
北京	18	1.75	67	4.21	85	3.24
江苏	26	2.53	37	2.33	63	2.40
上海	8	0.78	53	3.33	61	2.33
福建	22	2.14	31	1.95	53	2.02
湖北	14	1.36	35	2.2	49	1.87
河南	13	1.26	25	1.57	38	1.45
广西	17	1.65	19	1.19	36	1.37
山东	11	1.07	24	1.51	35	1.34
安徽	12	1.17	22	1.38	34	1.30
四川	10	0.97	23	1.45	33	1.26
重庆	8	0.78	20	1.26	28	1.07
河北	13	1.26	15	0.94	28	1.07
贵州	12	1.17	14	0.88	26	0.99
陕西	11	1.07	15	0.94	26	0.99
云南	14	1.36	10	0.63	24	0.92
天津	5	0.49	17	1.07	22	0.84
新疆	12	1.17	8	0.5	20	0.76
山西	5	0.49	15	0.94	20	0.76
江西	6	0.58	13	0.82	19	0.73
海南	6	0.58	10	0.63	16	0.61
内蒙古	4	0.39	11	0.69	15	0.57
辽宁	4	0.39	7	0.44	11	0.42
宁夏	5	0.49	5	0.31	10	0.38
青海	2	0.19	8	0.5	10	0.38
甘肃	3	0.29	6	0.38	9	0.34
黑龙江	4	0.39	4	0.25	8	0.31
吉林	1	0.10	5	0.31	6	0.23
西藏	/	/	1	0.06	1	0.04
香港	/	/	1	0.06	1	0.04
总计	1029	100	1591	100	2620	100

2、回生源地就业情况

（1）总体毕业生回生源地就业情况

总体上，已落实就业单位毕业生 2620 人，其中回生源地就业[1]1648 人，回生源地就业比例为 33.55%。上海市、福建省、北京市、广东省生源毕业生回生源地就业比例较高，湖南省生源毕业生留湘就业比例为 42.23%。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、上海市、北京市的就业人数多于该地生源人数，人才吸引力较大。湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.53。

表 1-3-6　总体毕业生回生源地就业情况

省份	该地生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例（%）	该地就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
广东	102	41	40.20	417	4.09
上海	21	12	57.14	61	2.90
北京	56	27	48.21	85	1.52
福建	70	34	48.57	53	0.76
浙江	130	50	38.46	92	0.71
湖南	2491	1052	42.23	1324	0.53
江苏	124	39	31.45	63	0.51
广西	71	26	36.62	36	0.51
云南	48	15	31.25	24	0.50
贵州	59	21	35.59	26	0.44
海南	41	14	34.15	16	0.39
宁夏	27	9	33.33	10	0.37
陕西	71	18	25.35	26	0.37
青海	29	9	31.03	10	0.34
重庆	82	19	23.17	28	0.34
湖北	145	21	14.48	49	0.34
新疆	61	18	29.51	20	0.33
四川	104	23	22.12	33	0.32
天津	73	17	23.29	22	0.30
内蒙古	53	12	22.64	15	0.28
安徽	127	27	21.26	34	0.27
山东	136	25	18.38	35	0.26
河南	150	35	23.33	38	0.25
香港	5	1	20.00	1	0.20
河北	141	20	14.18	28	0.20
辽宁	58	9	15.52	11	0.19
江西	121	16	13.22	19	0.16
山西	134	16	11.94	20	0.15
吉林	42	6	14.29	6	0.14

[1] 回生源地就业比例=回生源地就业人数/该地生源总人数

省份	该地生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例（%）	该地就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
甘肃	69	8	11.59	9	0.13
黑龙江	67	8	11.94	8	0.12
澳门	3	/	/	/	/
台湾	1	/	/	/	/
西藏	/	/	/	1	/
总计	4912	1648	33.55	2620	—

（2）非师范生回生源地就业情况

非师范生中，已落实就业单位毕业生 1591 人，其中回生源地就业 930 人，回生源地就业比例为 29.80%。上海市、青海省、北京市、福建省生源毕业生回生源地就业比例较高，湖南省生源毕业生留湘就业比例为 37.48%。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，上海市、广东省、北京市的就业人数多于该地生源人数，人才吸引力较大。湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.51。

表 1-3-7　非师范生回生源地就业情况

省份	该地生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例（%）	该地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
上海	14	9	64.29	53	3.79
广东	65	23	35.38	245	3.77
北京	34	15	44.12	67	1.97
浙江	75	26	34.67	56	0.75
福建	50	22	44.00	31	0.62
青海	14	7	50.00	8	0.57
湖南	1513	567	37.48	769	0.51
广西	41	11	26.83	19	0.46
江苏	88	27	30.68	37	0.42
贵州	35	11	31.43	14	0.40
宁夏	13	4	30.77	5	0.38
天津	45	13	28.89	17	0.38
海南	27	8	29.63	10	0.37
重庆	54	14	25.93	20	0.37
陕西	44	9	20.45	15	0.34
四川	68	14	20.59	23	0.34
香港	3	1	33.33	1	0.33
湖北	106	15	14.15	35	0.33
云南	31	8	25.81	10	0.32
新疆	29	6	20.69	8	0.28
内蒙古	41	9	21.95	11	0.27
安徽	86	17	19.77	22	0.26
山东	97	18	18.56	24	0.25
河南	105	24	22.86	25	0.24
吉林	23	5	21.74	5	0.22

省份	该地生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例（%）	该地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
辽宁	38	6	15.79	7	0.18
山西	95	11	11.58	15	0.16
江西	85	10	11.76	13	0.15
河北	105	11	10.48	15	0.14
甘肃	49	5	10.20	6	0.12
黑龙江	47	4	8.51	4	0.09
西藏	/	/	/	1	/
澳门	1	/	/	/	/
台湾	/	/	/	/	/
总计	3121	930	29.80	1591	—

（3）普通师范生回生源地就业情况

普通师范生中，已落实就业单位毕业生 1029 人，其中回生源地就业 718 人，回生源地就业比例为 40.09%，远高于非师范生（29.80%）。福建省、北京市、广西壮族自治区生源毕业生回生源地就业比例较高，湖南省生源毕业生留湘就业比例为 49.59%，高于非师范生（37.48%）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、上海市、福建省的就业人数多于该地生源人数，人才吸引力较大。湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.57。

表 1-3-8　普通师范生回生源地就业情况

省份	该地生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例（%）	该地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
广东	37	18	48.65	172	4.65
上海	7	3	42.86	8	1.14
福建	20	12	60.00	22	1.10
云南	17	7	41.18	14	0.82
北京	22	12	54.55	18	0.82
江苏	36	12	33.33	26	0.72
浙江	55	24	43.64	36	0.65
湖南	978	485	49.59	555	0.57
广西	30	15	50.00	17	0.57
贵州	24	10	41.67	12	0.50
海南	14	6	42.86	6	0.43
陕西	27	9	33.33	11	0.41
新疆	32	12	37.50	12	0.38
河北	36	9	25.00	13	0.36
湖北	39	6	15.38	14	0.36
宁夏	14	5	35.71	5	0.36
内蒙古	12	3	25.00	4	0.33
安徽	41	10	24.39	12	0.29
河南	45	11	24.44	13	0.29
重庆	28	5	17.86	8	0.29
山东	39	7	17.95	11	0.28

省份	该地生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例（%）	该地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
四川	36	9	25.00	10	0.28
黑龙江	20	4	20.00	4	0.20
辽宁	20	3	15.00	4	0.20
天津	28	4	14.29	5	0.18
江西	36	6	16.67	6	0.17
甘肃	20	3	15.00	3	0.15
青海	15	2	13.33	2	0.13
山西	39	5	12.82	5	0.13
吉林	19	1	5.26	1	0.05
香港	2	/	/	/	/
澳门	2	/	/	/	/
台湾	1	/	/	/	/
总计	1791	718	40.09	1029	—

（五）在湘就业情况

1、在湘就业流向

总体上，毕业生省内首要就业城市为长沙市（858 人，占比 64.80%），其次为常德市（68 人，占比 5.14%）、怀化市（53 人，占比 4.00%）。

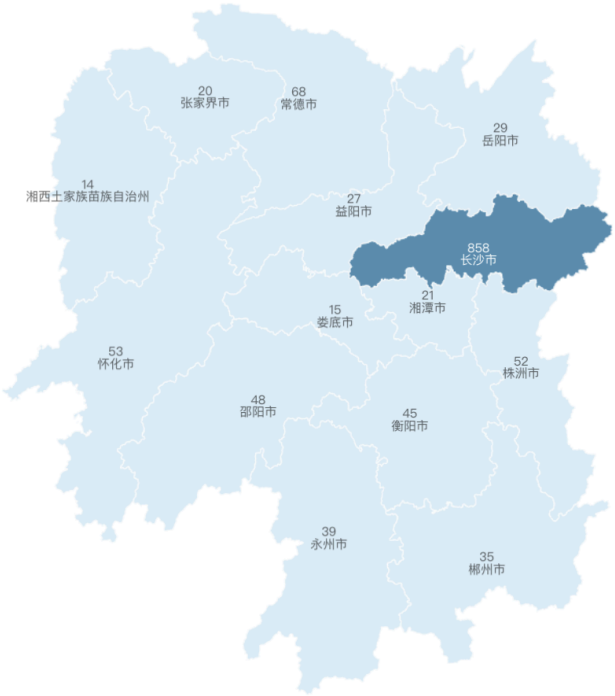

图 1-3-2　毕业生在湘就业总体流向

分类来看，普通师范生中，毕业生省内首要就业城市为长沙市（262 人，占比 47.21%），其次为常德市（47 人，占比 8.47%）、怀化市（42 人，占比 7.57%）；非师范生中，毕业生省内首要就

业城市为长沙市（596 人，占比 77.50%），其次为株洲市（24 人，占比 3.12%）、常德市（21 人，占比 2.73%）。

表 1-3-9　不同类别毕业生在湘就业流向

城市	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
长沙市	262	47.21	596	77.5	858	64.8
常德市	47	8.47	21	2.73	68	5.14
怀化市	42	7.57	11	1.43	53	4
株洲市	28	5.05	24	3.12	52	3.93
邵阳市	35	6.31	13	1.69	48	3.63
衡阳市	28	5.05	17	2.21	45	3.4
永州市	20	3.6	19	2.47	39	2.95
郴州市	29	5.23	6	0.78	35	2.64
岳阳市	17	3.06	12	1.56	29	2.19
益阳市	14	2.52	13	1.69	27	2.04
湘潭市	6	1.08	15	1.95	21	1.59
张家界市	9	1.62	11	1.43	20	1.51
娄底市	10	1.8	5	0.65	15	1.13
湘西土家族苗族自治州	8	1.44	6	0.78	14	1.06
总计	555	100	769	100	1324	100

2、省内城市人才吸引力情况

（1）总体省内城市人才吸引力情况

从地区就业人数与生源人数的比值来看，长沙市的就业人数多于该地生源人数，人才吸引力大，除长沙市外，人才吸引力相对较大的有郴州市、株洲市。

表 1-3-10　毕业生省内城市人才吸引力情况

所在地	所在地生源人数	所在地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
长沙市	569	858	1.51
郴州市	84	35	0.42
株洲市	147	52	0.35
怀化市	160	53	0.33
张家界市	62	20	0.32
湘潭市	74	21	0.28
永州市	149	39	0.26
衡阳市	184	45	0.24
邵阳市	218	48	0.22
湘西土家族苗族自治州	69	14	0.20
常德市	356	68	0.19
岳阳市	156	29	0.19
益阳市	147	27	0.18

所在地	所在地生源人数	所在地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
娄底市	116	15	0.13
总计	2491	1324	—

（2）非师范生省内城市人才吸引力情况

非师范生中，从地区就业人数与生源人数的比值来看，长沙市的就业人数多于该地生源人数，人才吸引力大，除长沙市外，人才吸引力相对较大的有湘潭市、张家界市、株洲市。

表 1-3-11　非师范生省内城市人才吸引力情况

所在地	所在地生源人数	所在地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
长沙市	352	596	1.69
湘潭市	48	15	0.31
张家界市	38	11	0.29
株洲市	83	24	0.29
永州市	87	19	0.22
湘西土家族苗族自治州	37	6	0.16
怀化市	71	11	0.15
衡阳市	115	17	0.15
益阳市	97	13	0.13
岳阳市	111	12	0.11
邵阳市	123	13	0.11
郴州市	58	6	0.10
常德市	211	21	0.10
娄底市	82	5	0.06
总计	1513	769	—

（3）普通师范生省内城市人才吸引力情况

普通师范生中，从地区就业人数与生源人数的比值来看，长沙市、郴州市的就业人数多于该地生源人数，人才吸引力大，除此之外，人才吸引力相对较大的有怀化市、株洲市、衡阳市。

表 1-3-12　普通师范生省内城市人才吸引力情况

所在地	所在地生源人数	所在地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
长沙市	217	262	1.21
郴州市	26	29	1.12
怀化市	89	42	0.47
株洲市	64	28	0.44
衡阳市	69	28	0.41
岳阳市	45	17	0.38
张家界市	24	9	0.38
邵阳市	95	35	0.37
常德市	145	47	0.32
永州市	62	20	0.32
娄底市	34	10	0.29

所在地	所在地生源人数	所在地就业人数	该地就业总人数与生源总人数的比值
益阳市	50	14	0.28
湘西土家族苗族自治州	32	8	0.25
湘潭市	26	6	0.23
总计	978	555	—

（六）基层就业

总体上，毕业生基层就业[1]人数为 522 人，基层就业比例为 19.92%。其中，普通师范生基层就业 217 人，基层就业比例为 21.09%；非师范生基层就业 305 人，基层就业比例为 19.17%。

表 1-3-13　毕业生基层就业情况

师范生类别	基层就业人数	已落实就业单位	比例（%）
普通师范生	217	1029	21.09
非师范生	305	1591	19.17
总计	522	2620	19.92

（七）西部就业

总体上，毕业生西部就业人数为 223 人，西部就业比例为 8.51%。其中，普通师范生西部就业人数为 94 人，西部就业比例为 9.14%；非师范生西部就业人数为 129 人，西部就业比例为 8.10%。

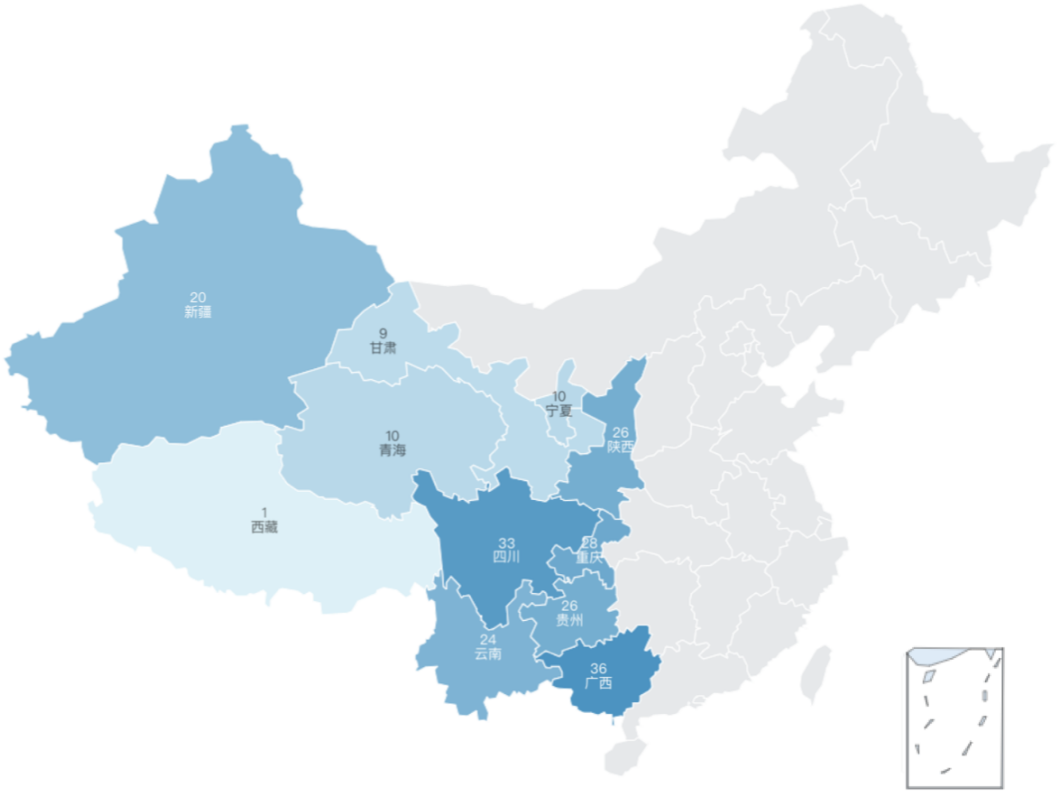

图 1-3-3　毕业生西部就业情况

[1] 基层就业既包括农村，也包括城市街道社区的就业单位。

（八）世界 500 强就业

总体上，毕业生在世界 500 强企业就业人数为 233 人，占企业单位就业毕业生的 15.54%。毕业生就业人数排名前十的世界 500 强企业集中于建筑业、房地产业、三大运营商、银行业。

表 1-3-14　毕业生世界 500 强企业就业（前十）

世界 500 强企业	人数
中国建筑集团有限公司	43
中国电信集团公司	10
中国联合网络通信股份有限公司	9
中国农业银行	7
中国邮政集团公司	7
中国恒大集团	7
中国人寿保险	6
中国移动通信集团公司	6
国家电网公司	5
中国银行	5

四、教育行业就业分析

（一）教育行业就业单位性质

总体上，毕业生在教育行业就业 1254 人，占已落实就业单位毕业生的 47.86%；其中，普通师范生 865 人，非师范生 389 人。教育行业就业的单位性质主要为其他教学单位（60.21%）、其他企业（27.11%）、地方基层项目（4.63%）、国家基层项目（3.67%）。分类来看，普通师范生教育行业就业单位性质主要为其他教学单位（71.56%），非师范生教育行业就业单位性质主要为其他企业（57.84%）。

表 1-4-1　教育行业就业单位性质

单位性质	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
其他教学单位	619	71.56	136	34.96	755	60.21
其他企业	115	13.29	225	57.84	340	27.11
地方基层项目	58	6.71	/	/	58	4.63
国家基层项目	37	4.28	9	2.31	46	3.67
其他事业单位	20	2.31	7	1.80	27	2.15
高等学校	9	1.04	10	2.57	19	1.52
国有企业	6	0.69	1	0.26	7	0.56
科研助理	1	0.12	/	/	1	0.08
三资企业	/	/	1	0.26	1	0.08
总计	865	100.00	389	100.00	1254	100.00

（二）教育行业就业职位类别

总体上，教育行业就业的毕业生工作职位类别绝大部分为教学人员（95.22%）。分类来看，在教育行业就业的普通师范生工作职位类别为教学人员（98.15%）的比例显著高于非师范生（88.69%）。

表 1-4-2　教育行业工作职位类别

工作职位类别	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
教学人员	849	98.15	345	88.69	1194	95.22
其他人员	2	0.23	25	6.43	27	2.15
文学艺术工作人员	8	0.92	3	0.77	11	0.88
办事人员和有关人员	2	0.23	8	2.06	10	0.80
体育工作人员	2	0.23	3	0.77	5	0.40
经济业务人员	/	/	3	0.77	3	0.24
其他专业技术人员	1	0.12	1	0.26	2	0.16
法律专业人员	/	0.00	1	0.26	1	0.08
科学研究人员	1	0.12	/	/	1	0.08
总计	865	100	389	100	1254	100

（三）教育行业就业地域分布

总体上，教育行业就业的毕业生首要就业省份为湖南省（669 人，占比 53.35%），占比超过半数；其次为广东省、浙江省、江苏省、北京市、福建省等经济发达省（市）。

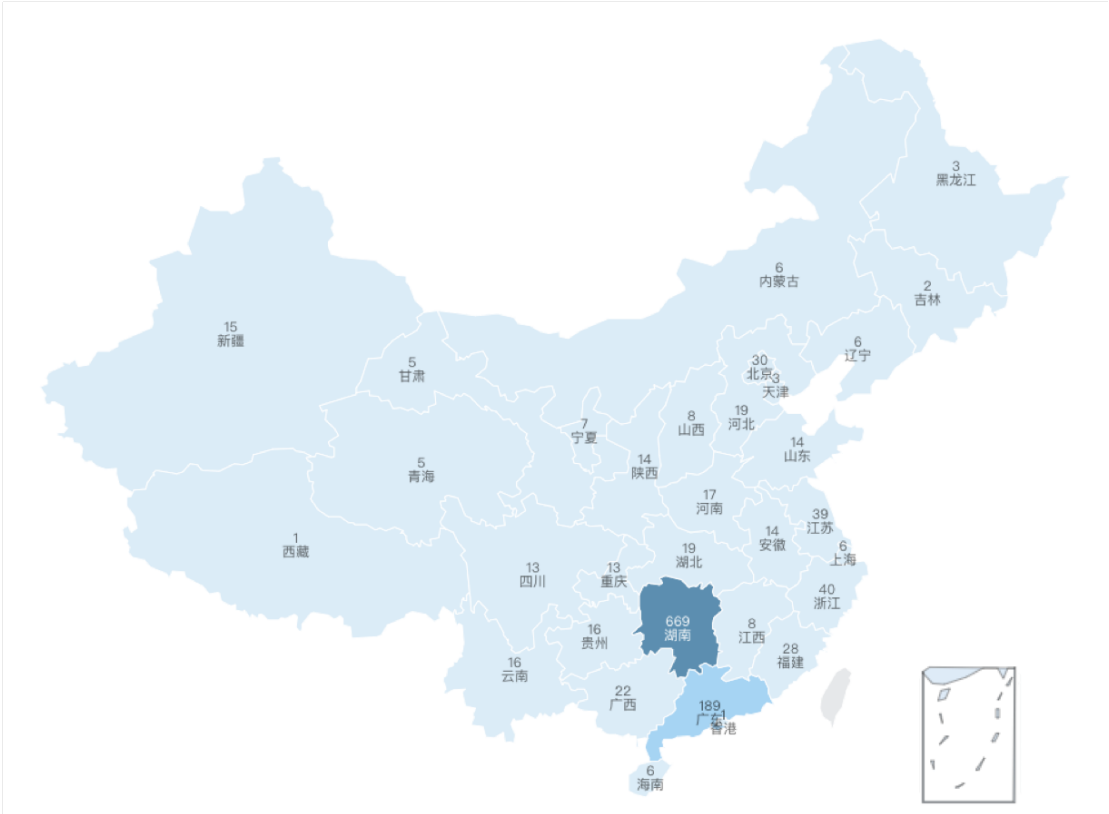

图 1-4-1　教育行业就业省份

（四）教育行业典型就业单位

总体上，教育行业就业的毕业生典型教学单位有北京师范大学教育集团、湖南师大附中教育集团、雅礼教育集团、湖南广益实验中学、长郡教育集团、长沙市一中教育集团等国内知名学校；教育行业的非教学单位中的典型就业单位有学而思集团、新东方教育、中公教育等国内知名教育培训机构。

表 1-4-3　教育行业典型就业单位

教学单位	人数	非教学单位	人数
北京师范大学教育集团	30	学而思集团	27
湖南师大附中教育集团	23	新东方教育	51
雅礼教育集团	14	中公教育	18
湖南广益实验中学	10	广州晓晓教育科技有限公司	12
长郡教育集团	8	广东筠富教育管理有限公司	8
长沙市一中教育集团	6	北京朴德教育文化有限公司	5

五、毕业生继续深造情况

（一）升学与出国（境）

总体上，毕业生升学 1245 人，升学率为 25.35%；出国（境）168 人，出国（境）率为 3.42%。分类来看，普通师范生的升学率与出国（境）率均略低于非师范生。各专业升学情况详见附表二（第 79-81 页）。

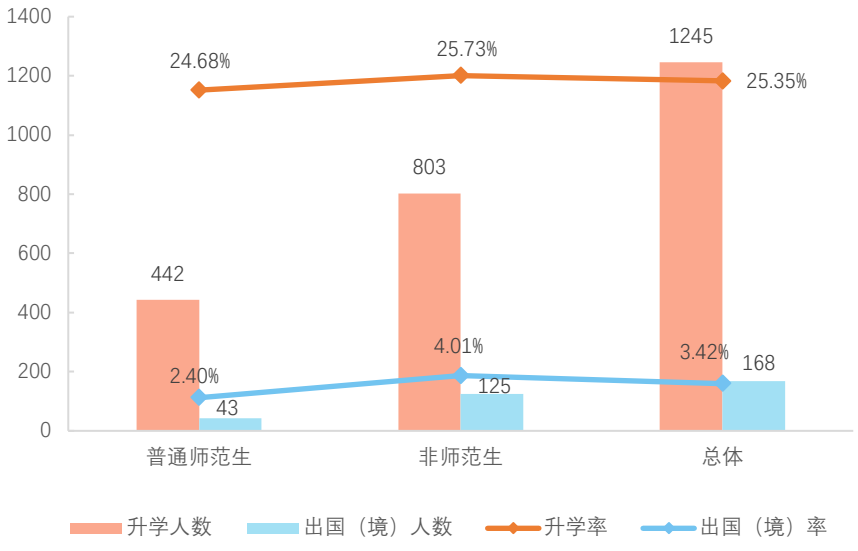

图 1-5-1　毕业生升学率及出国（境）率

（二）升学高校层次

1、升学高校层次分布

总体上，毕业生升学进入“双一流”高校 1123 人，占比 90.20%；升学进入研究所 28 人，占比 2.25%。分类来看，普通师范生升学高校层次高于非师范生，普通师范生升学进入“双一流”高校 410 人，占比 92.76%；非师范生升学进入“双一流”高校 713 人，占比 88.79%。

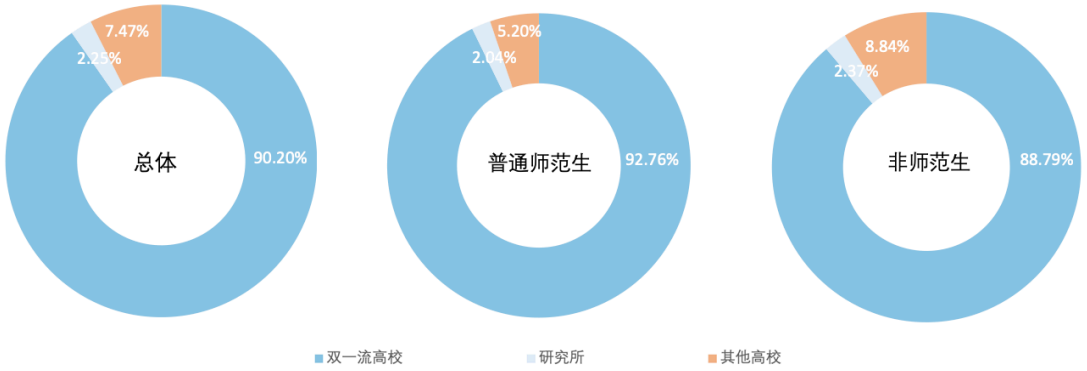

图 1-5-2　毕业生升学高校层次

2、毕业生升学“双一流”高校名单

毕业生升学“双一流”高校前 20 名单如下。普通师范生与非师范生均是本校升学人数最多，其中，普通师范生本校升学 183 人，占普通师范生升学总人数的 41.10%；非师范生本校升学 190 人，占非师范生升学总人数的 23.66%。

表 1-5-1　升学“双一流”高校名单（人数排名前 20）

普通师范生			非师范生		
升学高校名称	人数	比例（%）	升学高校名称	人数	比例（%）
湖南师范大学	183	41.40	湖南师范大学	190	23.66
华中师范大学	23	5.20	中南大学	75	9.34
华东师范大学	21	4.75	湖南大学	53	6.60
北京师范大学	20	4.52	武汉大学	27	3.36
湖南大学	17	3.85	华中师范大学	20	2.49
中南大学	16	3.62	中山大学	18	2.24
中山大学	12	2.71	上海大学	18	2.24
南京大学	11	2.49	华中科技大学	17	2.12
陕西师范大学	10	2.26	华南理工大学	17	2.12
武汉大学	9	2.04	厦门大学	16	1.99
中国科学院	6	1.36	四川大学	16	1.99
东北师范大学	6	1.36	浙江大学	15	1.87
南京师范大学	6	1.36	中国科学院	14	1.74
浙江大学	5	1.13	国防科技大学	13	1.62

普通师范生			非师范生		
升学高校名称	人数	比例（%）	升学高校名称	人数	比例（%）
南开大学	5	1.13	暨南大学	13	1.62
华中科技大学	4	0.90	中国传媒大学	12	1.49
厦门大学	4	0.90	北京师范大学	11	1.37
山东大学	4	0.90	华东师范大学	10	1.25
首都师范大学	4	0.90	中南财经政法大学	10	1.25
中国科学技术大学	4	0.90	中国政法大学	9	1.12

（三）出国（境）地区分布

毕业生出国（境）首选国家（地区）为英国，接近半数（45.83%）。

国家	英国	澳大利亚	香港	美国	日本	法国	韩国	俄罗斯	意大利	新加坡	德国	澳门	新西兰	西班牙	加拿大	荷兰
人数	77	19	16	16	12	8	4	4	2	2	2	2	1	1	1	1
比例	45.83%	11.31%	9.52%	9.52%	7.14%	4.76%	2.38%	2.38%	1.19%	1.19%	1.19%	1.19%	0.60%	0.60%	0.60%	0.60%

图 1-5-3　毕业生出国（境）深造地区分布

（四）深造专业相关度

毕业生继续深造与本科所学专业的相关度为 83.91%，其中“非常一致”占比 33.33%，“一致”占比 22.41%，“基本一致”占比 28.16%。

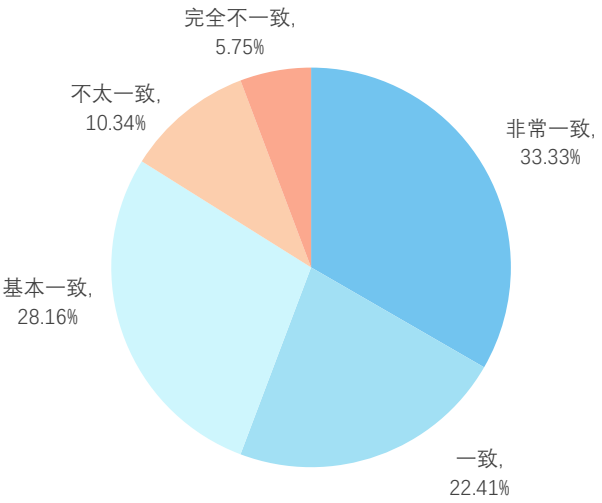

图 1-5-4　毕业生深造专业相关度

（五）继续深造原因

1、升学原因

毕业生升学主要原因为“对专业感兴趣，深入学习”（36.42%），其次是“提升学历层次”（29.17%）、“提升综合能力”（17.58%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（14.75%）。

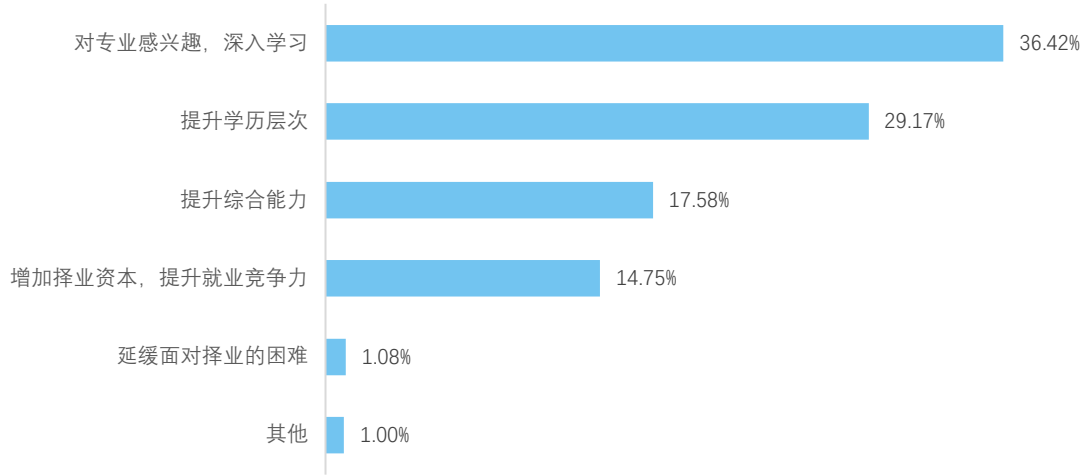

图 1-5-5　毕业生升学原因

2、出国（境）深造原因

毕业生出国（境）深造的主要原因为“提升综合竞争力”（30.05%），其次为“教学、科研水平先进”（24.04%），“增长见识，了解他国习俗与文化”（19.13%），“教育条件及教育方式好”（16.94%）。

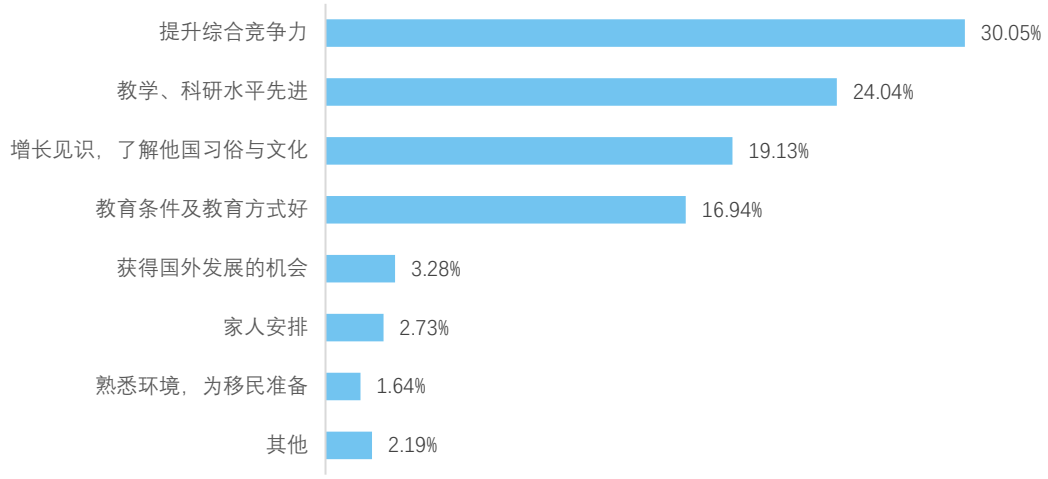

图 1-5-6　毕业生出国（境）深造原因

六、自主创业情况

毕业生自主创业 15 人，占总体毕业生的 0.31%。

（一）创业行业

毕业生自主创业的行业集中于“教育”（46.67%），其次是“文化、体育和娱乐业”（20.00%）。

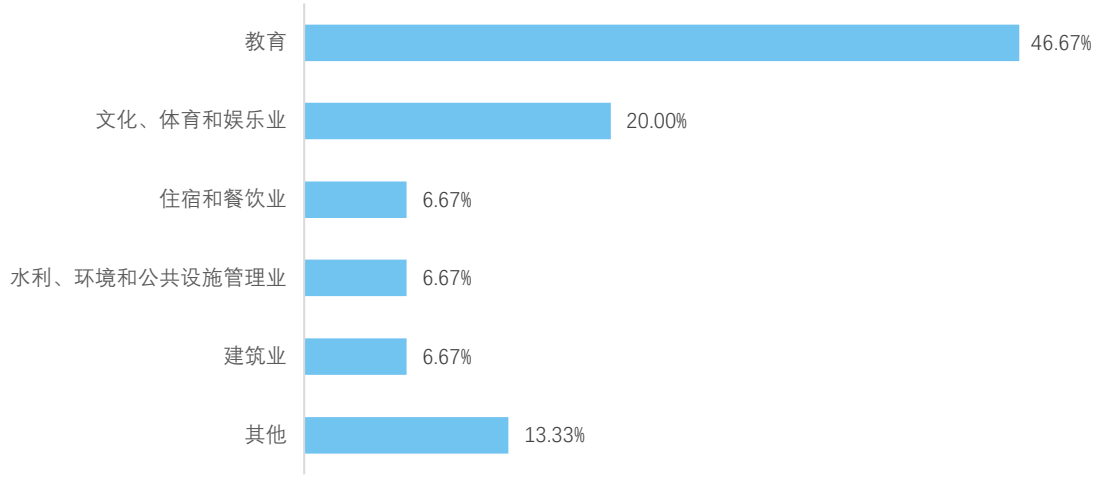

图 1-6-1　毕业生创业行业选择

（二）创业专业相关度

毕业生自主创业与所学专业的相关性为 60.00%，其中“非常相关”占比 6.67%，“相关”占比 40.00%，“比较相关”占比 13.33%。

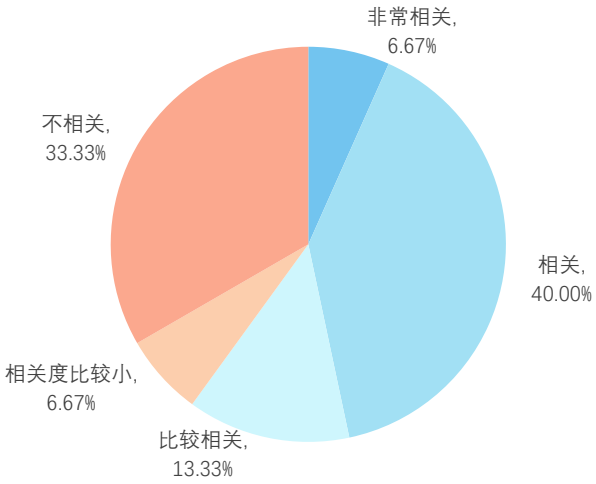

图 1-6-2　毕业生创业专业相关度

（三）创业地域

毕业生自主创业地域以湖南省内为主，占比 60%。

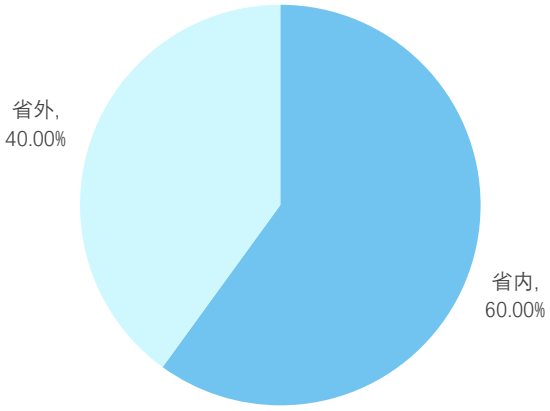

图 1-6-3　毕业生创业地域分布

（四）创业能力储备

毕业生认为自主创业需要具备的能力中，最重要的是“沟通协调与处理社会关系能力”（22.22%），其次是“管理领导能力”（20.37%）、“持续学习能力”（16.67%）。

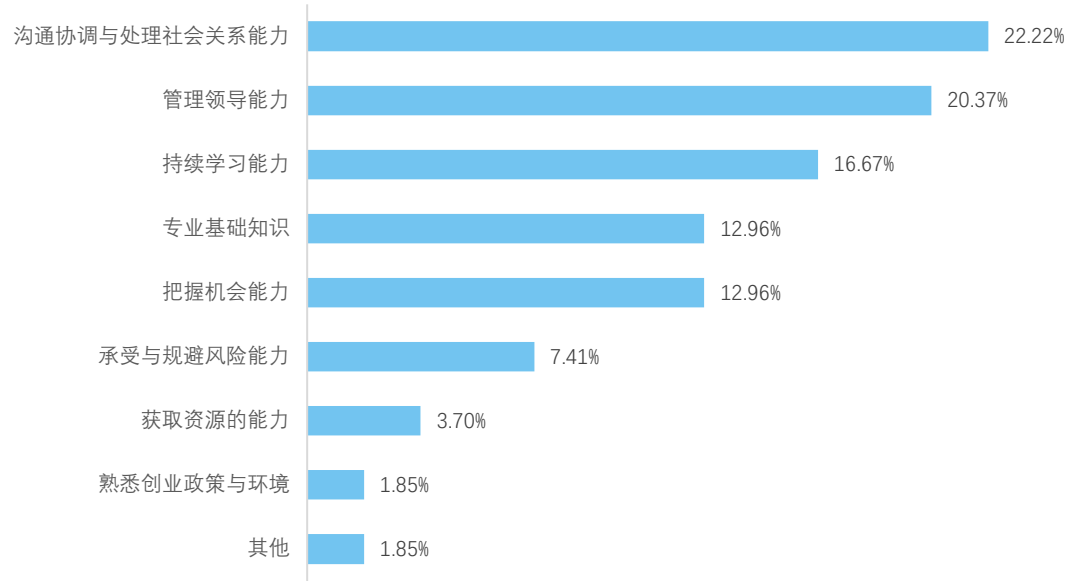

图 1-6-4　毕业生创业能力储备

（五）创业准备

毕业生为自主创业所做的准备主要为“多和朋友沟通，整合身边资源”（27.91%）、“向成功创业者学习”（20.93%）、“到社会中历练”（20.93%）。

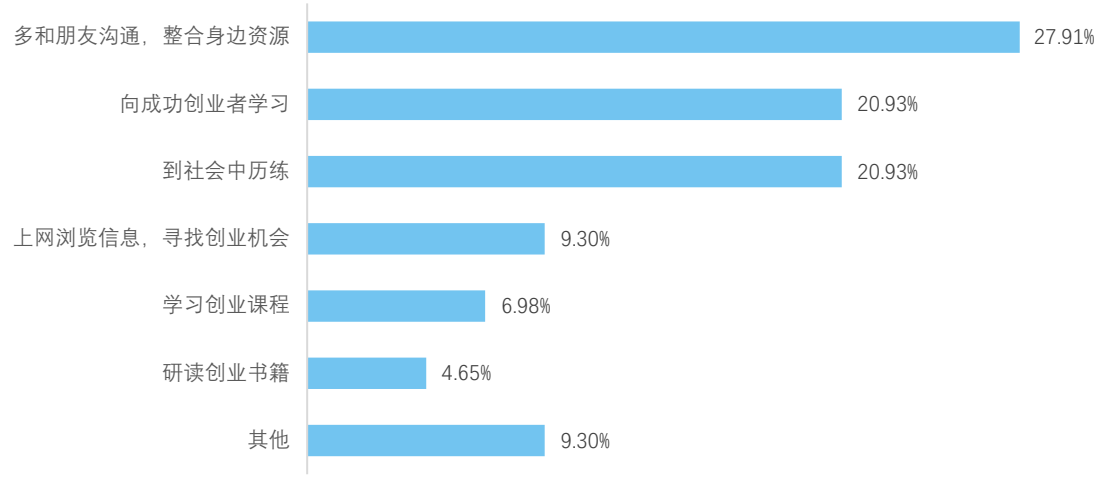

图 1-6-5　毕业生为创业所做的准备

（六）创业困难因素

毕业生创业过程中，遇到的主要困难为“资金的筹备”、“产品服务的营销推广”，占比均为18.60%；其次是“社会关系缺乏”（13.95%）、“企业创办手续审批”（11.63%）。

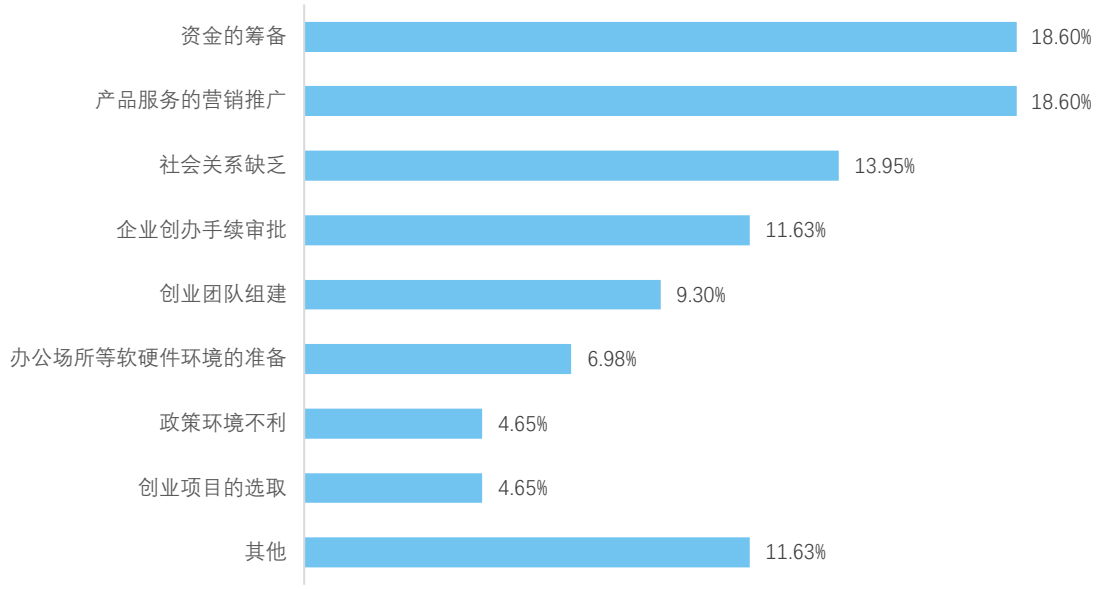

图 1-6-6　毕业生创业时遇到的主要困难

（七）毕业生对创业课程的改进建议

毕业生认为创业课程需要改进的是：加强“人际交流与沟通技巧”（32.68%）、“创新创业案例分析”（15.55%）、“创新创业政策”（12.96%）。

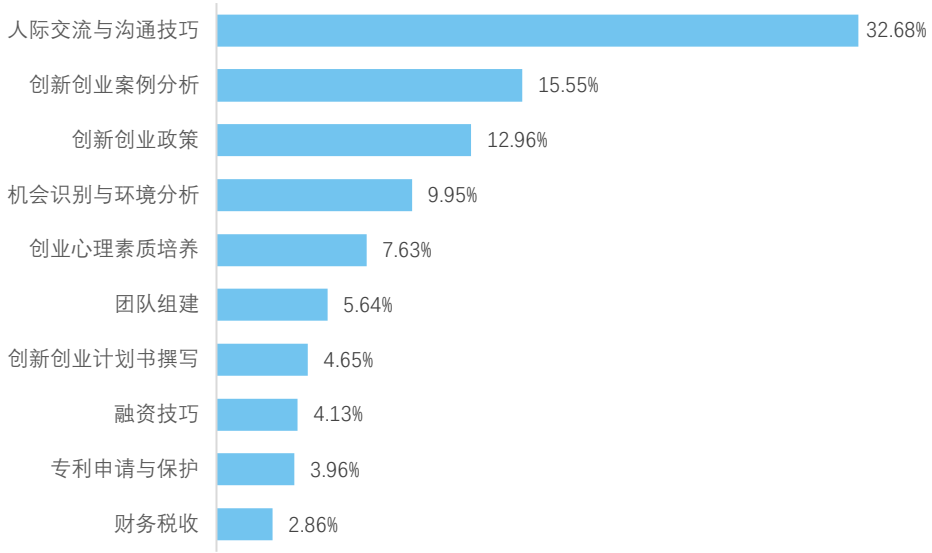

图 1-6-7　毕业生对创业课程的改进建议

第二部分　毕业生就业创业工作举措

一、夯实“三个支撑点”，提高就业工作政治站位

学校以建立健全就业“一把手工程”领导机制、保障机制、管理机制为支撑点，有效强化了就业工作的规范性、系统性。

一是压实就业工作领导机制，确保对就业工作认识到位。学校党委行政历来高度重视就业工作，并将这项工作列入学校“十三五”发展规划、党代会报告和年度工作要点。学校党委行政多次召开专题会议研究总结部署贯彻这项工作。根据学校《关于进一步加强和改进我校毕业生就业工作的若干指导意见》，明确了在学校层面党委书记、校长为学校就业工作第一责任人、分管校领导为直接责任人的领导责任机制；在学院层面，建立学院党政一把手为毕业生就业第一责任人，学院党委副书记为毕业生就业直接责任人、毕业班辅导员为毕业生就业专干、毕业生班主任为毕业生就业导师的工作责任机制。

二是抓实工作保障机制，确保就业工作目标责任到位。在工作推进上，学校制订了《全日制本科生就业工作考评细则》，签订了《就业统计工作责任书》，确定了学院毕业生初次就业率年度目标，每月通报就业情况和视情约谈二级单位主要负责人，每年对学院就业工作分项目进行考核，召开年度就业工作总结会，表彰先进集体和先进个人。在工作保障上，学校切实做到就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，根据就业工作的需要，学校充分保障就业工作专项经费，列入学校财务预算；学校配备足够的就业工作专用房，包括咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、招聘会场地等，为就业提供场地。

三是做实服务管理机制，确保就业工作效果到位。其一，搭建平台，增强信息时效性。在全省高校首推云就业平台，实现了就业信息精准推送、就业数据动态管理等功能。截至 2019 年 8 月，平台关注人数达到 37682 人，其中学校毕业生关注人数为 20831 人，上传简历数 11950 份，学生实名认证率达到 90%以上。其二，拓展市场，增强辐射影响力。近年来，学校不断开拓省内外就业市场，分管校领导和招就处、校友会等部门负责人先后赴广东、浙江、江苏等地邀请用人单位。截至 2019 年 8 月，学校已入库用人单位 12713 家（比上年增加 3011 家），采取线上线下方式举办各类校园招聘会 544 场（比上年增加 122 场），提供各类岗位逾 10 万个。其三，贴近服务，提高学生就业满意度。为每名毕业生制作了就业服务手册，提供了精准推送定制化信息，采取二维码扫描入场投递简历，安排了专业学院招聘会等为毕业生提供了更优质的服务。

二、把握“三个着力点”，提升就业工作质量内涵

学校以强化创新创业教育在人才培养中的地位、加强职业生涯发展规划课程建设、抓好“向下走”“向外走”增长极为着力点，有效提升了就业工作的针对性、有效性。

一是将双创教育融入人才培养全过程，增强学生创新创业综合能力。其一，强化管理支撑，统筹推进创新人才培养改革。学校坚持学生中心导向、培养质量导向，设置双创学分、弹性学制，明确创新创业成果在评先评优、免试保研等工作中予以认定加分，开设本科“世承班”、卓越系列人才班，促进优生优培。其二，深化平台支撑，发挥育人实效。学校建立了项目资源库，拥有创新创业教育中心（基地）和实习实训平台 100 余个，与国家广告产业园等 8 个园区达成合作关系。通过平台支撑，实现“双师型”师资培养、创新课程开发、学生项目训练等，参与创新创业团队的毕业生初次就业率连续多年实现 100%。其三，赛事引领、项目驱动。学校依托桃子湖和天马园区孵化基地，定期举行项目集中咨询，实时提供个别咨询，以赛事和项目推动创新创业出成果。2019 年学校在各类学科竞赛中获国家级奖项 26 项，省级奖项 171 项；在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获国家级奖项 4 项，省级奖项 9 项，其中省级特等奖 1 项；在第五届湖南省“互联网＋”大学生创新创业大赛中荣获一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 6 项。立项校级大学生创新创业训练项目 190 项，其中省级 76 项，国家级 31 项。

二是建好职业生涯发展规划课，增强学生职业生涯规划能力。其一，采取“必修+选修”教学模式，以构建师范特色职业生涯教学课程体系为目标，《大学生就业指导与创新创业》，设为专业必修课，共 48 学时记 2 学分，2019 年学习学生累计超过 1 万名；其二，实施“线上+线下”教学，线上开通了“新锦成大学生就业、创业与生涯规划网络课堂”“云就业职业能力慕课平台”；线下举办了“大学生就业论坛、沙龙”、SYB 与 GYB 创业免费培训、生涯规划个性化咨询等活动，举办了创新创业挑战赛、成果展、简历大赛、模拟面试等活动，进一步巩固了教学效果。其三，建立“专职+兼职”教学队伍，职业生涯发展规划课校内教师持证上岗，课时补贴高于同类课程。此外，还聘请了知名专家学者李家华、企业家卢德之、湘江新区双创领军人王毅清等担任双创导师。2019 年举办辅导员就业指导能力班，培训 50 人次。资助 10 名教师参加了团中央举办的 KAB 创业教育培训、ISW 教师教学技能工作坊、SYB 师资培训等；举办了湖南省第二届高校创新创业骨干教师能力素质提升高级研修班，覆盖 50 余所高校，来自全省 43 所高校 294 名教师参与培训。建立了教师到行业、企业挂职锻炼制度，培养了一批“双师型”教师。

三是抓好“向下走+向外走”增长极，培养毕业生理性就业定位能力。“向下走”即引导毕业生到基层就业，学校重点抓预征入伍、三支一扶、农村教育硕士、西部志愿者、特岗教师、选调生等宣传和辅导，大力倡导毕业生到基层艰苦创业和就业。学校近年到基层毕业生人数有所增加，其中 2019 届本科毕业生入伍 7 人，国家基层项目 53 人，其他类别基层就业 216 人。“向外走”即引导毕业生到国际组织实习任职，学校采取了一扶二推三助的工作方式，帮扶重点学生，选择与国际组织需求紧密的专业学生，进行项目申请培训；推送项目政策，在平台的醒目位置做好相关链接，并接送学生参与宣讲；对于意向报名的学生，由学校补助学生出行。

三、找准“三个切入点”，促进就业工作创新发展

学校以立德树人为根本任务，坚持价值引领，创新育人模式，优化学生服务，有效推进了就业工作的社会性、创新性。

一是以社会主义核心价值观引领学生投入就业。学校高度重视就业价值引领，依托全国高校首家社会主义核心价值观研究院、全省首家习近平新时代中国特色社会主义思想研究院，开展红色论坛、热点讨论、重点调研等活动，引导大学生树立远大理想，投身国家建设，创造社会价值。在正确的价值观念驱动下，近年来，学校学生积极响应党和国家号召，紧密结合社会需要开展社会实践和就业。截止到今年，已连续 5 年在暑假期间组团赴国家级贫困村插柳村开展扶贫社会实践，派遣重点项目组到江西革命老区及西部省份贫困地区参与就业见习实习和暑期实践。

二是打造“两全四通”育人模式。学校注重创新创业教育的系统设计，全方位培育学生的双创精神与能力；双创教育覆盖人才培养的全过程，学生在每个培养环节都能感受创新、参与创新创业。具体通过采取“四通”措施，构建“两全”模式。一是育人机构直通。构建了双创办、教务处、招生与就业指导处、校团委、科技处、教师教学发展中心等部门协同育人工作机制。二是通识专业联通。建立健全双创教育通识课程体系，强调双创教育融入专业教育。开设创新创业课程 73 门，立项建设双创精品课程 18 门，涵盖线下精品、专创融合、专思创融合、在线开放四类。三是课内课外互通。课内利用信息化手段改革教学方式，从教室单向灌输的“单声道”模式向师生互动的“双声道”模式转变；加大创新性与综合性实验比例，提高动手与创新能力；课程考核采用多元化开放式，引导对学生的评价标准从“我能行、我会干”向“我敢闯、我会创”转变。课外鼓励学生问题发现与质疑，建立学分积累与转换制度。四是德智体美劳贯通，打造专创融合“五育平台”。

三是为就业困难毕业生提供“五心”级服务。学校坚持以生为本，秉承“爱心、耐心、细心、诚心、恒心”五心级服务理念，采取分类指导、托底服务的工作方式推进就业困难学生就业。针对家庭经济困难群体，2019 年共有 330 名本科毕业生获得长沙市求职创业补贴（800 元/人），学校还对 104 名家庭经济困难本科生发放了 400 元/人专项求职补助；针对求职焦虑、技能薄弱群体，依托校院两级成长辅导，建立了一批求职指导工作站；针对新疆少数民族就业困难群体，采取学业语言双辅导、生活补贴、室友帮扶等方式提升求职能力；针对女大学生就业困难群体，关工委等单位组织退休教师与女大学生结成对子，全力推进她们就业。此外，学校每年还会组织接送学生参加社会专场招聘，并与多家教育培训单位达成托底意向。

第三部分　毕业生就业质量分析

毕业生就业质量主要从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、职业发展情况、岗位评价、离职情况等方面进行分析。

一、就业满意度

（一）总体就业满意度

总体上，毕业生的就业满意度是 86.69%，其中“非常满意”占比 17.77%，“满意”占比 33.42%，“比较满意”占比 35.50%。

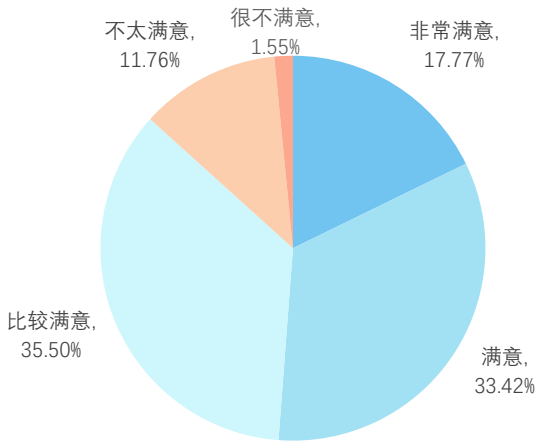

图 3-1-1　毕业生就业满意度

（二）各专业就业满意度

毕业生中，就业满意度达到 100%的专业分别为土地资源管理、舞蹈学、应用化学。

表 3-1-1　毕业生各专业就业满意度

序号	专业	就业满意度（%）
1	土地资源管理	100.00
2	舞蹈学	100.00
3	应用化学	100.00
4	运动人体科学	96.43
5	汉语国际教育	95.56
6	行政管理	95.24
7	网络与新媒体	94.44
8	播音与主持艺术	93.33
9	法学	93.14
10	英语	93.13

序号	专业	就业满意度（%）
11	电子信息工程	92.86
12	电子信息科学与技术	92.45
13	人文地理与城乡规划	92.31
14	资源循环科学与工程	92.11
15	地理科学	92.00
16	戏剧影视文学	91.38
17	地理信息科学	91.18
18	知识产权	91.18
19	运动训练	91.15
20	化学工程与工艺	90.91
21	通信工程	90.91
22	体育教育	90.44
23	汉语言文学	90.34
24	数学与应用数学	90.07
25	经济学	90.00
26	市场营销	90.00
27	药学	89.80
28	学前教育	89.39
29	广播电视学	89.29
30	临床医学	89.00
31	旅游管理	88.75
32	服装与服饰设计	88.68
33	护理学	88.24
34	政治学与行政学	88.24
35	金融学	88.00
36	生物技术	88.00
37	计算机科学与技术	87.88
38	编辑出版学	87.80
39	工艺美术	87.72
40	国际经济与贸易	87.18
41	社会体育指导与管理	87.10
42	思想政治教育	87.10
43	历史学	87.04
44	教育技术学	86.96
45	机械工艺技术	86.84
46	机械设计制造及其自动化	86.67
47	广告学	86.49
48	新闻学	85.96
49	法语	85.71
50	绘画	85.71
51	会计学	84.51
52	生物科学	84.31

序号	专业	就业满意度（%）
53	医学检验技术	84.31
54	统计学	82.98
55	艺术设计学	82.93
56	俄语	82.61
57	音乐表演	82.50
58	化学	82.47
59	制药工程	82.35
60	物理学	82.18
61	预防医学	82.14
62	文化产业管理	82.05
63	朝鲜语	81.82
64	音乐学	81.65
65	社会学	81.25
66	哲学	81.25
67	广播电视编导	81.03
68	酒店管理	80.58
69	电子商务	79.55
70	应用电子技术教育	78.13
71	信息与计算科学	76.09
72	工商管理	75.00
73	人力资源管理	75.00
74	美术学	74.68
75	心理学	74.60
76	软件工程	74.47
77	教育学	73.33
78	日语	72.00
79	物联网工程	70.00
总计		86.69

二、薪资福利情况

（一）薪资水平及满意度

1、总体薪资情况

毕业生平均月收入是 5534 元，薪资区间主要集中于“4001-5000 元”、“5001-6000 元”，合计占比 41.55%。

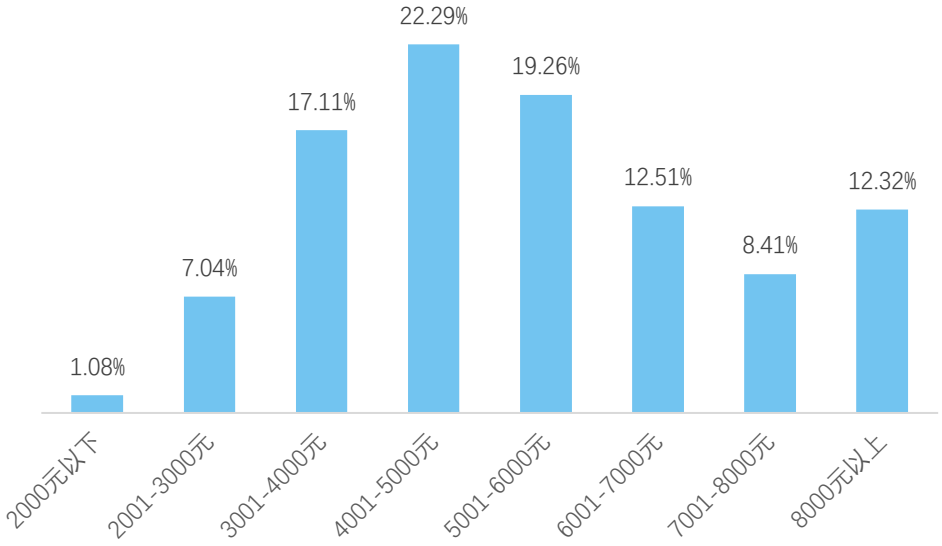

图 3-2-1　毕业生薪资区间分布

2、各专业月平均薪资

毕业生中，月平均薪资排名靠前的专业分别为软件工程（7904 元）、物联网工程（7500 元）、法语（7167 元）。

表 3-2-1　各专业月平均薪资分布

序号	专业	月平均薪资（元）
1	软件工程	7904
2	物联网工程	7500
3	法语	7167
4	计算机科学与技术	6620
5	日语	6600
6	舞蹈学	6600
7	数学与应用数学	6474
8	统计学	6450
9	应用化学	6438
10	市场营销	6425
11	英语	6385
12	电子信息工程	6375
13	机械设计制造及其自动化	6281
14	广播电视学	6250
15	音乐学	6211
16	心理学	6167
17	广告学	6147
18	朝鲜语	6125
19	金融学	6097

序号	专业	月平均薪资（元）
20	经济学	6083
21	汉语国际教育	6056
22	美术学	6054
23	行政管理	6000
24	化学工程与工艺	5900
25	广播电视编导	5900
26	汉语言文学	5859
27	会计学	5808
28	思想政治教育	5792
29	电子商务	5778
30	新闻学	5739
31	通信工程	5705
32	俄语	5667
33	国际经济与贸易	5650
34	信息与计算科学	5609
35	网络与新媒体	5583
36	音乐表演	5575
37	生物科学	5542
38	播音与主持艺术	5523
39	人文地理与城乡规划	5500
40	工商管理	5412
41	制药工程	5409
42	旅游管理	5406
43	艺术设计学	5363
44	历史学	5355
45	编辑出版学	5350
46	护理学	5341
47	教育技术学	5340
48	电子信息科学与技术	5324
49	工艺美术	5264
50	资源循环科学与工程	5250
51	学前教育	5241
52	化学	5240
53	物理学	5232
54	服装与服饰设计	5198
55	戏剧影视文学	5182
56	绘画	5125
57	体育教育	5122
58	运动训练	5111
59	酒店管理	5104
60	机械工艺技术	5056
61	人力资源管理	4955

序号	专业	月平均薪资（元）
62	社会体育指导与管理	4895
63	运动人体科学	4893
64	政治学与行政学	4875
65	教育学	4867
66	地理信息科学	4846
67	社会学	4833
68	法学	4714
69	土地资源管理	4682
70	药学	4607
71	文化产业管理	4556
72	预防医学	4462
73	知识产权	4404
74	地理科学	4400
75	医学检验技术	4389
76	应用电子技术教育	4348
77	哲学	4214
78	生物技术	4167
79	临床医学	4000
总计		5534

3、薪资满意度

毕业生对月平均收入的满意度是 72.73%，其中“非常满意”占比 3.96%，“满意”占比 17.69%，“比较满意”占比 51.08%。

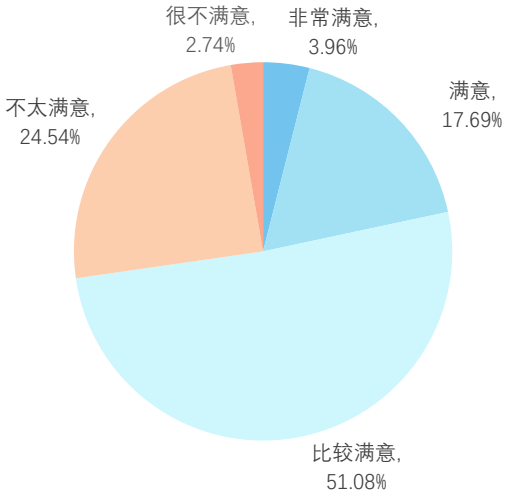

图 3-2-2　毕业生薪资满意度

（二）社会保障获得情况及满意度

1、社会保障获得情况

95.85%的毕业生获得了用人单位提供的各类社会保障。其中，“获得了五险一金和其他保障和补贴”的占比 24.78%，“获得了五险一金”的占比 51.96%，“获得了五险”占比 19.11%。

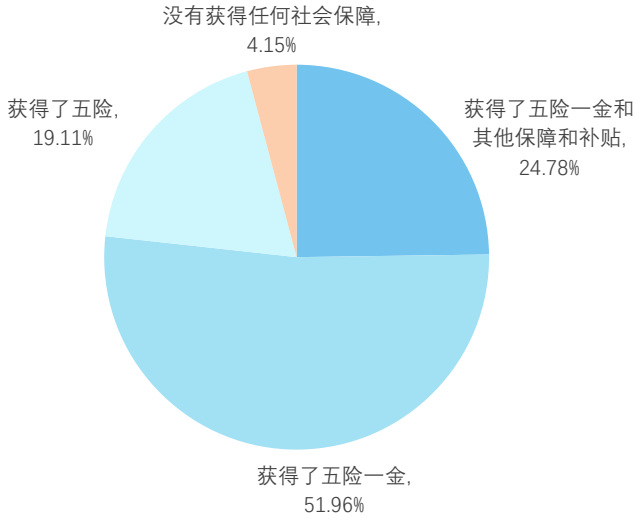

图 3-2-3　毕业生福利保障获得情况

2、福利保障满意度

毕业生对福利保障的满意度为 89.39%，其中“非常满意”占比 7.97%，“满意”占比 31.93%，“比较满意”占比 49.51%。

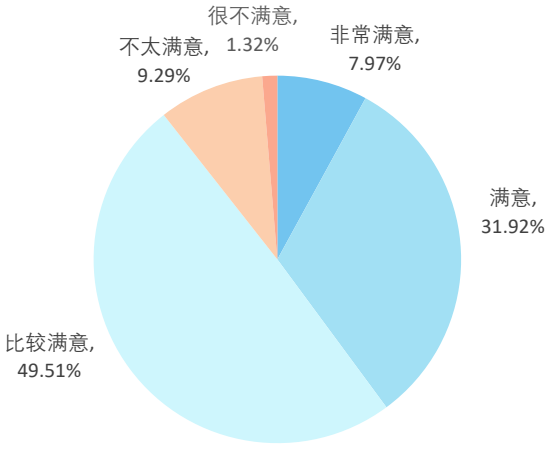

图 3-2-4　毕业生对福利保障的满意度

三、人职适配情况

（一）就业专业相关度

1、总体就业专业相关度

毕业生就业与所学专业的相关度为 78.35%，其中“非常相关”占比 35.92%，“相关”占比 27.13%，“比较相关”占比 15.30%。

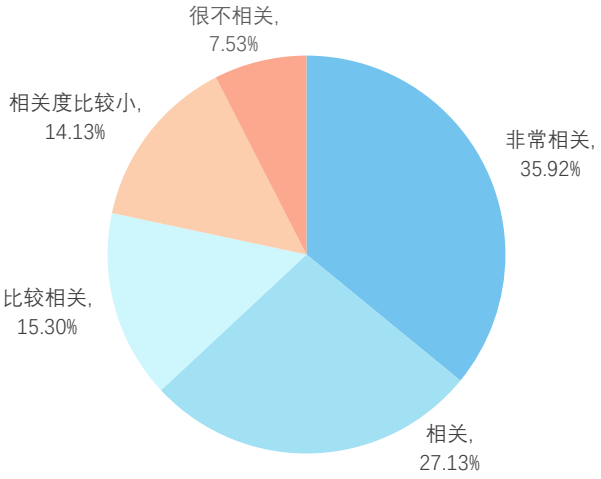

图 3-3-1　毕业生就业专业相关度

2、各专业就业专业相关度

就业专业相关度达到 100%的专业有：地理科学、思想政治教育、舞蹈学、医学检验技术。

表 3-3-1　毕业生各专业就业专业相关度

序号	专业	专业相关度（%）
1	地理科学	100.00
2	思想政治教育	100.00
3	舞蹈学	100.00
4	医学检验技术	100.00
5	化学	98.00
6	汉语言文学	97.71
7	数学与应用数学	97.37
8	物理学	96.43
9	生物科学	95.83
10	护理学	95.45
11	美术学	94.59
12	应用电子技术教育	93.48
13	英语	93.44
14	药学	92.86

序号	专业	专业相关度（%）
15	软件工程	92.31
16	体育教育	91.46
17	市场营销	90.00
18	应用化学	87.50
19	历史学	86.84
20	教育学	86.67
21	物联网工程	85.71
22	计算机科学与技术	84.78
23	会计学	84.62
24	临床医学	84.62
25	预防医学	84.62
26	知识产权	84.62
27	艺术设计学	84.31
28	工艺美术	83.33
29	机械工艺技术	83.33
30	播音与主持艺术	81.82
31	戏剧影视文学	81.82
32	心理学	80.95
33	广播电视编导	80.00
34	人文地理与城乡规划	80.00
35	学前教育	79.31
36	音乐学	78.95
37	运动人体科学	78.57
38	法学	78.13
39	汉语国际教育	77.78
40	运动训练	77.78
41	通信工程	77.27
42	教育技术学	76.00
43	绘画	75.00
44	经济学	75.00
45	音乐表演	75.00
46	金融学	74.19
47	新闻学	73.91
48	人力资源管理	72.73
49	工商管理	70.59
50	地理信息科学	69.23
51	机械设计制造及其自动化	68.75
52	社会体育指导与管理	68.42
53	行政管理	66.67
54	法语	66.67
55	广告学	64.71
56	制药工程	63.64

序号	专业	专业相关度（%）
57	服装与服饰设计	62.26
58	信息与计算科学	60.87
59	统计学	60.00
60	编辑出版学	60.00
61	网络与新媒体	58.33
62	土地资源管理	54.55
63	电子信息工程	50.00
64	社会学	50.00
65	文化产业管理	50.00
66	政治学与行政学	50.00
67	资源循环科学与工程	50.00
68	电子信息科学与技术	47.06
69	电子商务	44.44
70	酒店管理	43.28
71	哲学	42.86
72	广播电视学	40.00
73	国际经济与贸易	40.00
74	化学工程与工艺	40.00
75	朝鲜语	37.50
76	俄语	33.33
77	生物技术	33.33
78	日语	30.00
79	旅游管理	22.92
80	总计	78.35

3、从事专业不相关工作原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（33.26%），其次是“本专业相关工作就业机会少”（17.98%），“本专业相关工作收入待遇较低”（17.53%）。

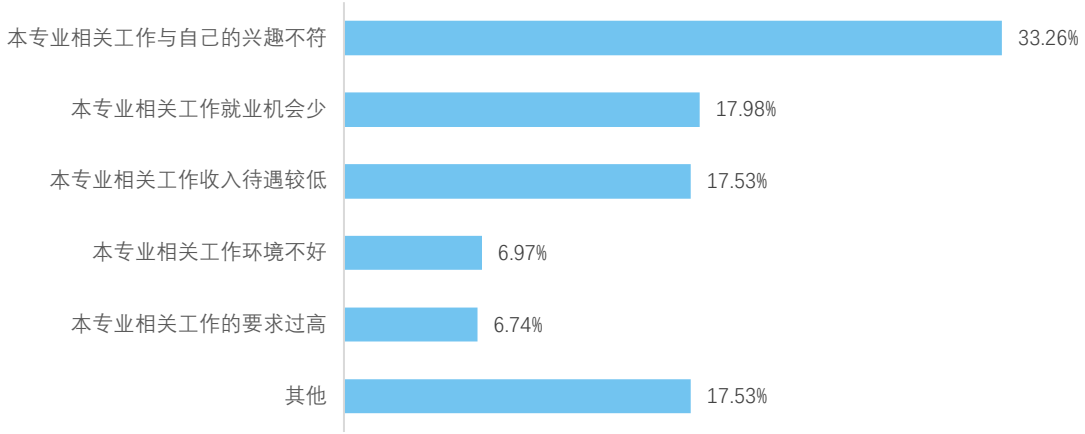

图 3-3-2　毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度是 81.48%，其中“非常一致”占比 10.95%，“一致”占比 26.64%，“比较一致”占比 43.89%。

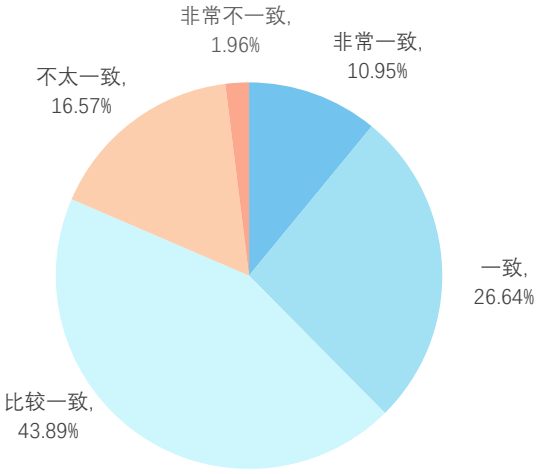

图 3-3-3　毕业生职业期待吻合度

四、职业发展评价

（一）晋升空间

63.94%的毕业生认为工作有晋升空间，其中，认为晋升空间“非常大”占比 6.52%，晋升空间“大”占比 15.81%，晋升空间“比较大”占比 41.61%。

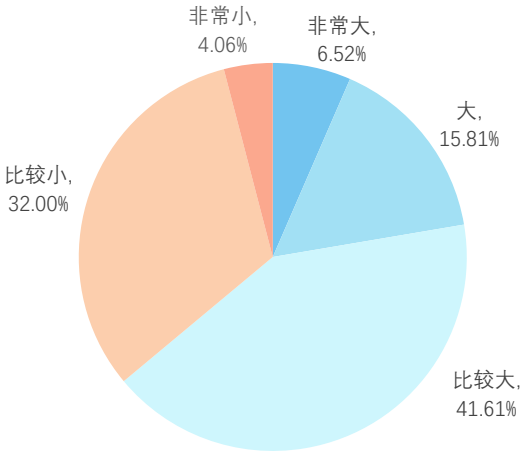

图 3-4-1　毕业生晋升空间

（二）培训机会

82.53%的毕业生获得了就业单位提供的培训机会，其中培训机会“非常多”占比 11.67%，培训机会“多”占比 26.10%，培训机会“比较多”占比 44.76%。

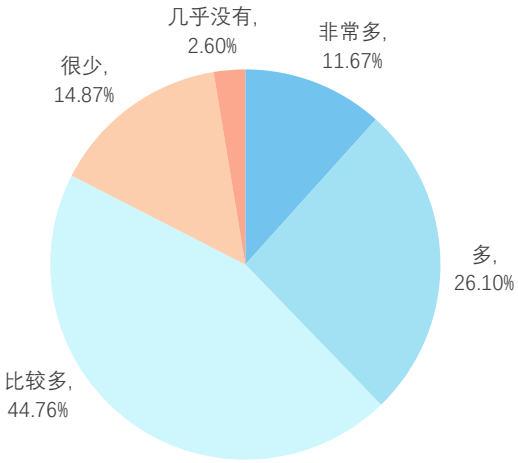

图 3-4-2　毕业生获得的培训机会

五、岗位评价

（一）工作稳定性

毕业生工作稳定性为 88.66%，其中“非常稳定”占比 13.39%，“稳定”占比 35.63%，“比较稳定”占比 39.64%。

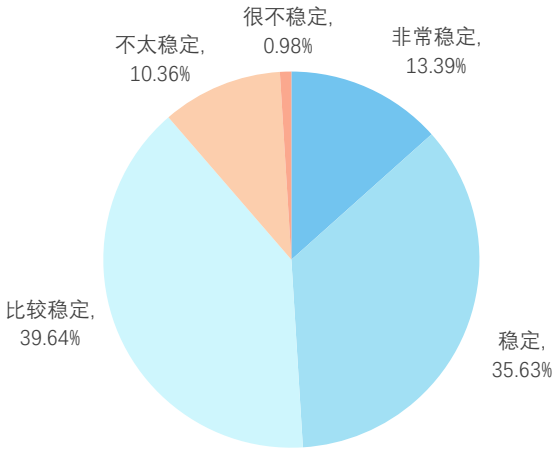

图 3-5-1　毕业生工作稳定性

（二）工作环境满意度

毕业生对工作环境的满意度为 91.79%，其中“非常满意”占比 10.70%，“满意”占比 37.59%，“比较满意”占比 43.50%。

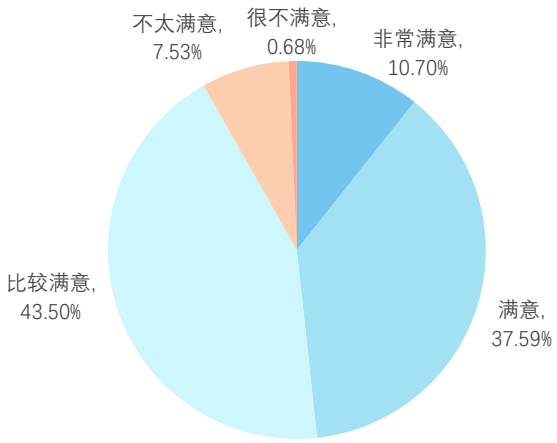

图 3-5-2　毕业生对就业环境的满意度

（三）加班时长

75.51%的毕业生工作有加班情况，其中平均每周加班时长在“5 小时以内”占比 29.49%，平均每周加班时长在“5-10 小时”占比 23.29%，平均每周加班时长在“10-20 小时”占比 13.93%，平均每周加班时长在“20 小时以上”占比 8.80%。

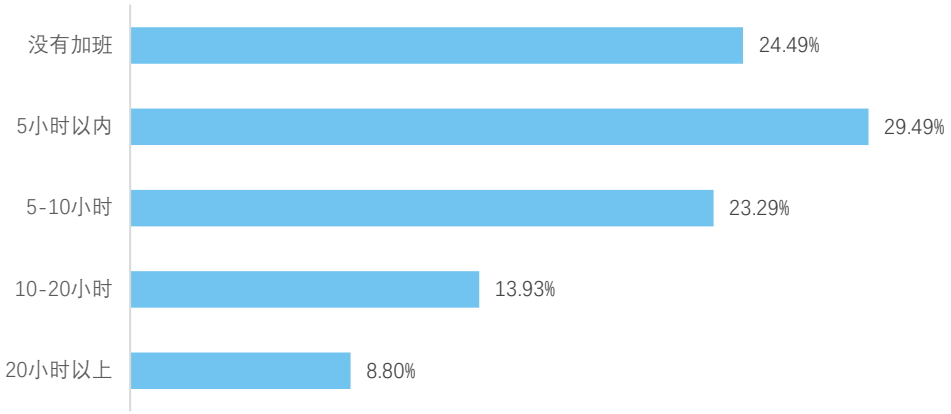

图 3-5-3　毕业生每周平均加班时长

（四）工作压力

77.45%的毕业生认为工作有一定的压力，其中认为工作压力“非常大”占比 7.04%，工作压力“大”占比 21.79%，工作压力“比较大”占比 48.62%。

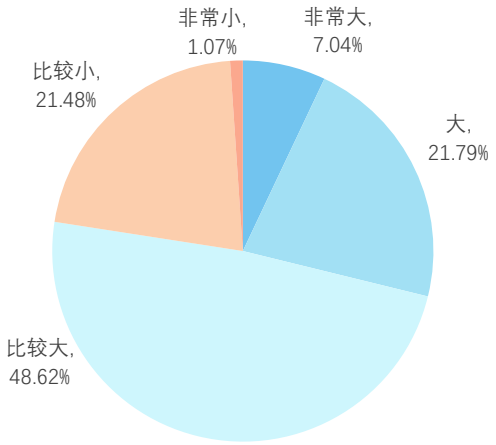

图 3-5-4　毕业生工作压力情况

六、离职情况

（一）离职率

毕业生离职率是 12.71%，绝大多数离职毕业生离职次数为“1 次”。

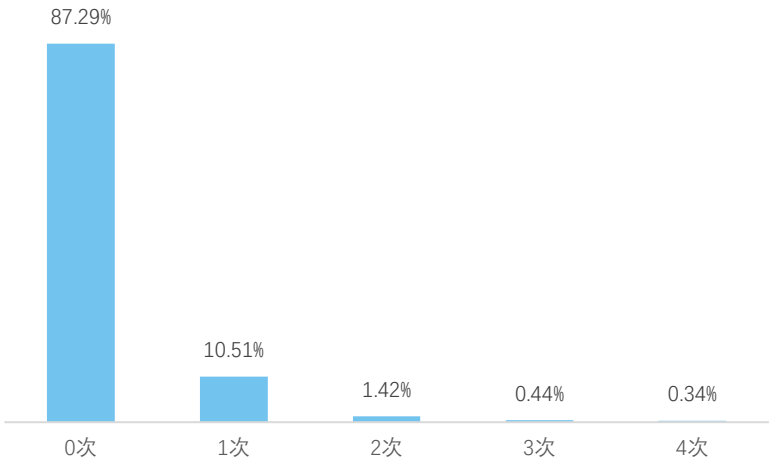

图 3-6-1　毕业生离职情况分布

（二）离职原因

毕业生离职首要原因为“工作地域问题”（20.30%），其次是“发展空间不大”（18.08%）、“薪资福利差”（14.76%）。

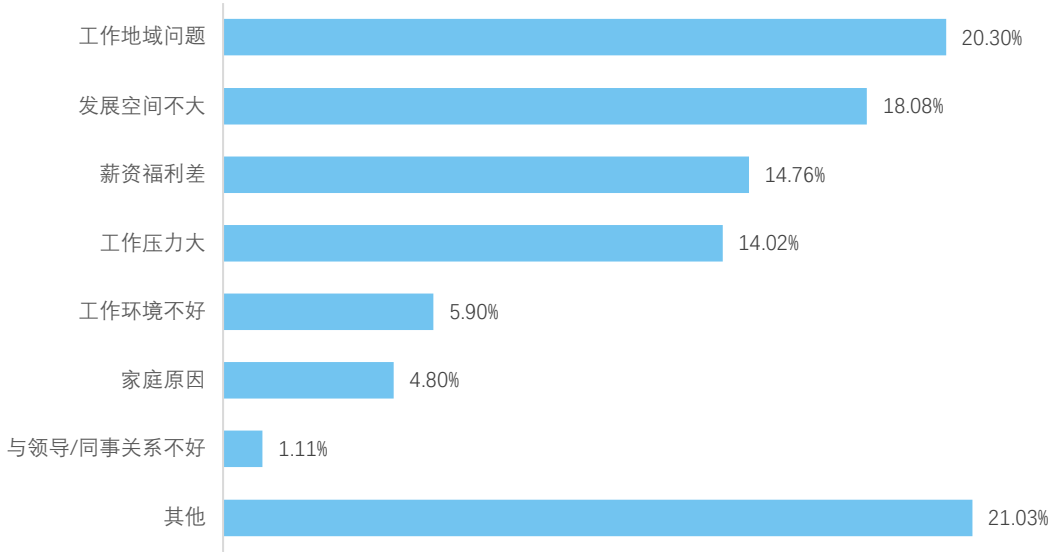

图 3-6-2　毕业生离职原因

第四部分　毕业生求职行为分析

毕业生求职行为主要从已落实就业单位毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为及求职行为对比等方面进行分析。

一、已落实就业单位毕业生求职分析

（一）求职途径

在已落实就业单位毕业生的求职途径中，近四成毕业生通过学校求职，其中 32.36%的毕业生通过“本校招聘会”求职，4.74%通过“母校就业网站发布的就业信息”求职，2.06%通过“学校直接推荐”。学校之外的求职途径中，毕业生主要通过“招聘求职网站投递”（14.23%）、“其他高校招聘会/招聘信息”（13.01%）、意向单位网站投递（9.76%）、亲友推荐（9.14%）。

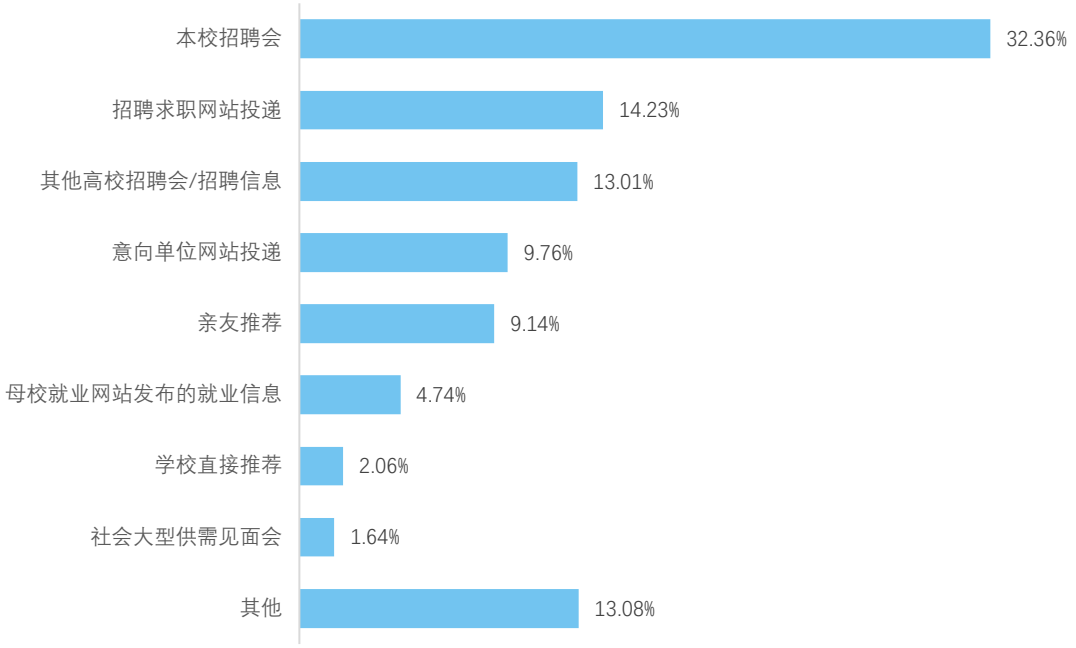

图 4-1-1　已落实就业单位毕业生求职途径

（二）求职成本

已落实就业单位毕业生求职成本主要集中在“2000 元以下”（81.43%），其次为“2001-4000 元”（9.87%）。求职成本在“1 万元以上”的占比 3.13%。

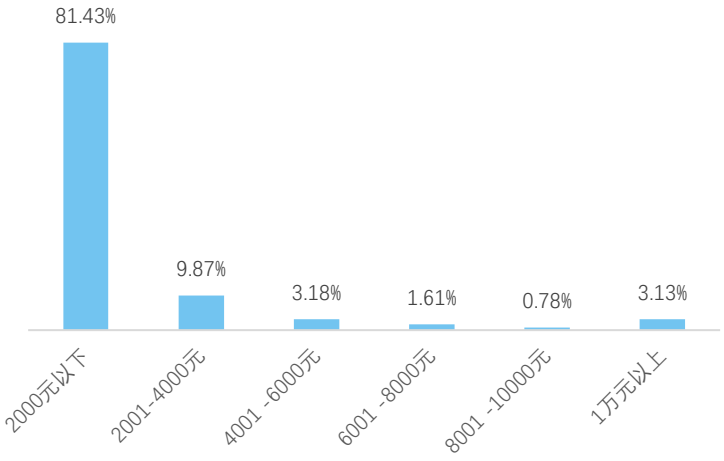

图 4-1-2　已落实就业单位毕业生求职成本

（三）求职成功因素

已落实就业单位毕业生认为对其求职成功帮助最大的因素为“学历”（25.83%）、“个人素质”（18.43%）、“实践/工作经验”（12.12%）、专业背景（11.55%）。

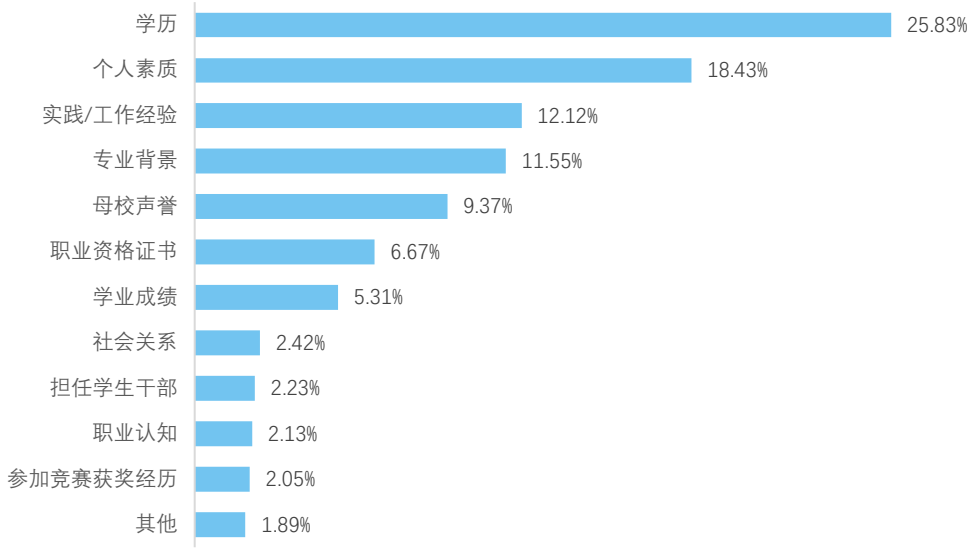

图 4-1-3　毕业生求职成功因素

二、未就业毕业生求职分析

（一）择业定位

未就业毕业生择业定位主要为体制内工作，合计占比 70.05%；其中，择业定位为“学校”占比 46.43%，“其它事业单位”占比 18.13%，政府机关占比 5.49%。体制内工作求职周期较长、竞争较激烈的特点是未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。

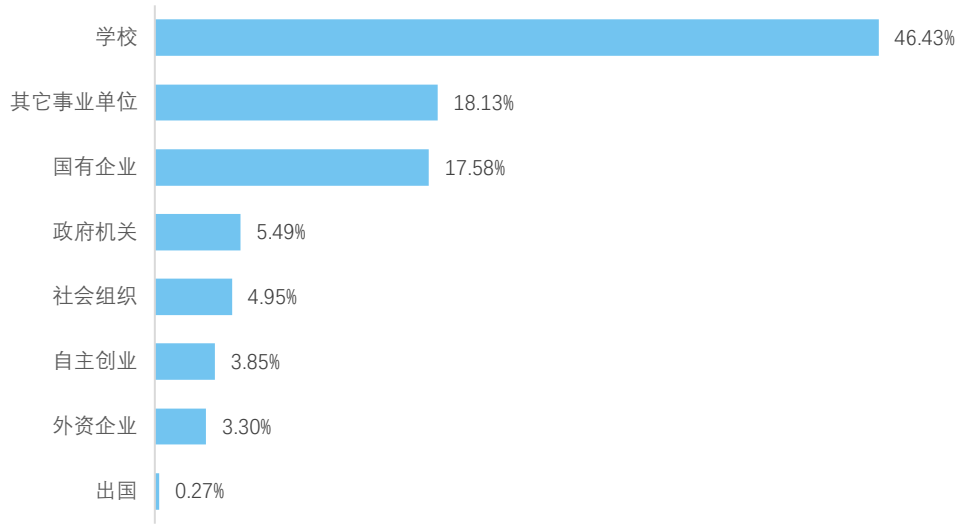

图 4-2-1　未就业毕业生择业定位

（二）求职关注就业地域因素

未就业毕业生求职对就业地域最关注的因素是“方便与家人一起”（36.81%），其次是“到一线城市可能机会更多”（31.32%）。

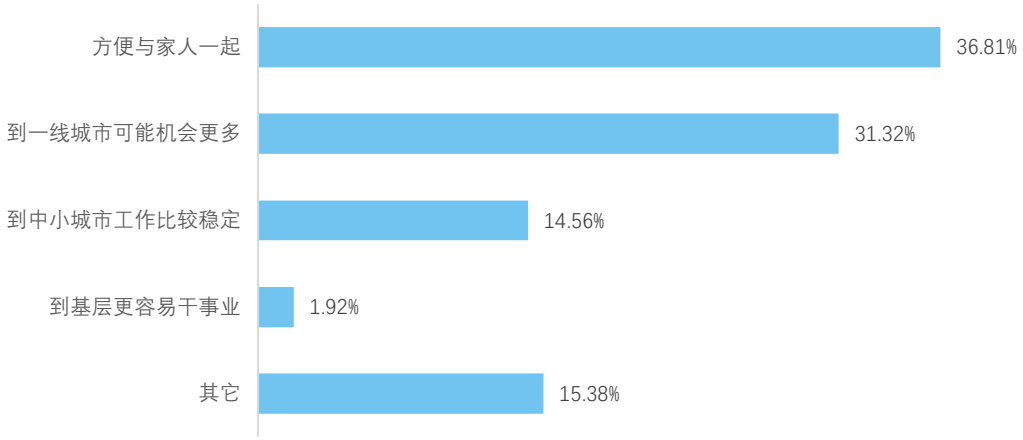

图 4-2-2　未就业毕业生就业地域关注因素

（三）求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“求职技巧培训”（26.04%）；其次是“政策帮扶”（15.10%）、“求职补贴”（14.69%）。

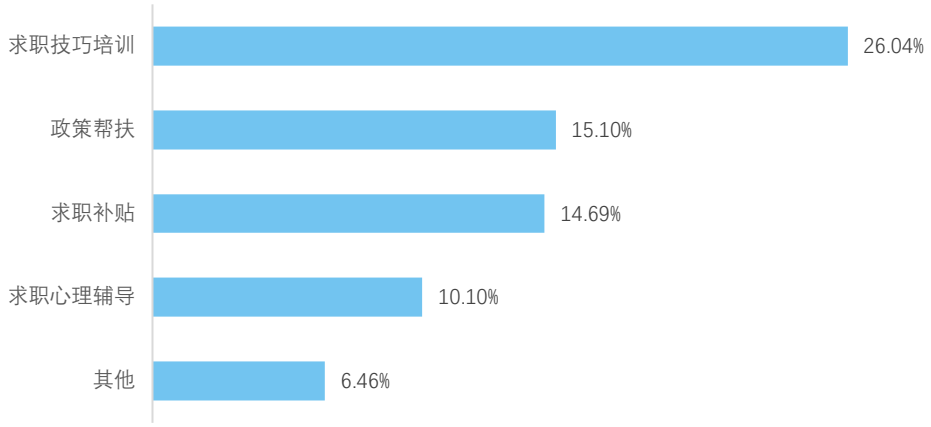

图 4-2-3　未就业毕业生期望母校提供的求职帮助

三、求职行为对比

（一）面试次数

已落实就业单位毕业生在求职中的面试次数稍多于未就业毕业生，已落实就业单位毕业生的平均面试次数为 5.16 次，未就业毕业生的平均面试次数为 4.12 次。未就业毕业生中有 6.59%的面试次数为 0。

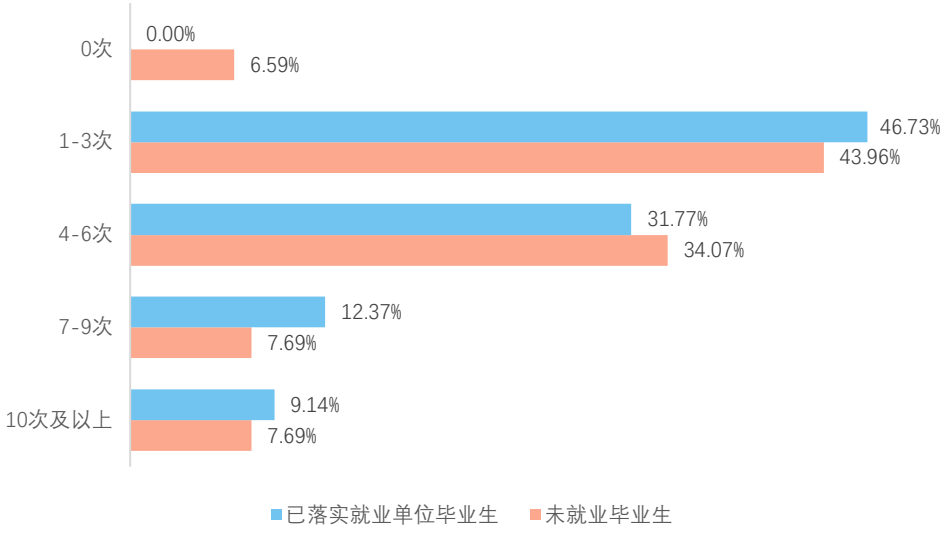

图 4-3-1　已落实就业单位与未就业毕业生求职面试次数对比

（二）期望薪资

已落实就业单位毕业生在求职中的平均期望薪资远高于未就业毕业生，已落实就业单位毕业生的平均期望薪资为 5769 元，未就业毕业生的平均期望薪资为 4861 元。与此可以看出，对薪资的期望过高并非是毕业生未就业的原因。

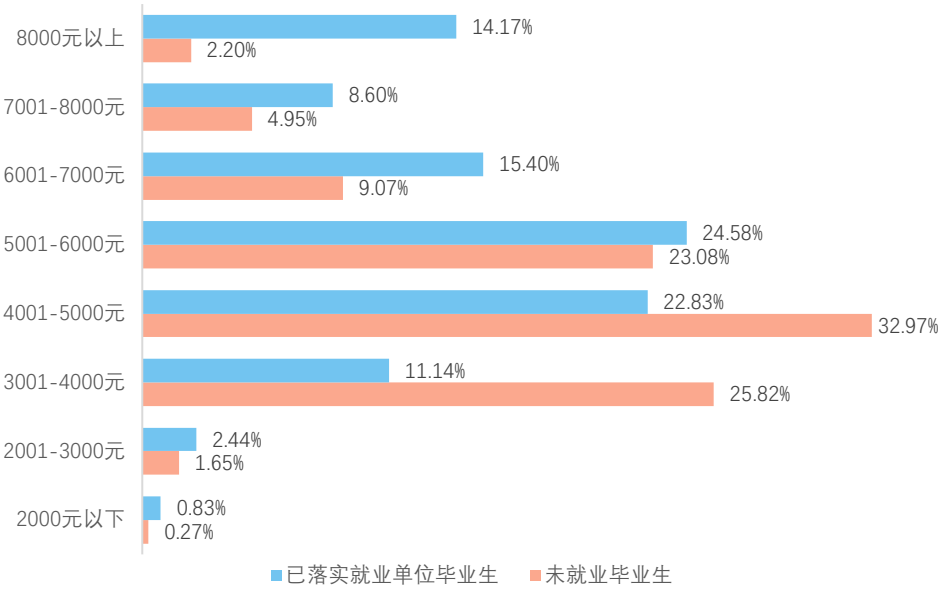

图 4-3-2　已落实就业单位与未就业毕业生求职期望薪资对比

（三）求职关注因素

已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时关注的因素基本一致。其中，未就业毕业生对“薪资水平”、“社会保障”的关注程度低于已落实就业单位毕业生，对“工作稳定度”、“就业地理位置”、“工作环境”的关注程度高于已落实就业单位毕业生。

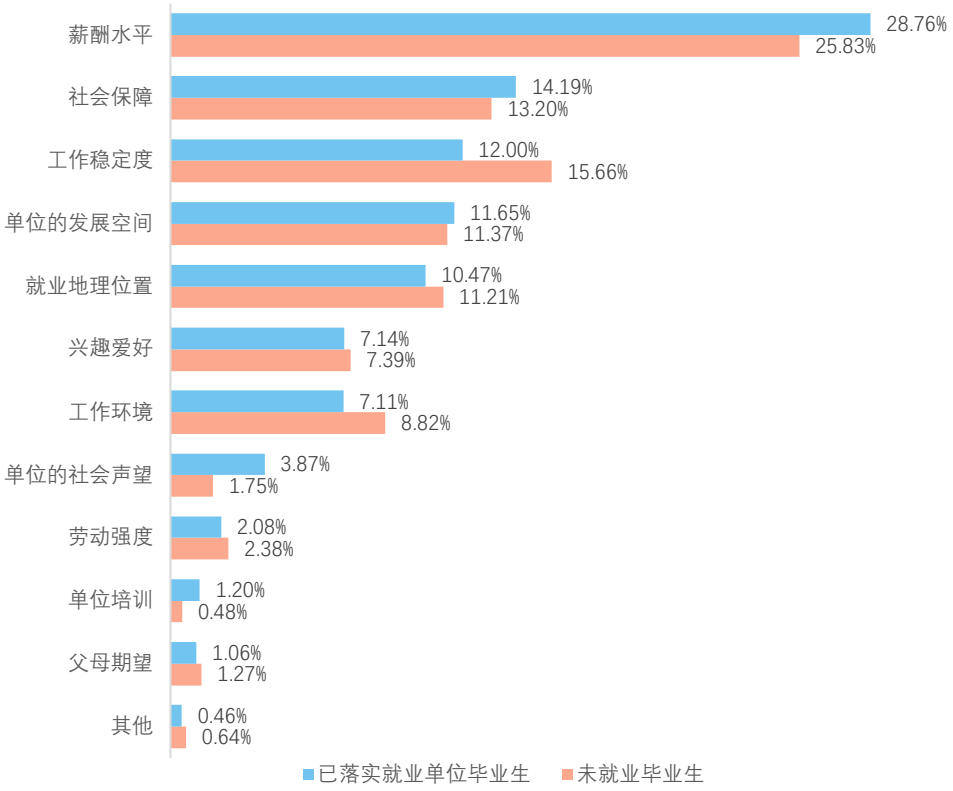

图 4-3-3　已落实就业单位与未就业毕业生求职关注因素对比

（四）求职困难因素

已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时遇到的困难基本一致。其中，未就业毕业生认为“适合自己专业和学历的岗位不多”、“社会关系缺乏”的比例高于已落实就业单位毕业生。

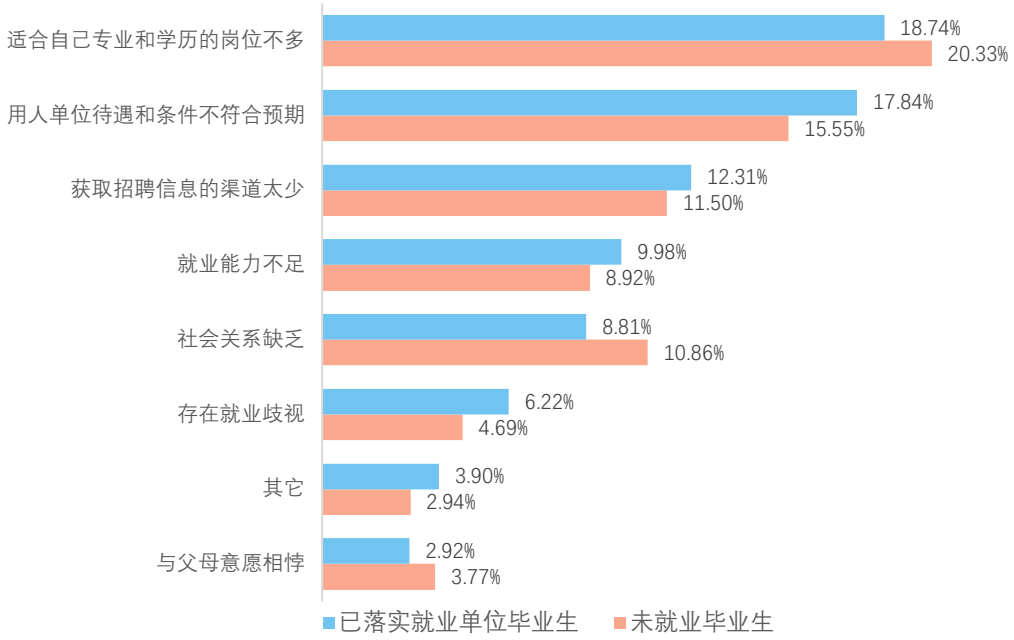

图 4-3-4　已落实就业单位与未就业毕业生求职困难因素对比

（五）就业歧视

已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时遇到的就业歧视基本一致。其中，未就业毕业生遇到了“工作经验”歧视的比例远高于已落实就业单位毕业生，此外，未就业毕业生遇到了“学历层次”、“户籍”、“身体条件”歧视的比例也高于已落实就业单位毕业生。

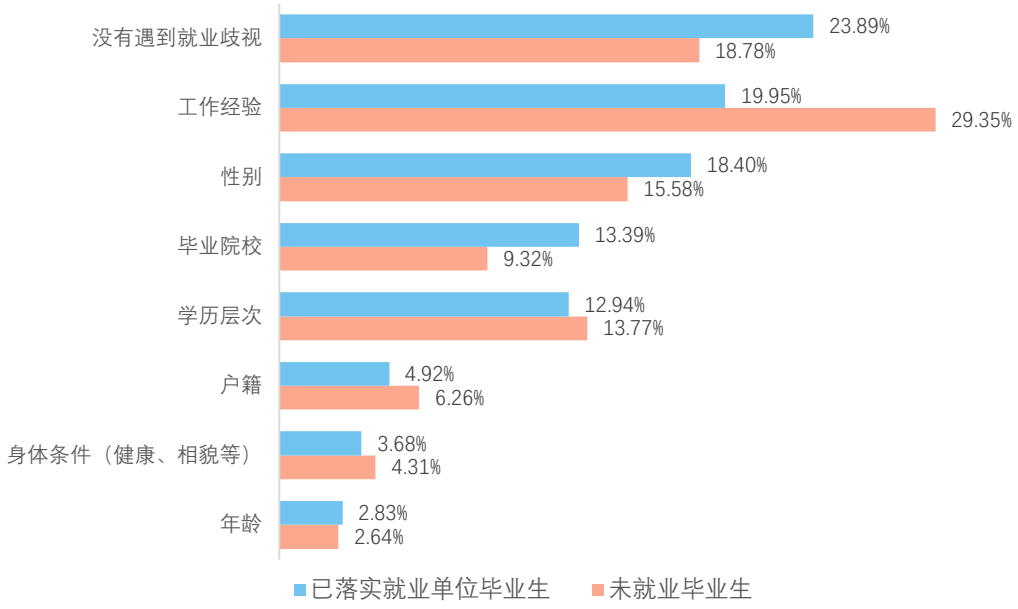

图 4-3-5　已落实就业单位与未就业毕业生求职遇到就业歧视对比

第五部分　就业发展趋势分析

一、就业质量变化趋势

（一）签约率变化趋势

2017-2019 届毕业生就业签约率[1]变化趋势表明，近三届毕业生签约率呈逐年上升趋势，2019 届毕业生就业签约率为 41.64%。

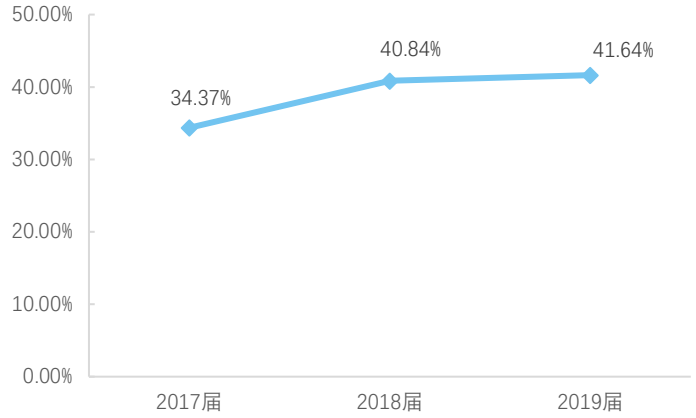

图 5-1-1　2017-2019 届毕业生签约率变化趋势

（二）就业满意度变化

2017-2019 届毕业生就业总体满意度变化趋势表明，近三届毕业生就业满意度呈先上升后下降趋势。

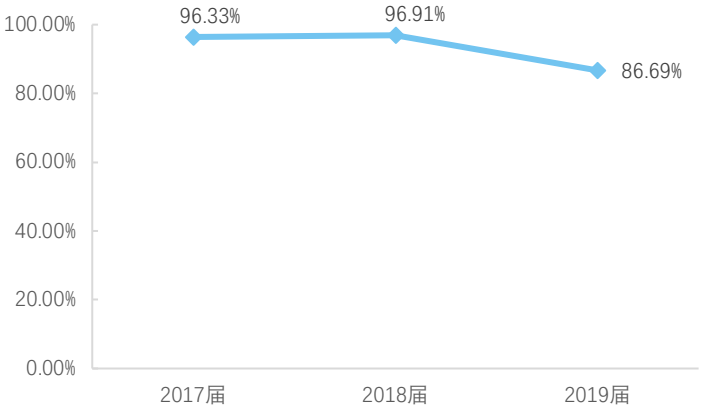

图 5-1-2　2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

[1] 就业签约率为签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业合计占比。

（三）就业薪资变化

2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势表明，毕业生月平均薪资呈逐年上升趋势。

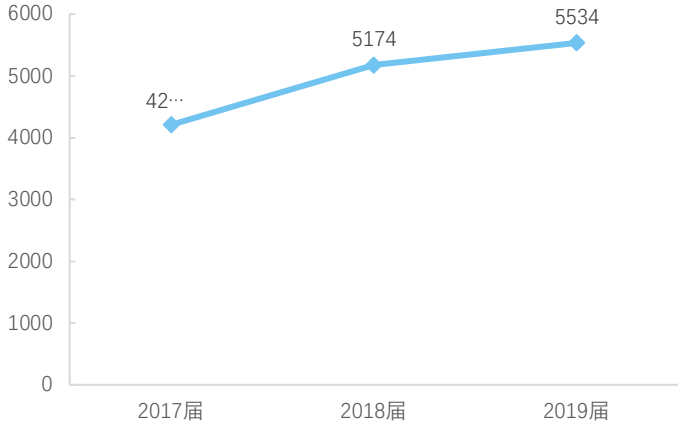

图 5-1-3　2017-2019 届毕业生薪资变化趋势

（四）专业相关度变化

2017-2019 届毕业生就业专业相关度变化趋势表明，近三届毕业生专业相关度呈先上升后下降趋势。

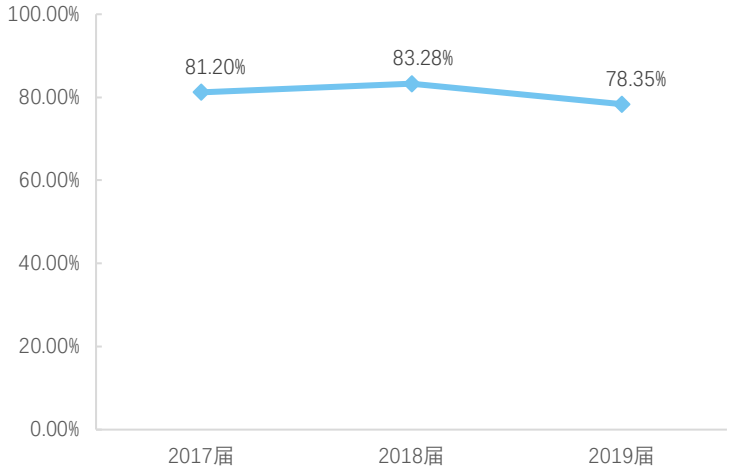

图 5-1-4　2017-2019 届毕业生专业相关度变化趋势

二、就业结构变化趋势

（一）就业行业变化

2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势表明，“教育”行业就业占比呈逐年上升趋势。

表 5-2-1　2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2017 届占比（%）	2018 届占比（%）	2019 届占比（%）
教育	39.39	42.47	47.86
信息传输、软件和信息技术服务业	8.92	10.34	8.59
文化、体育和娱乐业	12.33	9.82	7.14
批发和零售业	4.12	3.83	4.09
租赁和商务服务业	3.32	3.1	3.86
金融业	4.43	2.95	3.55
卫生和社会工作	5.77	4.93	3.28
制造业	2.98	2.95	3.21
公共管理、社会保障和社会组织	2.58	2.89	3.02
建筑业	1.65	2.8	2.71
军队	2.33	2.28	2.63
科学研究和技术服务业	1.96	2.4	2.21
房地产业	1.33	2.16	1.99
居民服务、修理和其他服务业	1.76	2.77	1.83
住宿和餐饮业	0.97	1.43	1.3
交通运输、仓储和邮政业	0.77	1.03	0.99
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.65	0.85	0.88
水利、环境和公共设施管理业	0.6	0.82	0.38
农、林、牧、渔业	0.26	0.12	0.38
采矿业	/	0.06	0.11
总计	100	100	100

（二）就业职业类别变化

2017-2019 届毕业生就业职业类别变化趋势表明，“教学人员”就业占比呈逐年上升趋势。

表 5-2-2　2017-2019 届毕业生就业职业类别变化趋势

职位类别	2017 届占比（%）	2018 届占比（%）	2019 届占比（%）
教学人员	31.67	33.51	46.43
其他人员	33.37	31.77	12.79
办事人员和有关人员	10.39	9.06	5.69
其他专业技术人员	4.06	6.35	5.5
卫生专业技术人员	3.72	3.34	2.56
工程技术人员	2.67	2.71	3.55
军人	2.3	2.28	2.63
新闻出版和文化工作人员	1.16	2.01	1.41
金融业务人员	2.58	1.89	2.98
商业和服务业人员	2.22	1.58	2.98
经济业务人员	1.99	1.12	2.6
科学研究人员	0.26	1.12	0.65
法律专业人员	1.85	1.06	4.2

职位类别	2017 届占比（%）	2018 届占比（%）	2019 届占比（%）
文学艺术工作人员	0.65	0.94	2.83
公务员	0.82	0.85	1.57
体育工作人员	0.28	0.36	1.57
生产和运输设备操作人员	/	0.03	0.04
总计	100	100	100

（三）省内就业变化

2017-2019 届毕业生省内就业变化趋势表明，毕业生在湖南省内就业占比呈逐年小幅下降趋势。

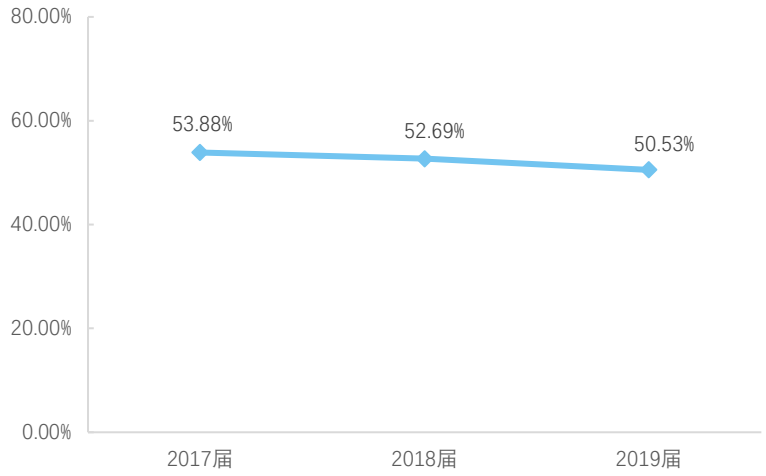

图 5-2-1　2017-2019 届毕业生省内就业变化趋势

第六部分　教育教学反馈

教育教学反馈主要从毕业生对母校评价、用人单位对毕业生及学校评价等方面进行分析。

一、毕业生对母校评价

（一）毕业生对母校总体评价

1、毕业生对人才培养满意度

毕业生对人才培养的满意度是 94.12%，其中“非常满意”占比 23.87%，“满意”占比 35.84%，“比较满意”占比 34.41%。

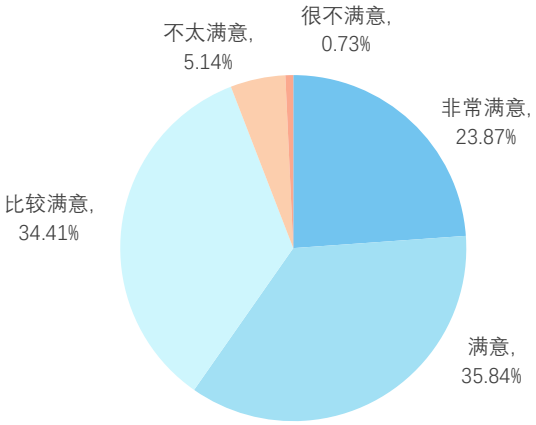

图 6-1-1　毕业生对人才培养的满意度

2、母校推荐度

毕业生对母校的推荐度是 94.55%，其中“非常愿意”占比 34.01%，“愿意”占比 39.20%，“比较愿意”占比 21.34%。

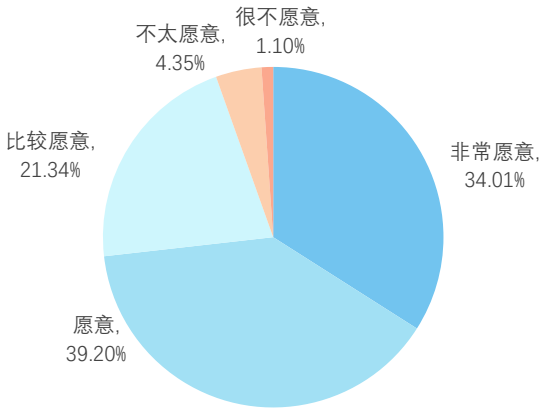

图 6-1-2　毕业生对母校的推荐度

（二）毕业生对教育教学的评价

1、教师授课评价

毕业生对教师素养的满意度是 97.57%，其中“非常满意”占比 35.11%，“满意”占比 42.22%，“比较满意”占比 20.24%。

毕业生对教学的改进建议中，建议加强“实践教学”占比最大（22.68%），其次是“教学方法和手段”（18.66%）、“专业课内容及安排”（17.77%）。

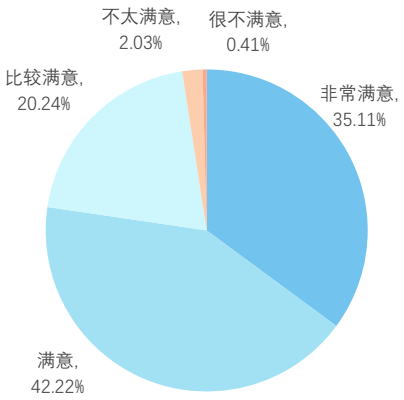

图 6-1-3 毕业生对教师素养的满意度

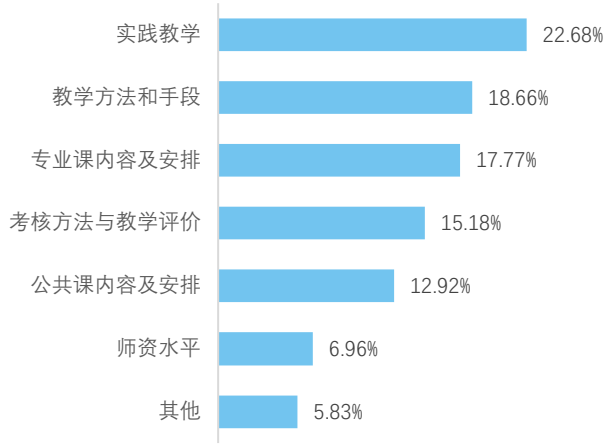

图 6-1-4　毕业生对教学的改进建议

2、实践教学评价

毕业生对实践教学的满意度是 93.52%，其中“非常满意”占比 28.35%，“满意”占比 40.87%，“比较满意”占比 24.30%。

毕业生最满意的实践教学环节为“专业实习、见习”（35.90%），其次是“课程的实践性教学”（31.50%）、“毕业论文、毕业设计”（15.24%）。

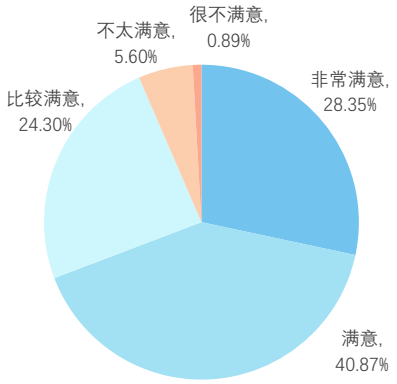

图 6-1-5　毕业生对实践教学的满意度

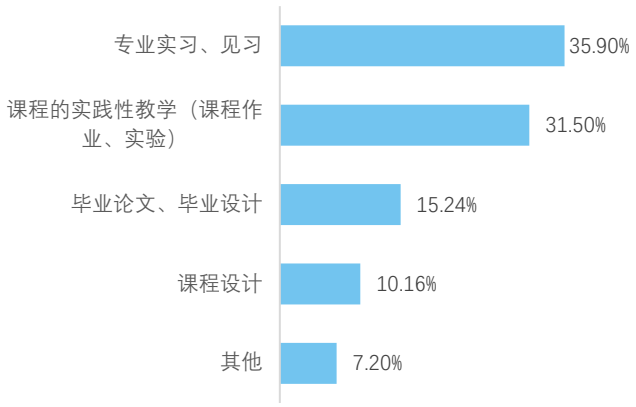

图 6-1-6　毕业生最满意的实践教学内容

3、专业课程设置评价

毕业生对专业课程设置的满意度是 91.29%，其中“非常满意”占比 25.03%，“满意”占比 37.93%，“比较满意”占比 28.33%。

毕业生认为专业课程设置需要改进的方面为“本专业课程的实用性”（22.44%），其次是“实践课程安排次数”（15.14%）、“专业课开设的先后顺序”（13.78%）。

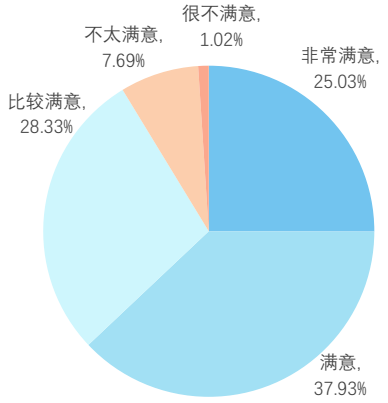

图 6-1-7　毕业生对专业课程设置满意度

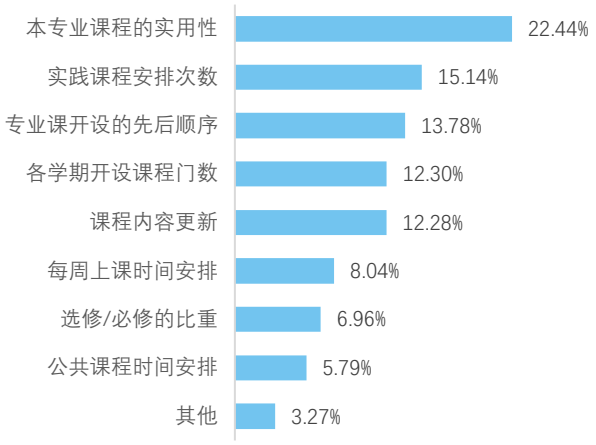

图 6-1-8　毕业生认为专业课程亟需改进的方面

（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价

1、毕业生对就业指导与服务的满意度

毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度是 93.45%，其中“非常满意”占比 24.70%，“满意”占比 37.91%，“比较满意”占比 30.84%。

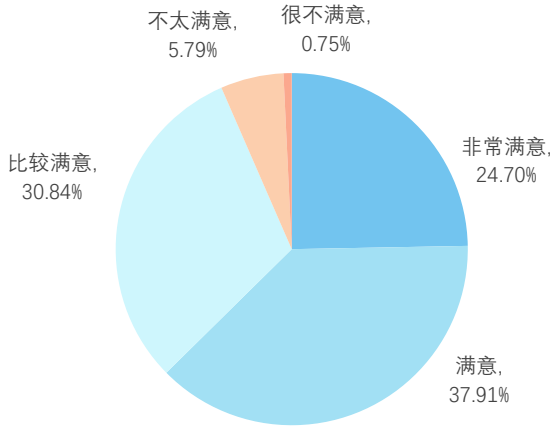

图 6-1-9　毕业生对就创业指导与服务的总体满意度

2、毕业生对各项就业指导与服务的评价

在毕业生对下列各项就业指导与服务的评价中，毕业生满意度最高的是“就业信息提供与发布”，满意度为 98.20%；其次是“就业手续办理”（97.80%）、“校园招聘活动”（97.53%）。毕业生满意度较低的为“职业咨询/辅导”（93.59%）。

表 6-1-1　毕业生对各项就业指导与服务的评价

就业服务	满意度（%）
就业信息提供与发布	98.20
就业手续办理	97.80
校园招聘活动	97.53
就业政策宣传与讲解	96.19
就业困难群体帮扶	95.97
就业/创业指导课	95.19
创业咨询与指导	95.08
职业咨询/辅导	93.59

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1、用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以大型企事业单位为主，其中规模在“1000-9999 人”的单位数量最多，占比为 31.22%。

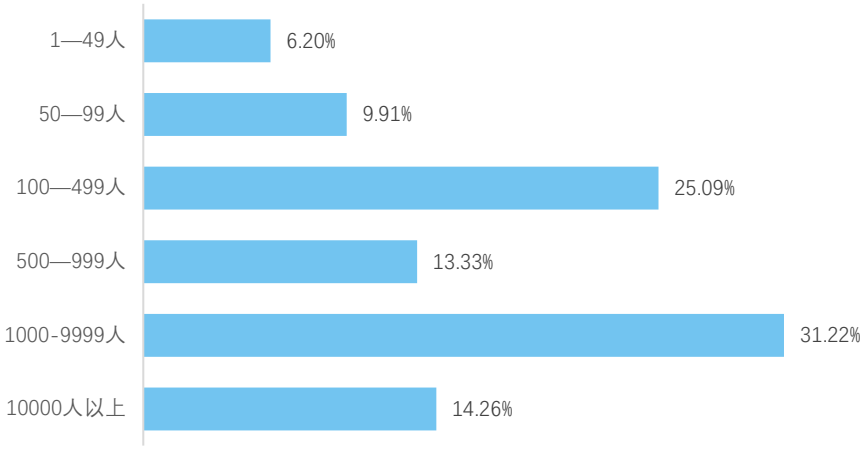

图 6-2-1　用人单位规模分布

2、用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质为“其他企业”的较多（54.60%），超过半数；其次是“国有企业”（20.53%）、“其他教学单位”（9.41%）。

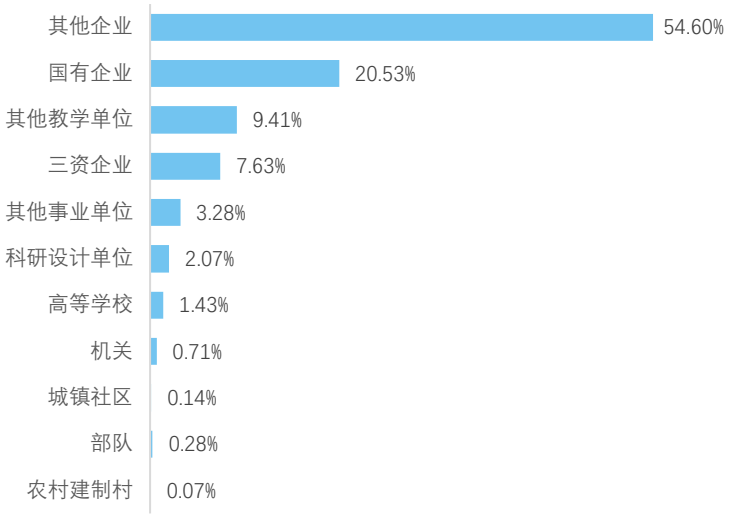

图 6-2-2　用人单位性质分布

3、用人单位行业分布

调研样本中的用人单位“教育”行业的最多（19.53%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.68%）、制造业（11.97%）。

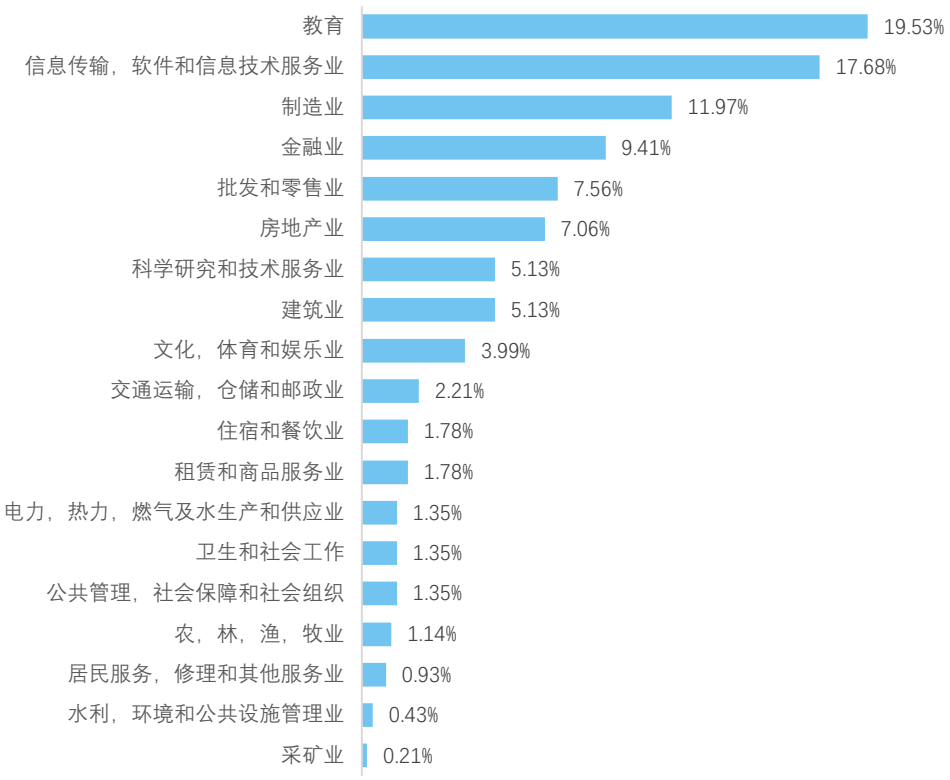

图 6-2-3　用人单位行业分布

4、用人单位地域分布

调研样本中的用人单位“湖南省内”的最多（37.35%），其次是“珠三角地区”（25.52%）、“长三角地区”（12.05%）。

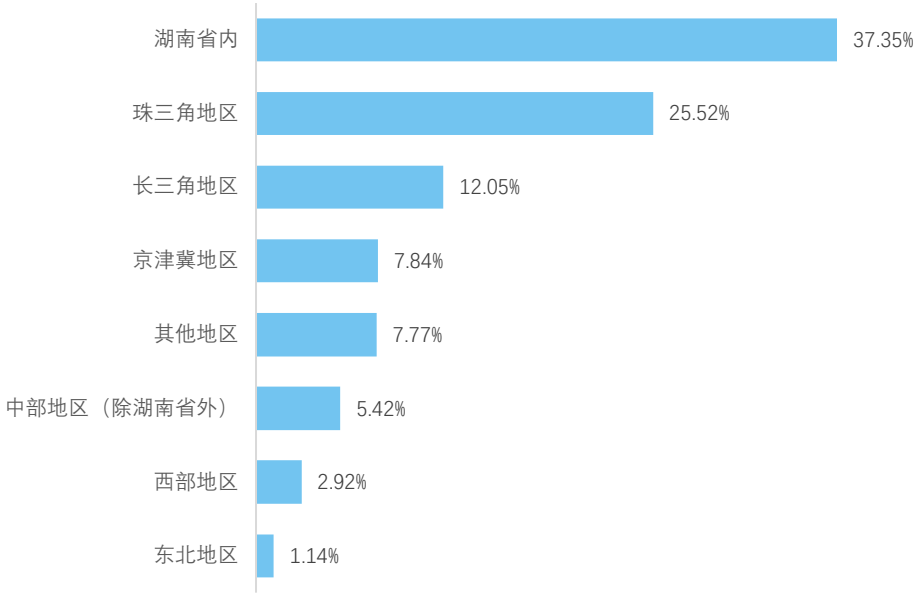

图 6-2-4　用人单位地域分布

（二）用人单位招聘分析

1、招聘效果最佳方式

调研样本中的用人单位认为，“校园专场宣讲会”的招聘效果最佳（27.01%），其次是“大型双选会”（23.57%）、校园网络招聘（21.98%）。

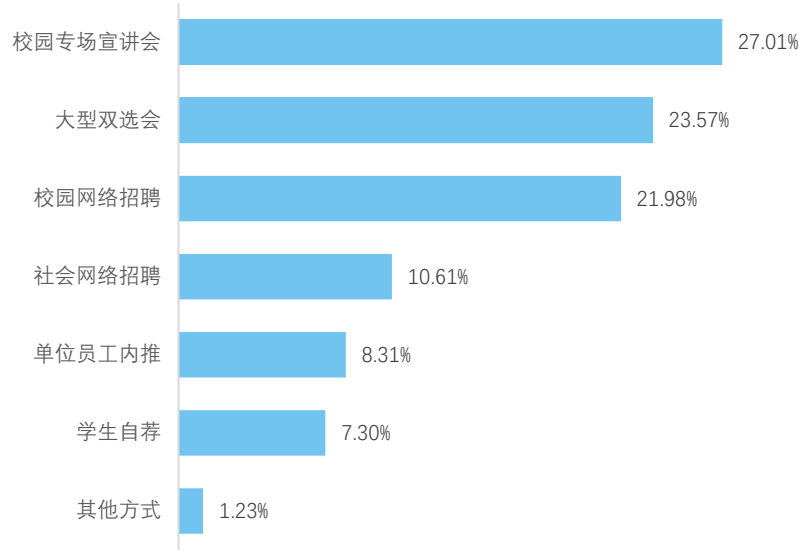

图 6-2-5　用人单位认为招聘效果最佳的方式

2、招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的是“综合素质”（22.09%），其次是“能力和知识结构合理”（19.47%）、“专业对口”（18.14%）。

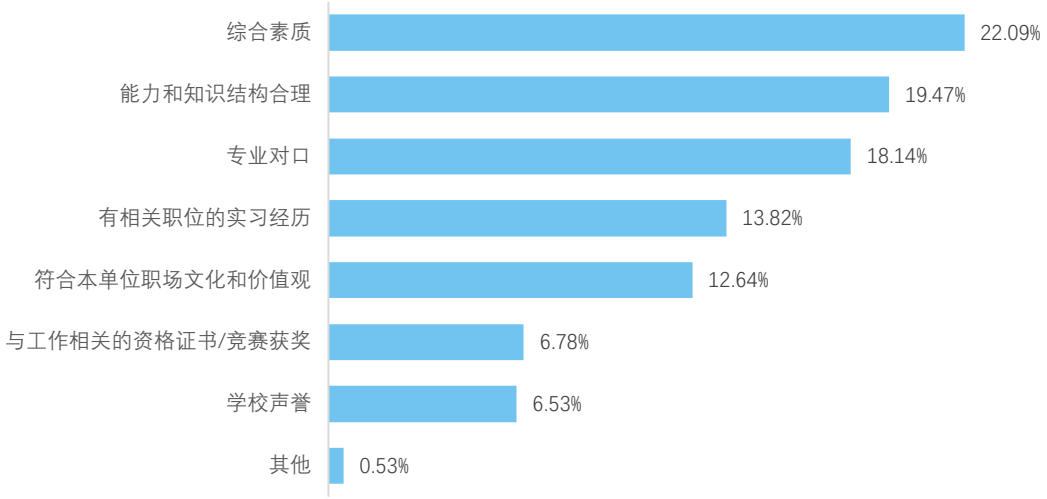

图 6-2-6　用人单位招聘时最看重毕业生的因素

3、用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位对毕业生所学专业的关注度为 86.25%，其中对专业对口“非常关注”占比 23.81%，“关注”占比 32.50%，“比较关注”占比 29.94%。

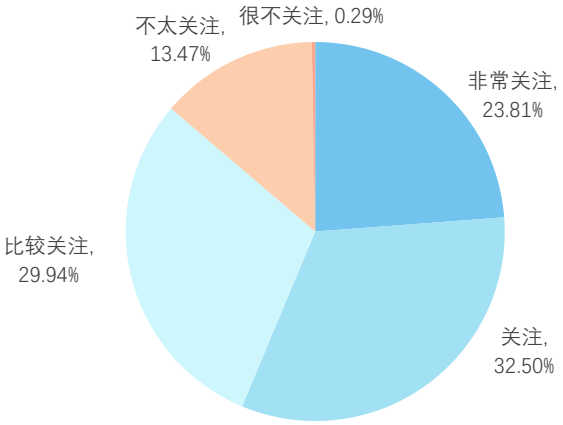

图 6-2-7　用人单位对毕业生所学专业的关注度

4、需求专业

调研样本中的用人单位，需求量排名靠前的专业是“市场营销”、“计算机科学与技术”、“汉语言文学”、“英语”、“人力资源与管理”等专业；需求量较少的专业是“运动人体科学”、“知识产权”、“运动训练”、“朝鲜语”、“服装与服饰设计”等专业。

表 6-2-1　用人单位需求专业

专业（前 20）	样本量	比例（%）	专业（后 20）	样本量	比例（%）
市场营销	357	5.25	医学检验技术	26	0.38
计算机科学与技术	319	4.69	音乐表演	26	0.38
汉语言文学	300	4.41	绘画	24	0.35
英语	282	4.15	工艺美术	24	0.35
人力资源管理	281	4.13	舞蹈学	24	0.35
工商管理	254	3.74	俄语	22	0.32
软件工程	231	3.40	哲学	21	0.31
信息与计算科学	219	3.22	戏剧影视文学	20	0.29
电子信息科学与技术	208	3.06	广播电视学	20	0.29
金融学	202	2.97	社会体育指导与管理	19	0.28
数学与应用数学	193	2.84	预防医学	19	0.28
通信工程	188	2.77	护理学	19	0.28
会计学	187	2.75	编辑出版学	18	0.26
经济学	176	2.59	资源循环科学与工程	17	0.25
行政管理	166	2.44	文化产业管理	15	0.22
国际经济与贸易	165	2.43	服装与服饰设计	15	0.22

专业（前 20）	样本量	比例（%）	专业（后 20）	样本量	比例（%）
电子信息工程	162	2.38	朝鲜语	12	0.18
机械设计制造及其自动化	134	1.97	运动训练	12	0.18
教育学	128	1.88	知识产权	11	0.16
电子商务	124	1.82	运动人体科学	7	0.10

（三）用人单位对毕业生的评价

1、总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 99.53%，其中“非常满意”占比 49.00%，“满意”占比 40.40%，“比较满意”占比 10.13%。

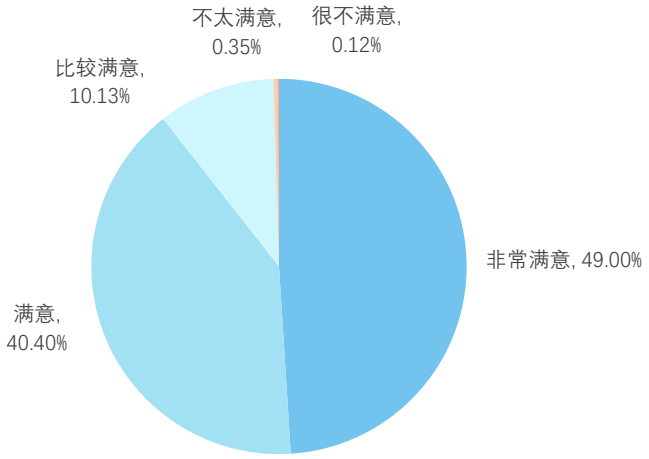

图 6-2-8　用人单位对毕业生的总体评价

2、对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力的评价，得分最高的是毕业生的“沟通表达能力”、“职业素养”、“专业技术能力”等，得分较低的是毕业生的“领导力”、“抗压能力”、“实践操作能力”等。

表 6-2-2　用人单位对毕业生能力评价

工作能力	平均分	工作能力	平均分
沟通表达能力	4.64	人际交往能力	4.59
职业素养	4.63	环境适应能力	4.59
专业技术能力	4.62	组织管理能力	4.58
团队合作能力	4.61	实践操作能力	4.56
执行力	4.61	抗压能力	4.56
逻辑分析能力	4.59	领导力	4.49

（四）用人单位对学校的评价

1、对人才培养的评价

调研样本中的用人单位对学校人才培养的满意度为 99.65%，其中，“非常满意”占比 48.11%，“满意”占比 43.91%，“比较满意”占比 7.63%。

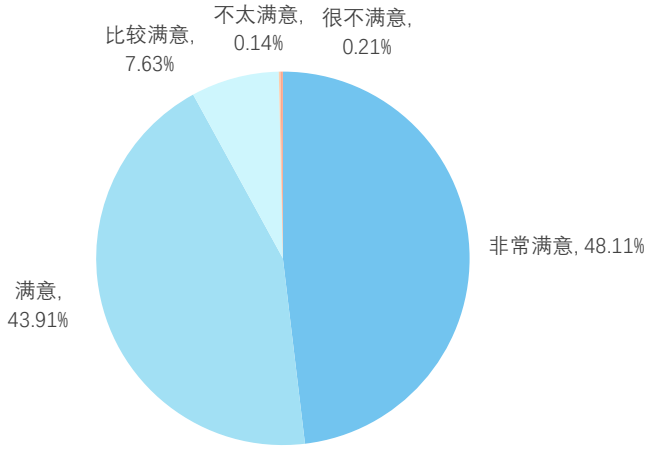

图 6-2-9　用人单位对学校人才培养满意度

2、对人才培养改进建议

调研样本中的用人单位认为学校人才培养的最需要改进的是“强化专业实践环节”（23.52%），其次是“加强校企合作”（21.76%）、“夯实专业知识与技能”（17.32%）。

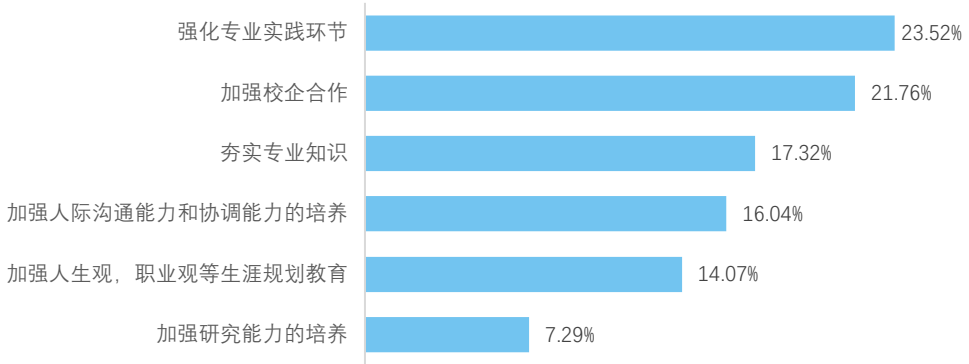

图 6-2-10　用人单位对学校人才培养的改进建议

3、对就业服务工作的评价

（1）对学校就业服务工作的满意度

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.64%，其中“非常满意”占比 52.17%，“满意”占比“39.77%”，“比较满意”占比 7.70%。

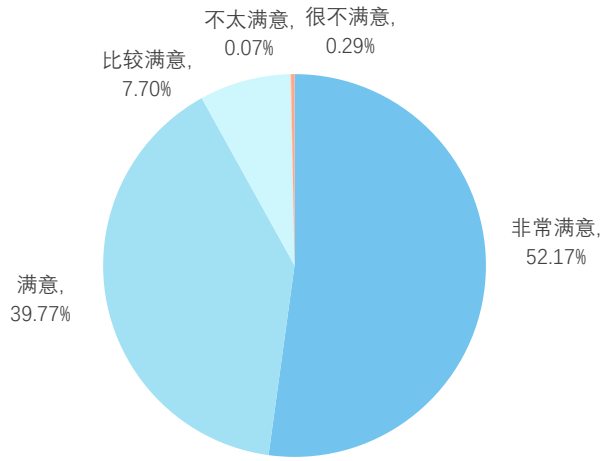

图 6-2-11　用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

（2）对学校各项就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对各项就业服务工作的评价中，得分较高的是“就业网站建设及信息服务”、“招聘场地安排对接”、“毕业生档案管理”等方面；得分较低是“组织毕业生参会情况”、“毕业生就业指导与推荐”等方面。

表 6-2-3　用人单位对学校各项就业服务工作的评价

就业服务	平均分	就业服务	平均分
就业网站建设及信息服务	4.72	个性化服务	4.69
招聘场地安排对接	4.71	毕业生就业指导与推荐	4.68
毕业生档案管理	4.71	组织毕业生参会情况	4.67

4、对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作是“加强校企沟通，走访用人单位”（26.68%），其次是“加强宣传力度”（26.09%），“增加招聘场次”（25.11%）。

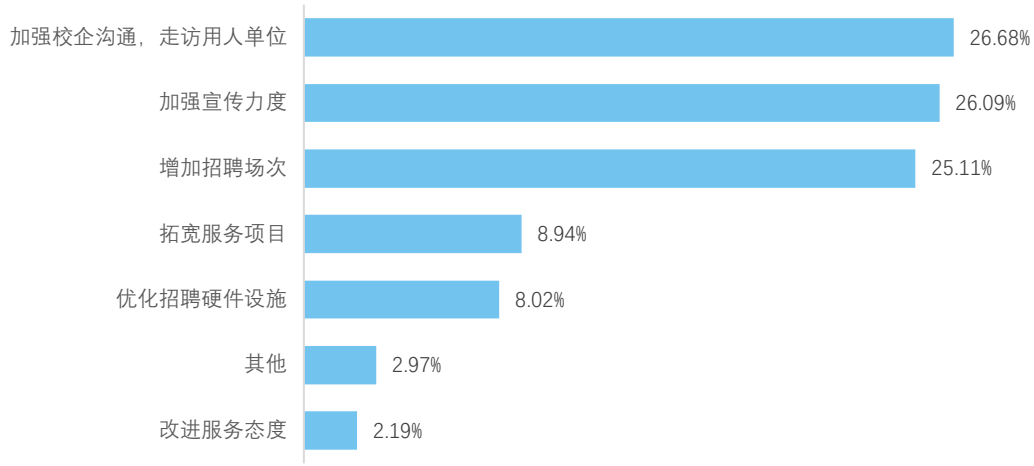

图 6-2-12　用人单位对就业服务工作的改进建议

附表一：毕业生分专业就业率排名

毕业生分专业就业率

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
1	广告学	37	37	100.00
2	市场营销	29	29	100.00
3	医学检验技术	48	48	100.00
4	药学	45	45	100.00
5	护理学	33	33	100.00
6	知识产权	35	35	100.00
7	政治学与行政学	27	27	100.00
8	应用电子技术教育（师范类）	60	60	100.00
9	工艺美术（师范类）	30	30	100.00
10	计算机科学与技术（师范类）	24	24	100.00
11	法学	173	171	98.84
12	服装与服饰设计（师范类）	46	45	97.83
13	体育教育（师范类）	129	126	97.67
14	人力资源管理	38	37	97.37
15	历史学	31	30	96.77
16	教育学（师范类）	44	42	95.45
17	国际经济与贸易	40	38	95.00
18	俄语	20	19	95.00
19	生物科学	58	55	94.83
20	资源循环科学与工程	38	36	94.74
21	广播电视学	36	34	94.44
22	工商管理	36	34	94.44
23	电子信息科学与技术	53	50	94.34
24	机械工艺技术（师范类）	31	29	93.55
25	生物科学（师范类）	89	83	93.26
26	电子信息工程	29	27	93.10
27	软件工程	43	40	93.02
28	音乐表演	71	66	92.96
29	酒店管理	98	91	92.86
30	数学与应用数学（师范类）	138	128	92.75
31	历史学（师范类）	68	63	92.65
32	通信工程	52	48	92.31
33	音乐学（师范类）	102	94	92.16
34	旅游管理	76	70	92.11
35	人文地理与城乡规划	36	33	91.67
36	土地资源管理	24	22	91.67
37	会计学	70	64	91.43

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
38	英语（师范类）	128	117	91.41
39	美术学（师范类）	81	74	91.36
40	化学（师范类）	104	95	91.35
41	行政管理	46	42	91.30
42	地理信息科学	34	31	91.18
43	经济学	53	48	90.57
44	金融学	74	67	90.54
45	电子商务	42	38	90.48
46	社会体育指导与管理	31	28	90.32
47	工艺美术	31	28	90.32
48	机械设计制造及其自动化	30	27	90.00
49	朝鲜语	20	18	90.00
50	地理科学（师范类）	50	45	90.00
51	文化产业管理	38	34	89.47
52	运动人体科学	27	24	88.89
53	教育技术学（师范类）	45	40	88.89
54	汉语言文学（师范类）	232	206	88.79
55	汉语言文学	69	61	88.41
56	信息与计算科学	43	38	88.37
57	绘画	42	37	88.10
58	法语	25	22	88.00
59	化学工程与工艺	33	29	87.88
60	物理学（师范类）	97	85	87.63
61	汉语国际教育（师范类）	48	42	87.50
62	戏剧影视文学	71	62	87.32
63	思想政治教育（师范类）	122	106	86.89
64	计算机科学与技术	68	59	86.76
65	预防医学	44	38	86.36
66	物联网工程	44	38	86.36
67	学前教育（师范类）	64	55	85.94
68	统计学	45	38	84.44
69	运动训练	94	79	84.04
70	艺术设计学	141	118	83.69
71	应用化学	30	25	83.33
72	日语	24	20	83.33
73	心理学（师范类）	59	49	83.05
74	制药工程	34	28	82.35
75	新闻学	65	53	81.54
76	编辑出版学	43	34	79.07
77	服装与服饰设计	51	40	78.43
78	舞蹈学	37	29	78.38
79	广播电视编导	78	59	75.64

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
80	生物技术	23	17	73.91
81	网络与新媒体	38	28	73.68
82	播音与主持艺术	72	53	73.61
83	哲学	35	25	71.43
84	社会学	34	24	70.59
85	临床医学	136	89	65.44

附表二：毕业生分专业升学率

毕业生分专业升学率分布

学院	专业	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
		升学人数	升学率（%）	升学人数	升学率（%）	升学人数	升学率（%）
文学院	汉语言文学	56	24.14	27	39.13	83	27.57
	戏剧影视文学	/	/	11	15.49	11	15.49
	汉语国际教育	10	20.83	/	/	10	20.83
	文学院 汇总	66	23.57	38	27.14	104	24.76
新闻与传播学院	广播电视编导	/	/	20	25.64	20	25.64
	播音与主持艺术	/	/	17	23.61	17	23.61
	新闻学	/	/	17	26.15	17	26.15
	编辑出版学	/	/	17	39.53	17	39.53
	网络与新媒体	/	/	7	18.42	7	18.42
	广告学	/	/	9	24.32	9	24.32
	广播电视学	/	/	7	19.44	7	19.44
	新闻与传播学院 汇总	/	/	94	25.47	94	25.47
商学院	金融学	/	/	9	12.16	9	12.16
	会计学	/	/	16	22.86	16	22.86
	经济学	/	/	13	24.53	13	24.53
	国际经济与贸易	/	/	9	22.5	9	22.5
	人力资源管理	/	/	8	21.05	8	21.05
	工商管理	/	/	5	13.89	5	13.89
	市场营销	/	/	4	13.79	4	13.79
	商学院 汇总	/	/	64	18.82	64	18.82
工程与设计学院	服装与服饰设计	7	15.22	4	7.84	11	11.34
	工艺美术	4	13.33	7	22.58	11	18.03
	应用电子技术教育	1	1.67	/	/	1	1.67
	机械工艺技术	3	9.68	/	/	3	9.68
	机械设计制造及其自动化	/	/	8	26.67	8	26.67
	电子信息工程	/	/	3	10.34	3	10.34
	工程与设计学院 汇总	15	8.98	22	15.6	37	12.01
医学院	临床医学	/	/	61	44.85	61	44.85
	医学检验技术	/	/	17	35.42	17	35.42
	药学	/	/	26	57.78	26	57.78
	预防医学	/	/	15	34.09	15	34.09
	护理学	/	/	3	9.09	3	9.09
	医学院 汇总	/	/	122	39.87	122	39.87
体育学院	体育教育	24	18.6	/	/	24	18.6
	运动训练	/	/	18	19.15	18	19.15
	社会体育指导与管理	/	/	4	12.9	4	12.9
	运动人体科学	/	/	3	11.11	3	11.11

学院	专业	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
		升学人数	升学率（%）	升学人数	升学率（%）	升学人数	升学率（%）
	体育学院 汇总	24	18.6	25	16.45	49	17.44
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	3	12.5	16	23.53	19	20.65
	通信工程	/	/	16	30.77	16	30.77
	物联网工程	/	/	13	29.55	13	29.55
	软件工程	/	/	8	18.6	8	18.6
	电子商务	/	/	9	21.43	9	21.43
	信息科学与工程学院 汇总	3	12.5	62	24.9	65	23.81
公共管理学院	思想政治教育	44	36.07	/	/	44	36.07
	行政管理	/	/	8	17.39	8	17.39
	哲学	/	/	9	25.71	9	25.71
	社会学	/	/	11	32.35	11	32.35
	政治学与行政学	/	/	11	40.74	11	40.74
	公共管理学院 汇总	44	36.07	39	27.46	83	31.44
美术学院	艺术设计学	/	/	20	14.18	20	14.18
	美术学	14	17.28	/	/	14	17.28
	绘画	/	/	8	19.05	8	19.05
	美术学院 汇总	14	17.28	28	15.3	42	15.91
化学化工学院	化学	29	27.88	/	/	29	27.88
	资源循环科学与工程	/	/	17	44.74	17	44.74
	制药工程	/	/	14	41.18	14	41.18
	化学工程与工艺	/	/	15	45.45	15	45.45
	应用化学	/	/	13	43.33	13	43.33
	化学化工学院 汇总	29	27.88	59	43.7	88	36.82
数学与统计学院	数学与应用数学	36	26.09	/	/	36	26.09
	统计学	/	/	14	31.11	14	31.11
	信息与计算科学	/	/	10	23.26	10	23.26
	数学与统计学院 汇总	36	26.09	24	27.27	60	26.55
外国语学院	英语	32	25	/	/	32	25
	法语	/	/	7	28	7	28
	日语	/	/	5	20.83	5	20.83
	俄语	/	/	8	40	8	40
	朝鲜语	/	/	6	30	6	30
	外国语学院 汇总	32	25	26	29.21	58	26.73
教育科学学院	学前教育	11	17.19	/	/	11	17.19
	心理学	15	25.42	/	/	15	25.42
	教育技术学	7	15.56	/	/	7	15.56
	教育学	10	22.73	/	/	10	22.73
	教育科学学院 汇总	43	20.28	/	/	43	20.28
音乐学院	音乐学	24	23.53	/	/	24	23.53
	音乐表演	/	/	17	23.94	17	23.94
	舞蹈学	/	/	6	16.22	6	16.22
	音乐学院 汇总	24	23.53	23	21.3	47	22.38

学院	专业	普通师范生		非师范生		总体毕业生	
		升学人数	升学率（%）	升学人数	升学率（%）	升学人数	升学率（%）
法学院	法学	/	/	42	24.28	42	24.28
	知识产权	/	/	4	11.43	4	11.43
	法学院 汇总	/	/	46	22.12	46	22.12
旅游学院	酒店管理	/	/	10	10.2	10	10.2
	旅游管理	/	/	21	27.63	21	27.63
	旅游学院 汇总	/	/	31	17.82	31	17.82
生命科学学院	生物科学	28	31.46	38	65.52	66	44.9
	生物技术	/	/	10	43.48	10	43.48
	生命科学学院 汇总	28	31.46	48	59.26	76	44.71
物理与电子科学学院	物理学	48	49.48	/	/	48	49.48
	电子信息科学与技术	/	/	10	18.87	10	18.87
	物理与电子科学学院 汇总	48	49.48	10	18.87	58	38.67
资源与环境科学学院	地理科学	12	24	/	/	12	24
	人文地理与城乡规划	/	/	11	30.56	11	30.56
	地理信息科学	/	/	3	8.82	3	8.82
	土地资源管理	/	/	3	12.5	3	12.5
	资源与环境科学学院 汇总	12	24	17	18.09	29	20.14
历史文化学院	历史学	24	35.29	17	54.84	41	41.41
	文化产业管理	/	/	8	21.05	8	21.05
	历史文化学院 汇总	24	35.29	25	36.23	49	35.77
总计		442	24.68	803	25.73	1245	25.35

结束语

2019 年，湖南师范大学毕业生就业创业工作深入贯彻落实党中央国务院、教育部、教育厅等上级部门的有关精神，学校党委行政高度重视、相关部门和各二级学院全力配合、全校上下坚持服务国家发展战略、发扬师范特色育人优良传统，以学生需求为根本、以立德树人为核心、以创新创业为驱动、以协同共赢为依托、以无缝供需衔接为追求，切实提升毕业生就业质量内涵，努力为国家和区域发展输送大批高素质人才。

长沙市云研网络科技有限公司本着真实、客观、准确的原则对数据进行反馈分析，较能全面客观、真实准确地反映学校就业创业基本状况。

就业是最大的民生，湖南师范大学希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，不断优化校园招聘服务，不断提高毕业生就业满意度，从而实现毕业生更充分更高质量就业。

湖南師範大學
HUNAN NORMAL UNIVERSITY

QQ:2586810973@qq.com 电话：0731-88872233

地址：湖南省长沙市岳麓区潇湘中路122号